

## مهم ترین موانع نوآوری در شرکت های بزرگ

❖ در یک نظرسنجی که اوایل سال ۲۰۱۸ از رهبران شرکت های بزرگ صورت گرفت، در خصوص مهم ترین موانع نوآوری در شرکت های بزرگ سوال پرسیده شد. پاسخ ها از ۲۷۰ مدیر که در حوزه های استراتژی، نوآوری و تحقیق و توسعه فعال بودند، جالب توجه بود. از پاسخ دهندگان خواسته شد تا هر تعداد از عوامل را که مورد نظرشان هستند، از یک لیست انتخاب کنند. ۵ عدد از موانع که حداقل توسط یک سوم از پاسخ دهندگان ذکر شده بودند، عبارتند از:

۱. سیاست ها، اختلافات داخلی و عدم هماهنگی
۲. مسائل فرهنگی
۳. عدم توانی در اقدام بر اساس شواهدی که برای آینده کسب و کار حیاتی هستند
۴. نبود بودجه کافی
۵. نداشتن استراتژی یا چشم انداز مناسب



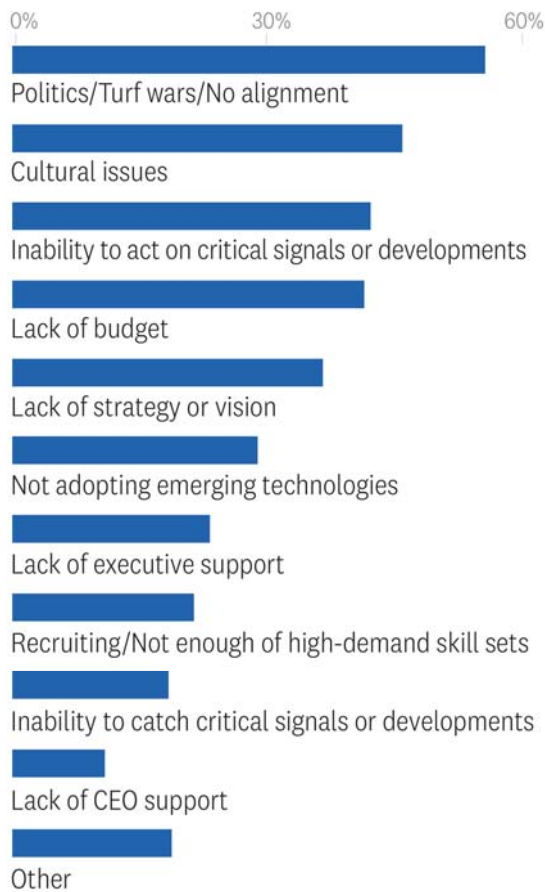
رتبه	عوامل	درصد انتخاب توسط پاسخ دهندگان
۱	سیاست ها، اختلافات داخلی و عدم هماهنگی	۵۵٪
۲	مسائل فرهنگی	۴۵٪
۳	عدم توانی در اقدام بر اساس شواهدی که برای آینده کسب و کار حیاتی هستند	۴۲٪



## مهم ترین موانع نوآوری در شرکت های بزرگ

رتبه	عوامل	درصد انتخاب توسط پاسخ دهندگان
۴	نبود بودجه کافی	۴۱٪
۵	نداشتن استراتژی یا چشم انداز مناسب	۳۶٪
۶	عدم اتخاذ تکنولوژی های جدید	۲۷٪
۷	عدم پشتیبانی اجرایی	۲۵٪
۸	استخدام و نبود مجموعه مهارت های مورد نیاز	۲۲٪
۹	عدم توانی در درک شواهدی که برای آینده کسب و کار حیاتی هستند	۲۰٪
۱۰	عدم حمایت مدیریت ارشد	۱۴٪
۱۱	سایر	۲۱٪

### Responses





**Harvard  
Business  
Review**

INNOVATION

# The Biggest Obstacles to Innovation in Large Companies

by Scott Kirsner

JULY 30, 2018

