

## ۱۰ ویژگی مشترک شرکت‌های برتر در حوزه مدیریت دانش در دنیا

تهیه شده در واحد توسعه مدیریت

آقای مهندس غلامرضایی (کارشناس توسعه مدیریت)



ویژگی‌های متعددی وجود دارد که شرکت‌های برتر در حوزه مدیریت دانش در دنیا در آن مشترک هستند. که در این مطلب به ۱۰ مورد از آنها اشاره می‌شود.

## ۱- تمرکز بر دانش و ارائه دانش به تصمیم‌گیرندگان در همه سطوح

رهبان دانشی می‌دانند هدف نهایی مدیریت دانش در اختیار نهادن دانش برای افرادی است که جهت تصمیم‌گیری به آن نیاز دارند.

## ۲- تمرکز بر بهبود عملکرد از طریق دانش

همه شرکت‌های موفق در حوزه مدیریت دانش، فعالیت‌های دانشی خود را به ارزیابی عملکرد مرتبط می‌کنند و سعی در ارتقاء آن دارند.

## ۳- واقف بودن بر ارزش دانش

شرکت‌های برتر می‌دانند که مدیریت دانش چه جایگاهی برای سازمان آنها دارد و سعی می‌کنند ارزش حاصل از مدیریت دانش را از راه‌های مختلف اندازه‌گیری کنند.

شرکت فلیپس این کار را از طریق ارزیابی تعداد مقالات مدیریت دانش ثبت شده در نرم‌افزار شرکت انجام می‌دهد و یا شرکت زیمنس از طریق تخمین ارزش پرسش و پاسخ‌های انجام شده اقدام به این کار می‌نماید.

## ۴- آگاهی از غیرمتمرکز بودن دانش

شرکت‌های برتر دانشی می‌دانند به جای تمرکز و انباشت دانش به وسیله متخصصان یا مراکز تخصصی، باید دانش در سازمان متمرکززدایی و تسهیم شود. مانند شرکت‌های اریکسون و وردویژن که این کار را از طریق انجمن‌های خبرگی انجام می‌دهند.

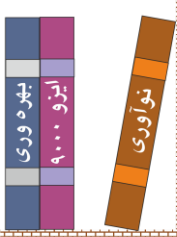
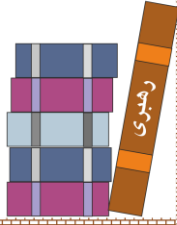
## ۵- ایجاد چارچوب کامل برای مدیریت دانش

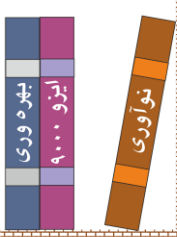
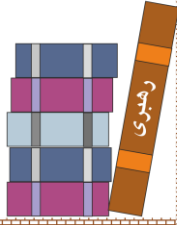
شرکت‌های برتر دانشی به جای معرفی یک مولفه از مدیریت دانش مطمئن می‌شوند که نقش‌ها، فرآیندها، فناوری و ساختار را پوشش می‌دهند.

شرکت بمباردیر (Bombardier) که سازنده جت‌های تجاری و تجهیزات حمل و نقل عمومی است مثال خوبی در این زمینه می‌باشد که دارای چارچوبی از نقش‌ها، فرآیندها، انجمن‌ها، فناوری و ساختار است.

## ۶- تعادل بین ارتباط و جمع‌آوری

ارتباط و جمع‌آوری دو راه اصلی انتقال دانش هستند و همه رهبان، جهت انتقال دانش این دو راه را به صورت موازی به کار می‌گیرند. آن‌ها می‌دانند که این دو مسیر یکدیگر را تکمیل می‌کنند و جایگزین‌های متقابل یکدیگر نیستند. تعادل ارتباط و جمع‌آوری در شرکت‌هایی مانند شل از طریق برگزاری انجمن‌های خبرگی صورت می‌گیرد.





## ۷- نقش‌های مدیریت دانش

اکثر شرکت‌های پیشرو دارای نقش‌های رسمی برای مدیریت دانش هستند. برای مثال مکنزی دارای ۱۸۰۰ متخصص حرفه‌ای از جمله مهندسان دانش است.

## ۸- فرآیندهای نهادینه شده

فرآیندهای مدیریت دانش در تمامی شرکت‌های پیشرو دانشی نهادینه شده است. تکنیک‌هایی مانند بازنگری پس از اقدام در فرآیندها بکار گرفته می‌شود.

## ۹- پیشتیبانی رهبران از فرهنگ و رفتارها

رهبران شرکت‌های برتر دانشی می‌دانند که فرهنگ عامل کلیدی در پیشبرد مدیریت دانش است و آن را از طریق اقدامات فرهنگی مختلف در سازمان نشان می‌دهند. مانند سیاست‌های مدیریت دانش در ناسا.

## ۱۰- تکنولوژی متناسب

هر یک از شرکت‌ها دارای یک مجموعه از ابزارهای تکنولوژی می‌باشند که همه موارد مورد نیاز مدیریت دانش را پوشش می‌دهد. رویکرد ایده‌آل برای تکنولوژی مدیریت دانش، انتخاب آن براساس نیاز دانشی شرکت و حذف هر ابزار تکنولوژیکی است که باعث سردرگمی می‌شود.