

Two Questions to Ask Before You Set Up an Innovation Unit

by Alessandro Di Fiore and Gabriele Rosani

JULY 20, 2018

عنوان کتاب: دو سؤالی که پیش از راه‌اندازی یک واحد نوآوری در سازمان، بایستی پرسیده شوند

نویسندگان: Alessandro Di Fiore & Gabriele Rosani خلاصه کننده: آقای دکتر معین زاده کارشناس توسعه مدیریت



- ❖ با وجود تمایل زیاد و پذیرش گسترده اهمیت نوآوری - تلاش برای نوآوری در شرکت‌های بزرگ، اغلب فاقد یک مأموریت و چارچوب شفاف می‌باشد. در نتیجه، در اکثر مواقع از مسیر مورد نظر خارج می‌شود.
- ❖ کسب و کارهایی که به درستی مدیریت شده اند و در شیوه‌های مدیریت نوین مهارت دارند، می‌توانند محیطی را ایجاد کنند که میزبان نوآوری باشد. شرکت‌های بزرگ نیاز به یک واحد نوآوری مجزا دارند که توسط مدیر ارشد اجرایی رهبری می‌شود و به مدیر عامل شرکت گزارش می‌دهد.
- ❖ در مرکز اروپایی نوآوری استراتژیک^۱ (ECSI)، به طور گسترده‌ای در مورد نقش واحدهای نوآوری موفق تحقیق شده است. بر اساس این یافته‌ها، چارچوبی توسعه داده شده است که نقش واحد نوآوری شرکت^۲ (CIU) را به هفت وظیفه مشخص تقسیم می‌کند. این هفت نقش برای CIU ها عبارتند از: طراحی محیط نوآوری؛ پشتیبانی از بهترین شیوه‌ها و روش‌ها؛ توسعه مهارت‌ها؛ حمایت از طرح‌های واحد تجاری؛ شناسایی بازارهای جدید؛ تسهیل تولید ایده‌ها؛ و هدایت سرمایه‌گذاری.

7 ROLES OF P&G'S CORPORATE GROWTH FACTORY

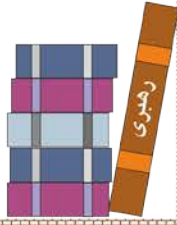


SOURCE EUROPEAN CENTRE FOR STRATEGIC INNOVATION

HBR.ORG

¹ European Center for Strategic Innovation

² Corporate Innovation Unit



- ❖ این چارچوب، راهنما و متدولوژی را جهت کمک به تصمیم گیری در مورد انجام یا عدم انجام فعالیت ها در جهت ارتقای عملکرد نوآوری کل شرکت فراهم می کند.
- ❖ مشخص گردید که که تبدیل این هفت نقش به یک ساختار سازمانی منسجم برای واحد نوآوری سازمان چالشی مهم برای رهبران نوآوری است. جهت کمک به آنها برای مقابله با این چالش، چارچوب پیشنهادی از طریق یک ماتریس ساده تکمیل گردید. با پاسخ دادن به دو سؤال ساده، شرکت ها می توانند قالب سازمانی مناسبی را، مطابق با موقعیت خود در نمودار فوق، ترسیم نمایند.

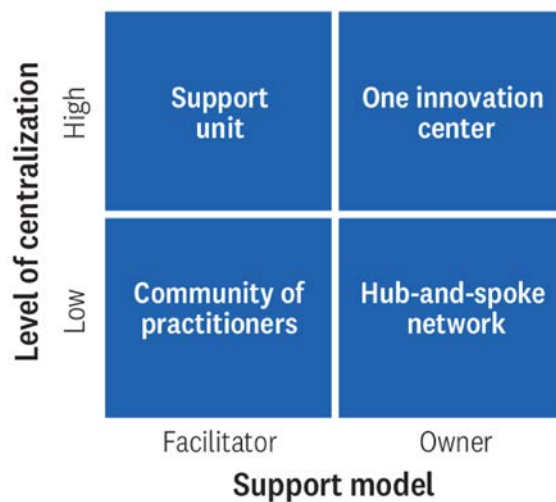
❖ این دو سوال عبارتند از:

۱- آیا واحد نوآوری سازمان یک "تسهیل کننده" در درون شرکت است یا "مالک" ابتکارات نوآوری؟

۲- به چه میزان واحد نوآوری متمرکز است؟

- ❖ ترکیب این دو بعد - نوع پشتیبانی و سطح تمرکز - منجر به یک ماتریس 2×2 با چهار بخش می شود که هر یک از آنها نشانگر یک حالت خاص می باشد (هرچند حالت های ترکیبی نیز امکان پذیر است).

4 Organizational Archetypes for Your Innovation Unit



Source: Alessandro Di Fiore and Gabriele Rosani

HBR

- ❖ این دو ابزار ساده با هم به کار گرفته می شوند و کمک می کنند تا ابهامات در خصوص واحد نوآوری سازمان که به تازگی تشکیل شده است، برطرف گردند. واحد نوآوری یک نهاد سازمانی جدید در ساختار سنتی سازمان می باشد و نیاز است که به سرعت دلایل وجودی آن جهت تولید ارزش برای سازمان مشخص گردند.