

## توصیه هایی برای برنامه ریزی استراتژیک در صنعت فولاد با رویکرد ارزش های اجتماعی

تهیه شده در واحد توسعه مدیریت

آقای دکتر معین زاده (کارشناس توسعه مدیریت)



در مقاله ای که توسط جمعی از پژوهشگران صنعت فولاد در کشور سوئد منتشر شده است ۱۰ مورد پیشنهاد برای یک برنامه ریزی استراتژیک در صنعت فولاد، مطرح نموده اند. هدف این است که اطمینان حاصل شود، صنعت فولاد رقابتی و از لحاظ اجتماعی ارزشمند باقی می ماند و توانایی پاسخ گویی به محیط پیرامون در حال تغییر را دارا باشد، در حالی که به صورت فعالانه منجر به آینده ای بهتر نیز گردد. این ده اقدام پیشنهادی به طور متقابل باعث تقویت یکدیگر می شوند، اما با این وجود، همکاری بین صنعت فولاد و دیگر حوزه ها برای دستیابی به یک چشم انداز کامل، مورد نیاز خواهد بود که در ادامه به این ۱۰ توصیه اشاره شده است.



این ۱۰ مورد اجرایی عبارتند از:

- ❖ تقویت رقابت پذیری از طریق بالا بردن سطح مزیت‌های نسبی در ارائه محصولات با ارزش اجتماعی.
- ❖ تشویق سرمایه گذاری توسط صاحبان و سهامداران از طریق افزایش شفافیت در خصوص تعهد بلندمدت صنعت.
- ❖ تقویت اعتماد به نفس صنعت و تصویر بیرونی آن به عنوان یک ارائه دهنده ارزش اجتماعی در داخل کشور و در سراسر جهان.
- ❖ ایجاد سیستم‌های عمومی و خصوصی برای حل چالش‌های اجتماعی، مانند تامین انرژی، زیرساخت‌ها و تولید بدون CO<sub>2</sub>.
- ❖ توسعه مدل های کسب و کار جدید و همکاری‌های استراتژیک برای ارائه ارزش اجتماعی آتی.
- ❖ ایجاد کسب و کارهای با ارزش اجتماعی از طریق تجزیه و تحلیل سیستماتیک فراتر از روندهای جاری.
- ❖ جذب و توسعه شایستگی‌های حیاتی در کل زنجیره ارزش.
- ❖ تقویت تحقیق و توسعه و نوآوری در جهت راهکارهای رقابتی ارزش اجتماعی.
- ❖ ایجاد رهبری و سازماندهی به منظور پیشرفت های فعالانه به سوی چشم انداز صنعت فولاد.
- ❖ ارتقا خلق ارزش اجتماعی، هم مفهومی و هم کمی، در درون صنعت و در تعامل با تصمیم گیرندگان.

