

یازده مثال از اقتصاد دانشی

تهیه شده در واحد توسعه مدیریت

آقای مهندس غلامرضایی (کارشناس توسعه مدیریت)



اقتصاد دانشی یعنی خلق ارزش با استفاده از هوش انسان. بر اساس شواهد تعداد زیادی از مشاغل به حرفه‌ای تغییر پیدا کرده‌اند که نیاز به دانش وسیع و توانایی ایجاد دانش جدید را دارند. در زیر مثال‌های روشنی از اقتصاد دانشی بیان شده است.

- طراحی

ایجاد محصولات، خدمات، محیط‌ها و تجارب جدید. مانند طراحی داخلی یک رستوران.

- مهندسی

یک شاخه‌ای از طراحی که به دانش وسیعی از ریاضی و علوم پایه نیاز دارد. مانند طراحی نوع جدیدی از قطارهای سریع‌السیر.

- فناوری اطلاعات

ایجاد و عملیاتی کردن سیستم‌هایی که برنامه‌های کاربردی مورد استفاده انسان‌ها را خودکار می‌کنند. مانند یک توسعه دهنده نرم افزار که ابزارهایی برای سازماندهی و کاوش داده‌ها ایجاد می‌کند.

- فرایندهای کسب و کار

تجزیه و تحلیل و بهبود فرآیندهای کسب و کار. مانند یک مدیر تولیدی که از حسابداری مدیریت برای بهبود بهره‌وری و کیفیت خط تولید استفاده می‌کند.

- بازاریابی

بازاریابی شامل تبلیغ، توسعه محصول، توزیع و فروش. مانند یک فرد خلاق که آگاهی‌های تبلیغاتی را برای مشارکت و الهام بخشیدن به مشتریان طراحی می‌کند.

- رضایت مشتری

توسعه و جلب رضایت مشتری. برای مثال، مدیر یک هتل که بطور مداوم خدمت به مشتریان را بهبود می‌دهد.

- تحقیق و توسعه

فرآیندهایی برای کشف دانش جدید یا ایجاد ارزش جدید. مانند یک راه‌اندازی (مقدمه‌ای) که باعث ایجاد یک مدل کسب و کار جدید می‌شود.

- رسانه‌ها



توسعه اطلاعات و سرگرمی‌ها مانند فیلم‌ها و ویدیوها، کتاب‌ها، روزنامه‌ها، مجله‌ها، وبلاگ‌ها و بازی‌ها.

- تحصیلات

اقتصاد دانشی مبتنی بر نیروی کار تحصیل کرده است که در آن یادگیری به عنوان یک فرایند دائمی دیده می‌شود. که نشان دهنده انتقال آموزش از سیستم‌هایی است که در آنها حفظ کردن و آموزش بر اساس کشف، حل مسئله و طراحی را تشویق می‌کنند.

- فرهنگ

صنایع مرتبط با فرهنگ در زمینه‌هایی مانند هنر، هنرهای نمایشی، معماری، تاریخ و آشپزی. به عنوان مثال، یک متخصص آشنا به تاریخ یک منطقه که درگیر توسعه صنعت گردشگری آن منطقه است.

- مهارت

محصولات و خدمات مبتنی بر مهارت یک صنعتگر. یک راه معمول برای رقابت با یک رقیب بزرگتر و رقیب کاملاً خودکار است. به عنوان مثال، یک کشاورزی که محصولات کشاورزی بومی را برای کیفیت برترشان تولید می‌کند، و به طور مستقیم با تولیدکنندگان کالا رقابت نمی‌کند.

