



خبرنامه مدیریت دانش

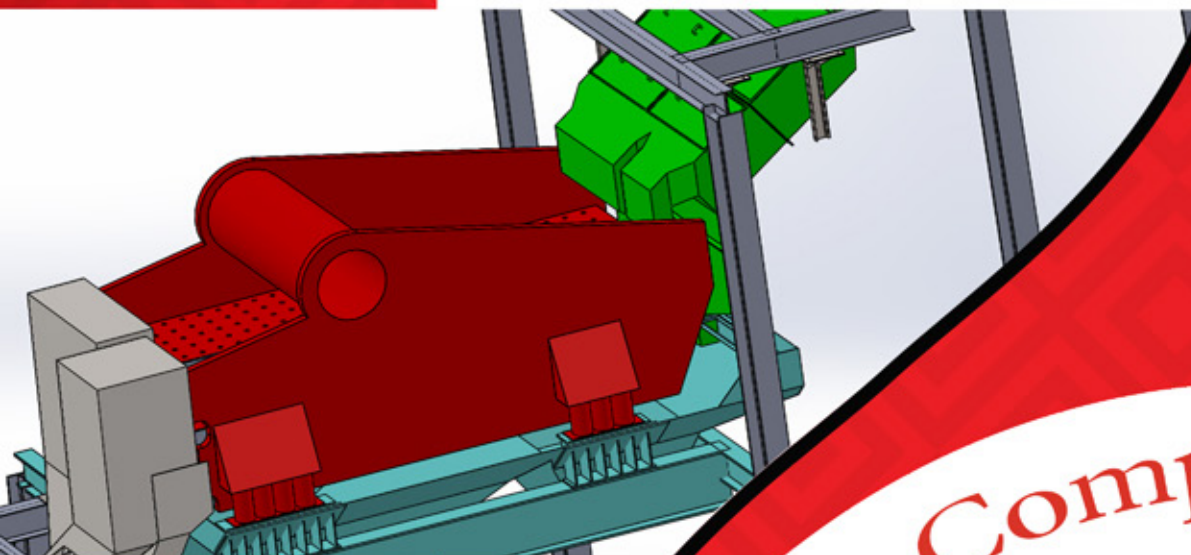
شرکت مهندسی معیار صنعت خاورمیانه
(شرکت هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه)



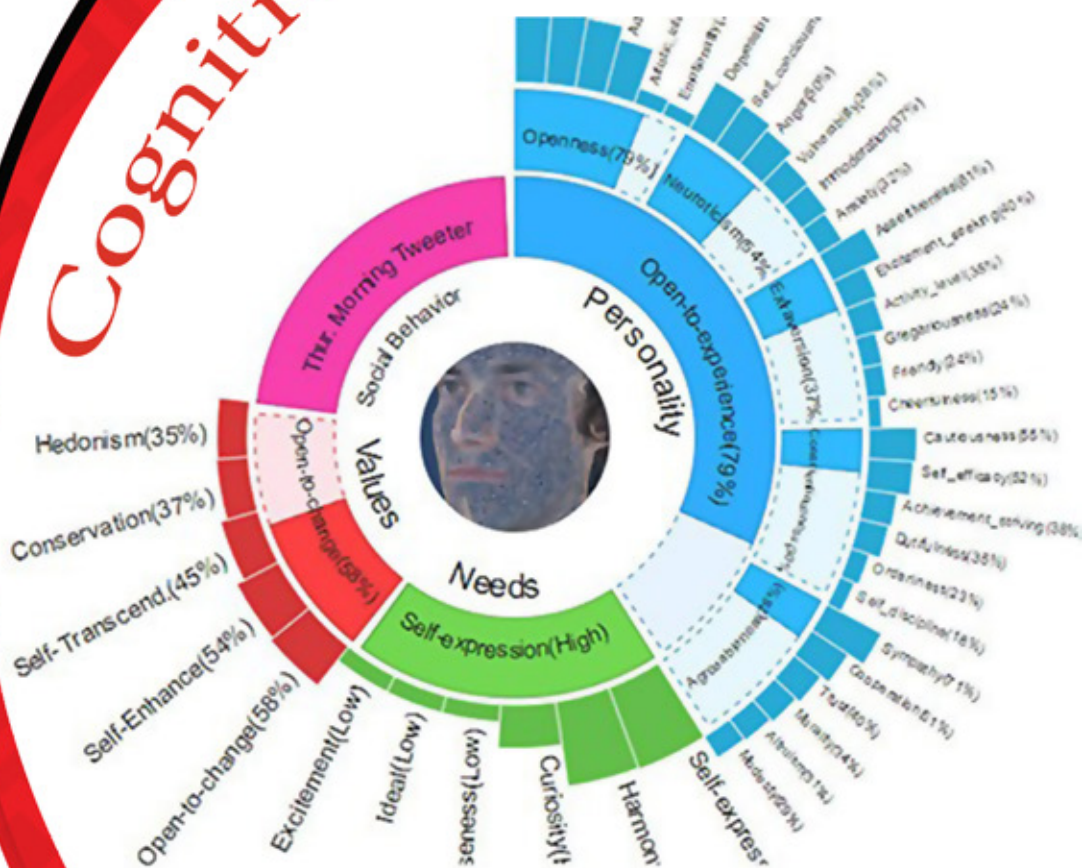
در این شماره می خوانید:

خبرنامه مدیریت دانش

- مصاحبه: مدیر عامل شرکت مهندسی معیار صنعت خاورمیانه.....۳
 معرفی و فعالیت های دانشی شرکت مهندسی معیار صنعت خاورمیانه...۴
 اخبار توسعه مدیریت و سازمان شرکت هلدینگ میدکو.....۵
 مقاله: فن آوری های نوظهور و تحول در مدیریت دانش.....۷



Cognitive Computing



کمیته خبرنامه

کمیته توسعه مدیریت و سازمان

کی آر ش حبیبیان - حمیدرضا وکیلی

امیرحسین براعتی

KM@midhco.com



مهندس معتضد منجمی
مدیرعامل شرکت مهندسی
معیار صنعت خاورمیانه

از نظر شما خلق دانش در مجموعه میدکو لزوماً بایستی توسط یک واحد خاص صورت پذیرد؟
معمولاً واحد تحقیق و توسعه در کارخانجات مسوولیت خلق دانش را به عهده دارند، اما شرکت مهندسی لزوماً نیاز به استقرار یک واحد تحقیق و توسعه نیست و روشهای متعددی برای شناسایی و خلق دانش وجود دارد. در هر صورت مدیریت دانش به عنوان یک فرآیند بایستی بطور کامل و در سرتاسر سازمان اجرا شود تا بتواند اهداف مورد نظر را محقق نماید و اجرای بخشی و یا تعیین تنها یک بخش متولی پاسخگوی نیاز نخواهد بود.

با توجه به سوابق مدیریتی و اجرایی که عمده آنها در امور دانش محور بوده، ضرورت مدیریت دانش در معیار صنعت را چگونه می دانید؟
سرمایه اصلی شرکت معیار صنعت نیروی انسانی و دانش فنی، تخصص و تجربه نیروی انسانی است. بهره برداری صحیح از توانمندی و دانش نیروها و مدیریت آنها در یک محیط رقابتی، عامل موفقیت ماست. شرکت های مهندسی و از جمله معیار صنعت بیشتر از سایر شرکت ها نیازمند توجه به این موضوع هستند. به همین دلیل، این مسئله در قالب یکی از استراتژی های اصلی، سرلوحه کار معیار صنعت قرار گرفته است.

آیا مدل های دیگر از مدیریت دانش با توجه به شرایط معیار صنعت مورد توجه قرار گرفته است؟
بله، به موازات مدل مدیریت دانش میدکو جهت بهینه سازی و تطبیق با ماموریت های محوله به معیار صنعت، مدل های مختلف دانشی در معیار صنعت در حال بررسی می باشد.

از نظر شما محور های اصلی مدیریت دانش چه هستند؟

تشخیص دانش (آشکار و پنهان)
که متولی آن واحد های تحقیق و توسعه هستند .

کسب و توسعه دانش که شامل جذب دانشگران ، توسعه توانمندی های داخل سازمان ، اکتساب دانش و فناوری از طریق خرید دانش فنی و یا همکاری با سایر شرکت های صاحب دانش و آموزش پرسنل است

کاربردی نمودن دانش یعنی آنچه به عنوان شرح خدمات است انجام دهیم. به اشتراک گذاری دانش شامل برگزاری جلسات ، بحث ها ، گفتگوها و دوره های آموزشی. در این زمینه می توان به سمینار گندله سازی که نمونه اشتراک گذاری دانش بین شرکت های تابعه میدکو و شرکت های خارج سازمان است اشاره کرد.

ذخیره سازی دانش ، که نمونه آن در شرکت مهندسی آرشیو فنی مدارک و گزارش ها است.

تحقق مدیریت دانش در معیار صنعت چقدر می تواند به تحقق استراتژی ها و اهداف کلان میدکو کمک کند؟

مدیریت دانش و آینده پژوهی از استراتژی های مشترک معیار صنعت و میدکو می باشد. توسعه بازار های آینده در مجموعه میدکو نیازمند تقویت مدیریت دانش و ثبت و استفاده از تجربه های کسب شده در پروژه های خاتمه یافته، و شناخت نیازمندی های آینده صنعت می باشد، که معیار صنعت با تمام توان خود سعی در برآورده ساختن آن دارد.



معرفی شرکت :

شرکت مهندسی معیار صنعت خاورمیانه ، با تکیه بر تخصص و توان مدیریتی جمعی از مدیران با تجربه بخش معدن و صنایع معدنی کشور، در تاریخ ۱۹/۱۰/۸۸ تاسیس شد. این شرکت بازوی مهندسی شرکت هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) محسوب میگردد تا خدمات مهندسی پروژه های صنعتی معدنی این شرکت را انجام دهد و دانش فنی مورد نیاز برای دوران بهره برداری از پروژه های مزبور را تامین نماید. از سوی دیگر تجارب حاصل از مهندسی و مشاوره پروژه های میدکو باعث شده است که این شرکت در عرصه ارائه خدمات مهندسی و اجرای پروژه های بخش معدن و صنایع معدنی کشور نیز حضور فعال داشته باشد.

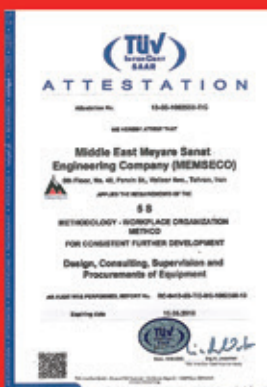
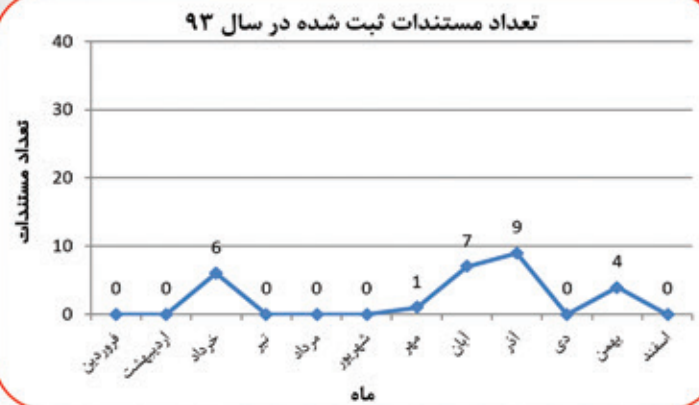
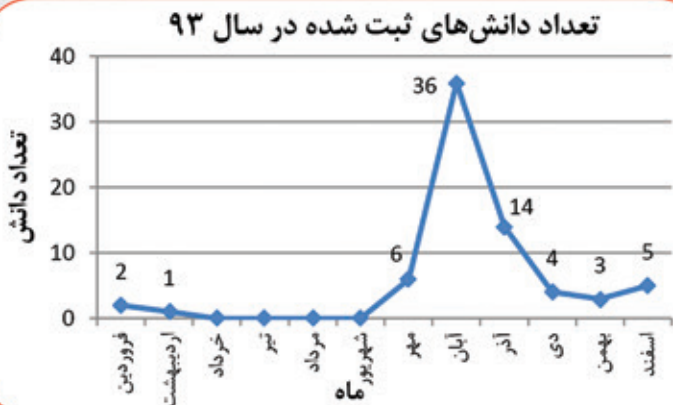
چشم انداز:

شرکت مهندسی تکنولوژی محور به ویژه در معدن و صنایع معدنی ، برجسته در منطقه و با کلاس جهانی .

بیانه ماموریت :

ارائه خدمات طراحی ، تحقیقات ، مدیریت مهندسی و فناوری به ویژه در معدن و صنایع معدنی به هلدینگ میدکو ، کشور و منطقه، با مشارکت شرکتهای جهانی در طرح ها و تولید ، و ایجاد ارزش افزوده برای مشتریان و ذینفعان.

تعداد مستندات و دانش های ثبت شده در سال ۹۳





طرح توسعه کارخانه کنسانتره سنگ آهن سیرجان در استان کرمان افتتاح شد

کارخانه ۲ کنسانتره سنگ آهن سیرجان به ظرفیت ۲ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن با عیار ۶۸٪ روز شنبه ۱۴ شهریور ماه با حضور آقای دکتر جهانگیری معاون اول رئیس جمهور افتتاح شد. بدین ترتیب ظرفیت تولید این محصول در شرکت فولاد سیرجان ایرانیان به ۴ میلیون تن در سال افزایش یافت. با افتتاح و بهره‌برداری از این کارخانه امکان اشتغال مستقیم برای ۲۵۰ نفر و اشتغال غیرمستقیم برای ۳ هزار نفر فراهم شده است.

مدل ارزیابی عملکرد شرکت های تابعه در حوزه توسعه مدیریت نهایی شد.

روز سه شنبه ۱۷ شهریور ماه در جلسه ای با حضور نمایندگان شرکت های تابعه الگوی گزارشات ارزیابی عملکرد حوزه توسعه مدیریت مورد بحث و بررسی قرار گرفت و با نظرات اعضا نهایی شد. لذا گزارش حوزه توسعه مدیریت بصورت ماهانه بر اساس الگوی مصوب شده در جلسات تولید ارائه خواهد شد. علاوه بر آن مقرر گردید جلسات کمیته توسعه مدیریت بصورت ماهیانه با حضور نمایندگان شرکت های تابعه برگزار گردد.



برگزاری دوره آموزشی مدیریت دانش در محل مجتمع فولاد بوتیای ایرانیان و کارخانه بابک مس ایرانیان

این دوره ها توسط کارشناسان توسعه مدیریت دفتر کرمان و با حضور مدیران و کارشناسان شرکت های مذکور به میزان ۸۴ نفر ساعت برگزار و موضوعاتی از قبیل مفاهیم اولیه مدیریت دانش، نحوه دانش نویسی و نحوه کار با نرم افزار MTShare به شرکت کنندگان آموزش داده شد.



حضور کارخانه کک سازی زرند در جایزه مدیریت انرژی:

کارخانه کک سازی زرند در راستای افزایش راندمان مصرف حامل های انرژی و استفاده بهینه انرژی، افزایش بهره‌وری تولید، کاهش انتشار آلاینده زیست محیطی و کاهش هزینه های مصرف انرژی و ... جهت حضور در جایزه مدیریت انرژی انتخاب شده است. جلسه توجیهی مدیران و جلسه آموزشی کارگروه انرژی در تاریخ های ۲۳ و ۲۴ شهریور ماه در این کارخانه برگزار گردید.

اگر چه امروزه علی رغم افزایش حجم دانش های موجود در بستر اطلاعاتی متفاوت و عموماً به صورت غیر ساخت یافته همچون پایگاه های اطلاعاتی تخصصی ، وب سایت های شرکتها، گزارش ها، پست های الکترونیک، شبکه های اجتماعی، و ... ، همچنان سازمانی های وجود دارند که از ابزارها و فناوری های سنتی در مدیریت دانش استفاده می کنند و همچنین در مراکز دانشگاهی در مورد آنها نوشته می شود، لیکن به دلایل نظیر معضلات تغییر فرهنگ سازمانی جهت کسب و اشتراک گذاری دانش توسط افراد که نمود آن در پایین بودن سطح رضایت از مدیریت دانش در قیاس با سایر ابزارهای مدیریتی نمایان است^۲ و همچنین زمانبر بودن جستجو و یافتن اطلاعات بدلیل نا کارآمدی ابزارهای موجود مدیریت دانش با توجه حجم مطالب ذخیره شده و در مقابل آن قابلیت بی نظیر گوگل در جستجو و استخراج اطلاعات و نهایتاً نا کارآمدی این ابزارهای در شناخت تحلیلی اطلاعات ذخیره شده به شدت از محبوبیت و باور به کارایی این ابزارها کاسته شده است. به گونه ای که در گزارش های ۲۵ ابزار برتر مدیریت در سالهای ۲۰۱۳ و ۲۰۱۵ شرکت بین و شرکا^۳ که یکی از شرکتهای صاحب نام در صنعت مشاوره مدیریت است، مدیریت دانش (روش های سنتی) از لیست ابزارهای برتر حذف شده و این درحالی است که در گزارش سال های پیش مدیریت دانش در این لیست حضور داشته است.

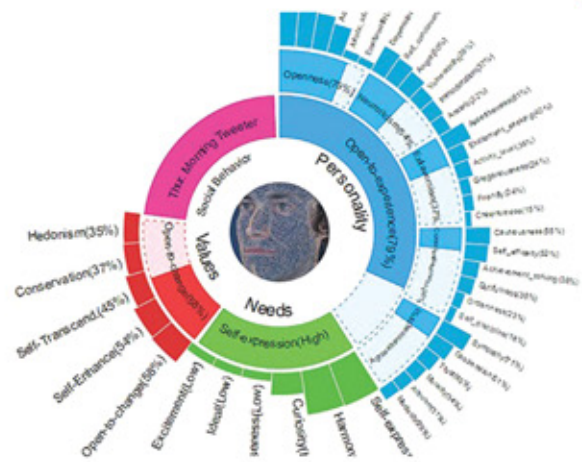
لذا سازمانهای پیشرو با استفاده از فناوری نوظهور در داده های عظیم^۴ نظیر محاسبات شناختی^۵ و فناوری های مرتبط با بهبود ارتباطات سازمانی شبکه های اجتماعی سازمانی سر لوحه تغییر رویکرد مدیریت دانش خود قرار داده اند.

نرم افزارهای کنونی حول محور منطق کار و صورت مساله ای که نیاز است پاسخگوی آن باشند توسعه می یابند، در مواردی که صورت مساله کاملاً شفاف و تغییرات زیادی نمی یابد این روش کارایی لازم را دارد اما در عمل تغییرات فرایند کاری موجب به تغییر در نرم افزار شده منتج به مشکلاتی می شود که امروزه اکثر سازمان ها با آن مواجه اند و سرعت و دقت تطبیق نرم افزارها با تغییرات درخواستی از مطلوبیت کامل برخوردار نیست. اما نرم افزار مبتنی بر محاسبات شناختی حول محور داده ها شکل می گیرند با تحلیل و درک داده ها مبادرت به ساخت مدل داده می نمایند و نهایتاً منطق کار از این مدل داده ای استخراج می شود و این خود تحولی در زمینه الگوریتمهای محاسباتی است. از محاسبات شناختی در کنار موج اولو دوم الگوریتم های محاسباتی (محاسبه پذیر کردن اعداد - محاسبه پذیر کردن متون و رسانه های غنی^۶) و از محاسبات شناختی به موج سوم جهت محاسبه پذیر کردن زمینه^۷ یاد می شود .

محاسبات شناختی دارای ۶ مشخصه اصلی است

- تطبیق اطلاعات - قابلیت جمع اطلاعات از منابع گوناگون و ترکیب یا استخراج پاسخ از آنها
- پویایی و تطبیق پذیری - یادگیری و تغییر با دریافت اطلاعات، تحلیل، کاربران و تعاملات و مفاهیم جدید
- احتمالی - اکتشاف الگوهای مرتبط و غیر منتظره براساس زمینه و پیش بینی احتمال ارتباطات ارزشمند و استخراج پاسخ براساس یادگیری و استنتاج دقیق.
- یکپارچگی بالا - تمامی اجزا با سیستم یادگیری مرکزی در تعامل و همکاری قرار دارند و با سوابق داده ای و داده جدید یکدیگر از هم متاثر می شوند
- معنا محور - قدرت بکارگیری موثر از ساختار زبان، معنا و ارتباطات آنها
- تعاملی - ارائه ابزارهای تعاملی جهت تسهیل در ارتباط سیستم یکپارچه و تعاملی با انسان، تحیل داده ها و مصورسازی

از نمونه های موفق فناوری محاسبات شناختی می توان به IBM Watson اشاره کرد، که نمونه های از گزارش ها مربوط به تحلیل پنج عامل بزرگ شخصیت استخراج شده از ایمیل ها، سخنرانی ها و نوشته های فرد و یا تحلیل شخصیت براساس توئییت های وی در ذیل آماده است.



شبکه اجتماعی سازمانی با تسهیل ارتباطات دانشگران و خبرگان امکان دسترسی به دانش و به اشتراک گذاری و توزیع آن را در سازمانها بهبود می دهند. شبکه های اجتماعی سازمانی امکان دسترسی به اطلاعات و دانش های در هر زمان ، مکان و هر ابزاری(موبایل و غیر موبایل) از طریق فناوری های رایانش ابری میسر می سازند و با جمعیت تمامی اطلاعات و دانش ذخیره شده در ایمیل ها و فایل ها، ایده های طوفان فکری، مستندات و گزارش ها، میکربلاگ ها ، فرمهای فیدبک و... ، امکان استخراج و نمایش اطلاعات و دانش های موجود در سازمان براساس پروفایل افراد میسر می سازد. بدین ترتیب افراد سازمان بطور خودکار و هدفمند به اطلاعات و دانش ها تولید شده در سازمان دسترسی می یابند، همچنین بر اساس پروفایل افراد امکان ارتباط و تشکیل انجمن خبرگی هدفمند با استفاده از این فناوری میسر می شود.

نتیجه گیری

با توجه به افزایش اطلاعات و دانش های ذخیره شده در سازمان ، نیاز به توسعه فرایند مدیریت دانش به ورای مرزهای سازمان (مشتریان ، پیمانکاران و شرکا) و همچنین تنوع ابزارهای مورد استفاده دانشکاران، ابزارهای سنتی مدیریت دانش در استخراج، اشتراک گذاری و توزیع دانش ذخیره شده کارایی خود را دست داده اند. لذا سازمان های پیشرو با تغییر رویکردهای خود در مدیریت دانش با استفاده از فناوری نوظهور نظیر شبکه اجتماعی سازمانی و محاسبات شناختی، ضمن تسهیل ارتباط دانشکاران و اشتراک گذاری هدفمند دانش در سازمان ، با افزودن بعد تحلیل به داده ها و اطلاعات ذخیره شده به فرایند مدیریت دانش خود جانی تازه داده اند.

منابع

1. Carla O'Dell (June 2015) -Preparing for the Future of Knowledge Management – (APQC 2015 Knowledge Management Priorities)
2. Hadley Reynolds, Susan Feldman(August 2014) - Cognitive computing: Beyond the hype (KM world, [Vol 23, Issue 7])
3. Tom Davenport (June, 2015)-Whatever Happened to Knowledge Management?(CIO journal – June 2015)
4. The New Knowledge Management Portal in Office 365 – Microsoft.com
5. Guy Mounier(September 2014)- Cognitive computing: Why now and why it matters (September 2014, Trend-Setting Products 2014 [Volume 23, Issue 8])
6. Jalal Mahmud(March, 2015)- IBM Watson Personality Insights: The science behind the service(IBM developer center 2015)

شرکت میدکو در جایزه جهانی (MAKE)

مطابق نظرات مدیرعامل محترم میدکو، میدکو و شرکت های تابعه در فرآیند جایزه جهانی MAKE که مطابق برنامه زمانبندی زیر انجام می شود شرکت خواهند کرد. در مرحله نخست نرم افزاری جهت خوداظهاری و سنجش وضعیت موجود شرکت های تابعه تهیه گردید که پس از استخراج گزارش نهایی آن، برنامه های بهبود تدوین و جهت اجرا به شرکت های تابعه ابلاغ خواهد شد.

زمانبندی جایزه جهانی (MAKE)

7

1	ثبت نام در ۲۰۱۵ iran make تا ۱۵ مهر ۹۴
2	تکمیل فرم های ارزیابی تا ۱۵ آبان ۹۴
3	ارزیابی مرحله اول فرم ها توسط داوران تا ۱۵ آذر ۹۴
4	ارزیابی از نزدیک سازمانها در مرحله دوم تا ۲۹ بهمن ۹۴
5	ارزیابی مرحله سوم و برگزاری کنفرانس در اسفند ۹۴
6	معرفی سازمان های برتر ایران به جایزه آسیایی make

ارزیابی اثر بخشی سیستم مدیریت دانش بر اساس مدل APO

با توجه به لزوم سنجش اثر بخشی سیستم مدیریت دانش در میدکو و شرکت های تابعه، پرسشنامه ای استاندارد در این زمینه طراحی و جهت تکمیل به شرکت های تابعه ارسال شده است. ضمن تشکر از مشارکت شرکت های تابعه گزارش نهایی این ارزیابی در حال تکمیل است و در خبر نامه آتی ارائه خواهد شد.

