

## مطالعه امکان سنجی طرح های سرمایه گذاری

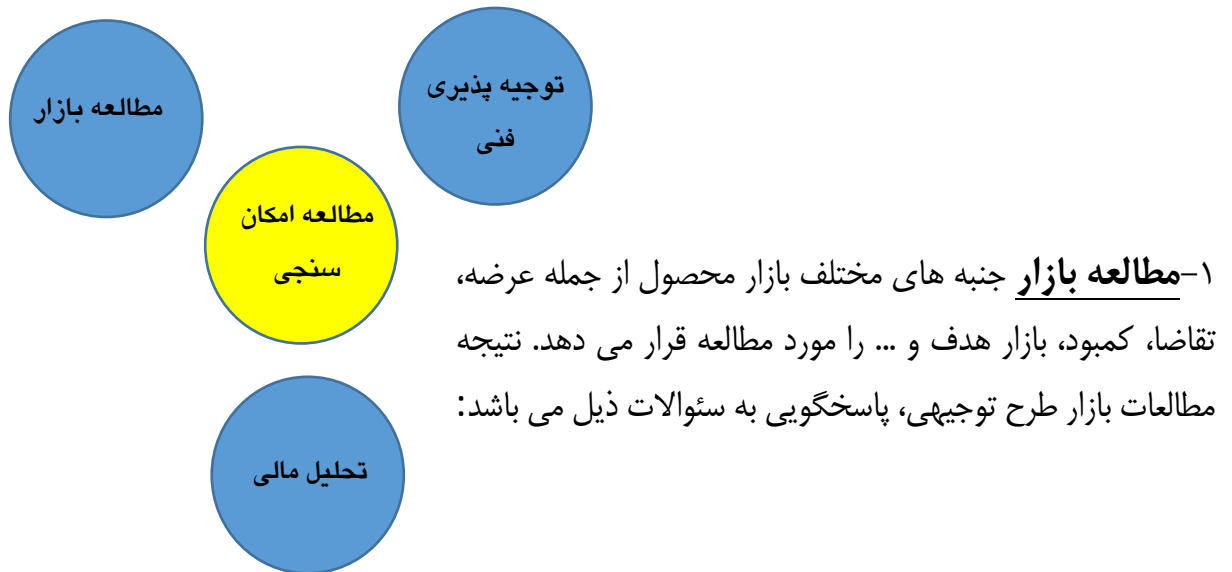
آقای مهندس امیری (کارشناس توسعه مدیریت)

تهیه شده در واحد توسعه مدیریت



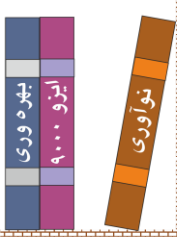
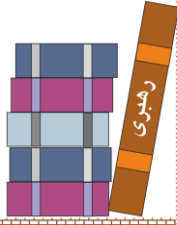
در کشورهای پیشرفته به دلیل وجود اطلاعات و برنامه های دقیق صنعتی و ثبات آن، فرصت ها و اولویت های سرمایه گذاری صنعتی در بخش های مختلف صنعت مشخص تر و آشکارتر است. اما در کشورهای در حال توسعه، شناسایی فرصت های سرمایه گذاری به دلیل عدم وجود برنامه ریزی های صنعتی و عدم ثبات سیاست های صنعتی تا حدی دشوارتر و نیازمند به کارگیری شیوه های خاص از جمله مطالعه امکان سنجی (طرح توجیهی) می باشد.

یک مطالعه امکان سنجی مطلوب باید اجزای اصلی و پیامدهای یک پروژه صنعتی را مورد تحلیل و میزان سودآوری آن را مورد ارزیابی قرار دهد. بطور کلی یک مطالعه امکان سنجی از سه بخش به شرح موارد ذیل تشکیل یافته است.



۱- **مطالعه بازار** جنبه های مختلف بازار محصول از جمله عرضه، تقاضا، کمبود، بازار هدف و ... را مورد مطالعه قرار می دهد. نتیجه مطالعات بازار طرح توجیهی، پاسخگویی به سؤالات ذیل می باشد:

- آیا برای ارائه محصول تولیدی، بازار مصرف مناسب و مطلوبی در داخل و یا خارج کشور وجود دارد؟
- نحوه ورود به این بازار چگونه است؟
- کیفیت و کمیت ارائه محصول به بازار مصرف بایستی دارای چه شرایطی باشد؟
- چه پارامترهای در بازار مصرف محصول تأثیر گذار است؟
- ریسک ورود به بازارهای داخلی و خارجی به چه میزان است؟
- آیا در سالهای آتی وضعیت بازار به همین منوال باقی خواهد ماند؟



۲- توجیه پذیری فنی که امکان اجرای طرح را از جنبه های فنی مورد بررسی قرار می دهد. اطلاعات جمع آوری شده در بخش مطالعات فنی طرح بعنوان خوراک بخش تجزیه و تحلیل مالی بوده و بایستی بصورت کامل و دقیق محاسبه و ارائه گردد.

خروجی های این مرحله عبارت از موارد ذیل هستند:

- تصمیم گیری در مورد تکنولوژی و روش تولید مناسب با توجه منابع در دسترس، فرهنگ صنعتی، مهارت های موجود نیروی انسانی و قابلیت یا شرایط لازم جهت کسب دانش فنی مورد نیاز.
- تعیین ظرفیت تولید طرح و پیش بینی تولید عملی بر اساس ظرفیت اسمی، راندمان تولید، مهارت های نیروی انسانی، امکان تأمین مواد اولیه، بازاریابی و سایر عوامل.
- تعیین سیستم کنترل کیفیت مورد نیاز و استانداردهای لازم الاجرا برآورد هزینه های سرمایه گذاری اجرای طرح و هزینه های سالیانه تولید ( هزینه های تأمین مواد اولیه، سوخت، پرسنلی، استهلاک، هزینه های تأمین مالی، هزینه های اداری و خدماتی و غیره ) .

۳- تجزیه و تحلیل مالی. هدف نهایی از اجرای هر طرحی کسب درآمد و سود از محل فروش محصول و یا ارائه خدمات می باشد. اما سؤال بسیار مهم این است که دستیابی به چه مقدار سود به صرفه است و در صورت دست یابی به چه مقدار درآمدی، سهامدار از سرمایه گذاری خویش منفعت لازم را کسب نموده است. هدف از تجزیه و تحلیل مالی طرح در گزارشات توجیهی، دست یابی به شاخص های مالی و اقتصادی جهت حصول تصمیم مقتضی است.

خروجی های این مرحله عبارت از موارد ذیل هستند:

- پیش بینی نحوه تامین منابع مالی طرح
- پیش بینی درآمدهای دوران بهره برداری
- پیش بینی هزینه های دوران بهره برداری
- برآورد صورت حساب سود (زیان) دوره بهره برداری
- شاخص ها و نتایج اقتصادی طرح شامل:

محاسبه نرخ بازده داخلی IRR ، محاسبه نقطه سر به سر، محاسبه ارزش افزوده خالص و

ناخالص داخلی طرح ، محاسبه هزینه های ثابت و متغیر ..

