



مدیریت دانش

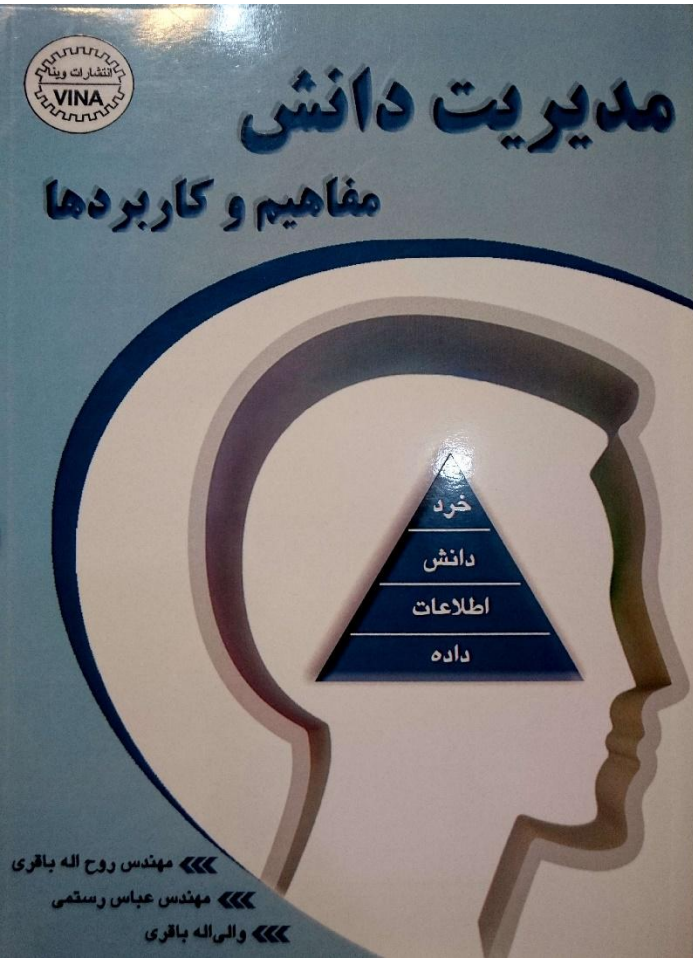
مفاهیم و کاربردها

تهیه شده در

واحد توسعه مدیریت

توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)

شرکت مادر تخصصی (هلدینگ) - سهامی عام



مدیر ارشد دانش

❖ مدیر ارشد دانش، بالاترین سطح مسئولیت در مدیریت دانش است.

❖ واژگان مشابه مدیر ارشد دانش:

✓ مدیر دانش

✓ استراتژیست دانش

✓ مدیر سرمایه های فکری

✓ رهبر انتقال دانش

✓ مدیر ارزیابی دانش

مسئولیت های مدیر ارشد دانش

- ❖ ساخت فرهنگ دانشی، ارتقای آگاهی، جلب حمایت و تعهد رهبران کسب و کار، تشویق کارکنان برای اشتراک دانش
- ❖ طراحی استراتژی دانش در راستای استراتژی کسب و کار سازمان
- ❖ به کارگیری محصولات و خدمات دانش محور
- ❖ طراحی، پیاده سازی و نظارت بر فرآیندها و دیدگاه ها برای کدگذاری و انتقال دانش
- ❖ هدایت واحدهای جداگانه سازمانی، برای تحقیق و توسعه در حوزه های جدید دانشی
- ❖ تعیین نقش های جدید مرتبط با دانش
- ❖ دریافت دانش (به روش ها، تجربیات و توانایی ها)، تشکیل پایگاه دانشی و راه اندازی آن
- ❖ نظارت بر مفاهیم طراحی، پیاده سازی و پشتیبانی فناوری اطلاعات از مدیریت دانش مانند اینترانت، بانک های دانش، انبار داده ها و گروه افزارها
- ❖ توسعه مدیریت دانش در سازمان
- ❖ اندازه گیری ارزش دارایی های فکری

بازیگران مدیریت دانش

- ❖ متخصص موضوعی
- ❖ راهبر دانش
- ❖ راهبر پایگاه دانشی
- ❖ کارگزار دانش
- ❖ مدیر انجمن یا شبکه
- ❖ هماهنگ کننده مدیریت دانش
- ❖ تازه کار
- ❖ مبتدی پیشرفته
- ❖ شایستگان (متخصص کاردان و صاحب صلاحیت)
- ❖ استادان ماهر (استاد کاران)
- ❖ خبرگان

استراتژی دانش

- ❖ مجموعه اصول راهنما که تصمیمات یک سازمان در خصوص کسب، ذخیره، دستکاری و استفاده از پایه دانش را شکل می دهد.
- ❖ مجموعه باورها در مورد این که جستجوی دانش چگونه انجام شود
- ❖ شناسایی منابع دانشی که باید در موضوعات دانش محور کسب و کار با توجه به استراتژی کسب و کار کلی شرکت به کار گرفته شوند.
- ❖ برقراری موازنه میان قابلیت ها و منابع دانشی و دانش مورد نیاز برای تهیه محصولات و خدمات به روشی برتر از رقبا

استراتژی های مدیریت دانش

❖ استراتژی ایجاد دانش

❖ استراتژی انتقال دانش

❖ استراتژی محافظت از دانش



استراتژی های مدیریت دانش

❖ استراتژی تولید دانش

❖ استراتژی انتقال دانش

❖ استراتژی دانش به عنوان استراتژی سازمان

❖ استراتژی مدیریت سرمایه های فکری

❖ استراتژی دانش شخصی

استراتژی های مدیریت دانش

- ❖ توسعه و انتقال بهترین تجربیات
- ❖ خلق یک صنعت جدید از دانش نهفته در سازمان
- ❖ شکل دهی استراتژی حول محور دانش
- ❖ پرورش و تجاری سازی نوآوری
- ❖ ایجاد استاندارد از طریق آزاد کردن دانش

فرآیند تدوین استراتژی دانش

- ❖ تشخیص و تعیین دقیق زمینه کسب و کار سازمان
- ❖ شناسایی حوزه های دانش مناسب سازمان
- ❖ شناسایی مهم ترین شاخص های کلیدی عملکرد
- ❖ تحلیل حوزه های دانش از نظر تاثیر کنونی و آتی بر شاخص های کلیدی عملکرد
- ❖ ارزیابی حوزه های دانش بر اساس تبحر، کدسازی و اشاعه
- ❖ برنامه عملیاتی مدیریت دانش

اهداف مدیریت دانش

- ❖ شناسایی دانش موجود
- ❖ ارتقای مستندسازی دانش های موجود
- ❖ تغییر در فرهنگ سازمانی
- ❖ بهبود ارتباطات و همکاری ها
- ❖ خارجی سازی
- ❖ ارتقا، آموزش و آشنایی کارکنان جدید
- ❖ ارتقای نگهداری دانش
- ❖ ارتقای دسترسی به منابع دانشی موجود
- ❖ بهبود خرید و دریافت دانش خارجی
- ❖ بهبود انتشار دانش
- ❖ کاهش هزینه ها
- ❖ فروش دانش

چهار وجه نقشه استراتژی مدیریت دانش

❖ وجه مالی

❖ وجه مشتری

❖ وجه فرآیندهای داخلی

❖ وجه رشد و یادگیری

انواع نقشه های دانش

❖ نقشه های سلسله مراتبی یا ساختاری

❖ نقشه های مفهومی

❖ نقشه های ذهنی

❖ نقشه های عللی

❖ نقشه های منابع دانش

❖ نقشه جریان دانش (کاربرد دانش)

❖ نقشه توسعه دانش

اصول مدیریت محتوا در مدیریت دانش

- ❖ شفاف سازی محصولات دانش
- ❖ در دسترس قرار دادن محصولات دانشی
- ❖ قابل فهم نمودن محصولات دانشی
- ❖ قابل اطمینان نمودن محصولات دانشی
- ❖ حمایت از قابلیت همکاری سرمایه های دانشی
- ❖ مسئولیت پذیری در مقابل خبرگان

مدل خلق دانش

❖ یک فضای مشترک برای تولید دانش

❖ فرآیند خلق و تبدیل دانش از طریق تبدیل دانش نهان به دانش آشکار
و بالعکس

❖ دارایی های دانش

دارایی های دانشی

❖ دانش مفهومی: دانش آشکار بیان شده در تصاویر، نمادها و زبان محاوره

ای

❖ دانش همفکری: دانش نهان ایجاد شده در خلال تجربیات روزمره در

محیط سازمان

❖ دانش اصولی: دانش آشکار ذخیره شده و سیستماتیک

❖ دانش عملیاتی: دانش نهان عملیاتی شده و جاسازی شده در ذهن

جهت فعالیت ها

فرآیندهای مدیریت دانش

❖ ایجاد دانش

❖ شناسایی دانش

❖ جمع آوری

❖ توزیع

❖ ارزیابی و تطبیق

پیاده سازی سامانه های مدیریت دانش

❖ شناسایی چالش ها و فرصت ها

❖ ارزیابی مدیریت دانش

❖ انتخاب استراتژی (کدگذاری در شخصی سازی)

❖ نقشه راه پیاده سازی سامانه های مدیریت دانش

❖ توسعه چرخه حیات سامانه های مدیریت دانش

❖ تشخیص و ارزیابی سامانه های مدیریت دانش

❖ مدیریت بلوغ سامانه های مدیریت دانش

توانمندسازهای مدیریت دانش

❖ فرهنگ سازمانی

❖ ساختار سازمانی

❖ استراتژی و رهبری

❖ زیرساخت فناوری اطلاعات

❖ افراد

زنجیره ارزش دانش

❖ تشخیص نیازهای دانشی

❖ مستندسازی دانش های موجود

❖ توسعه

❖ اشتراک

❖ به کارگیری

❖ ارزیابی دانش

عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش

❖ فرهنگ سازمانی

❖ انگیزش و مهارت ها

❖ مدیریت ارشد

❖ ساختار و فرآیندها

❖ تکنولوژی

موانع تسهیم دانش

- ❖ نامشخص بودن استراتژی مدیریت دانش
- ❖ نبود رهبری و هدایت مدیریتی
- ❖ کمبود فضاهای رسمی و غیر رسمی
- ❖ نبود سیستم های پاداش مشخص
- ❖ عدم پشتیبانی کافی فرهنگ سازمانی
- ❖ عدم اولویت بالا در سازمان برای حفظ دانش کارکنان با تجربه
- ❖ کمبود زیرساخت مناسب
- ❖ ناکافی بودن منابع سازمان
- ❖ سطح رقابت بالا بین واحدهای سازمانی
- ❖ محیط فیزیکی کار و آرایش واحدها

با تشکر از توجه شما

