

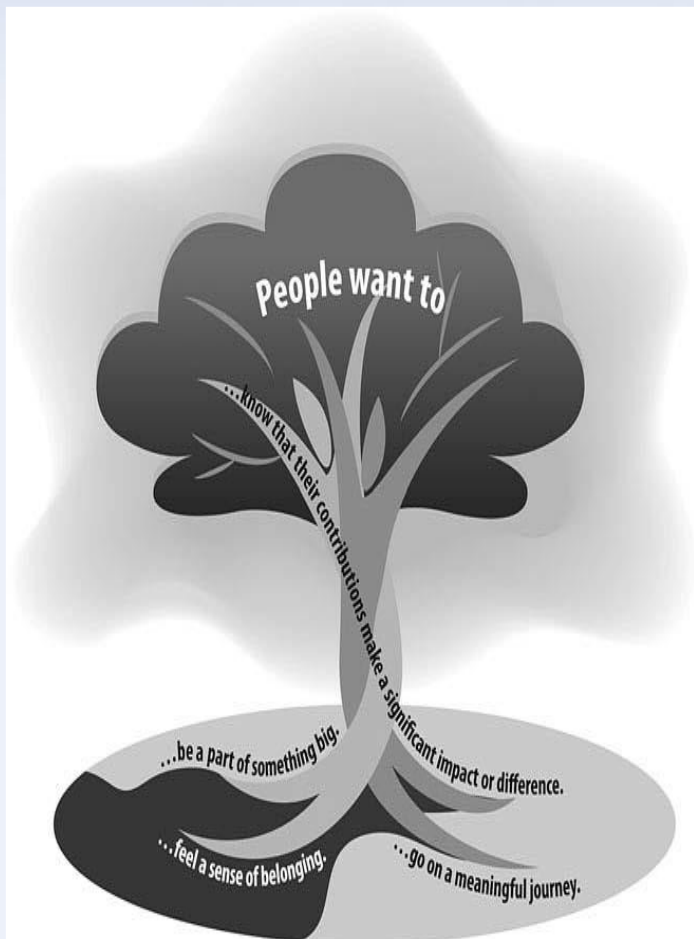
هنر مشارکت آفرینی

پل زدن بر شکاف میان افراد و قابلیت‌ها

نویسنده: جیم هودان

برگرداننده به فارسی: دکتر احمد عیسی‌خانی

ریشه های مشارکت



۱- افراد می خواهند که جزئی از یک چیز بزرگ تر باشند.

۲- افراد می خواهند که به چیزی تعلق خاطر داشته باشند.

۳- افراد می خواهند که در سفری معنی دار شرکت کنند.

۴- افراد می خواهند بدانند تلاش های آنان به هدف اصابت کرده یا تفاوتی ایجاد می کند.

□ تدوین استراتژی بخش ساده کار است و بخش چالش برانگیز؛ اجرای استراتژی است.

□ دو چالش در اجرای استراتژی:

- ✓ عدم مشارکت
- ✓ عدم ایجاد فرایندی که نحوه اجرای استراتژی را طرح ریزی کند.

□ کتاب هنر مشارکت آفرینی نشان می دهد که مشارکت کارکنان در اجرای استراتژی، چگونه می تواند کسب و کار شما را پیش انداخته و فرایندهای شما را به پیش برد

دلایل عدم مشارکت



۱ اگر پرمشغله باشم نمی توانم مشارکت کنم

۱

۲ اگر درک نکنم نمی توانم مشارکت کنم

۲

۳ اگر بترسم نمی توانم مشارکت کنم

۳

۴ اگر تصویر بزرگ را نبینم نمی توانم مشارکت کنم

۴

۵ اگر احساس مالکیت نکنم نمی توانم مشارکت کنم

۵

۶ اگر رهبران واقعیت را نپذیرند، نمی توانم مشارکت کنم

۶

شش کلید مشارکت

کلید ۱- ارتباط از طریق تصاویر و داستانها

کلید ۲- ایجاد تصویر با یکدیگر

کلید ۳- اعتقاد به رهبران

کلید ۴- صاحب راه حل بودن

کلید ۵- بازی کردنِ کل بازی

کلید ۶- تمرین قبل از اجرا



فرایند مشارکت استراتژیک

ایجاد خط دید	مرتبط کردن اهداف	توسعه قابلیت‌ها	
ترویج رفتارهای همسو	ارتقای مالکیت	ایجاد دیدگاه سیستمی مشترک	رهبران
ارتقای مشارکت کارکنان و تیم‌ها	هماهنگی تلاش‌های تیمی با اهداف شرکت	تفسیر استراتژی به نحوی سازگار	مدیران
توسعه مهارت‌ها	ارتباط تلاش‌های فردی با اهداف استراتژیک	درک استراتژی‌های تیم و سازمان	کارکنان

با تشکر