



MIDHICO

توسعه معادن و صنایع معدنی

خاورمیانه (میدکو)

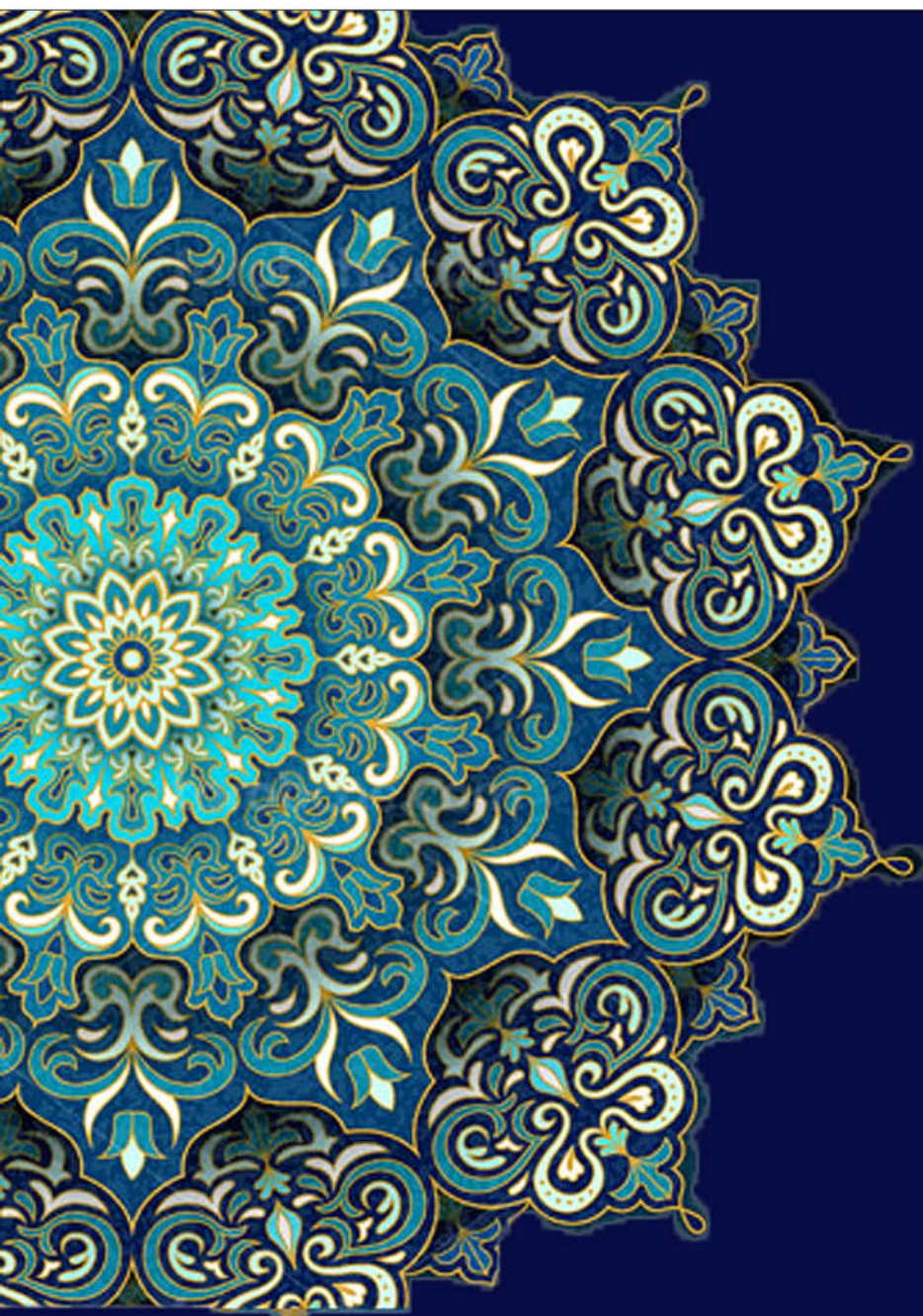


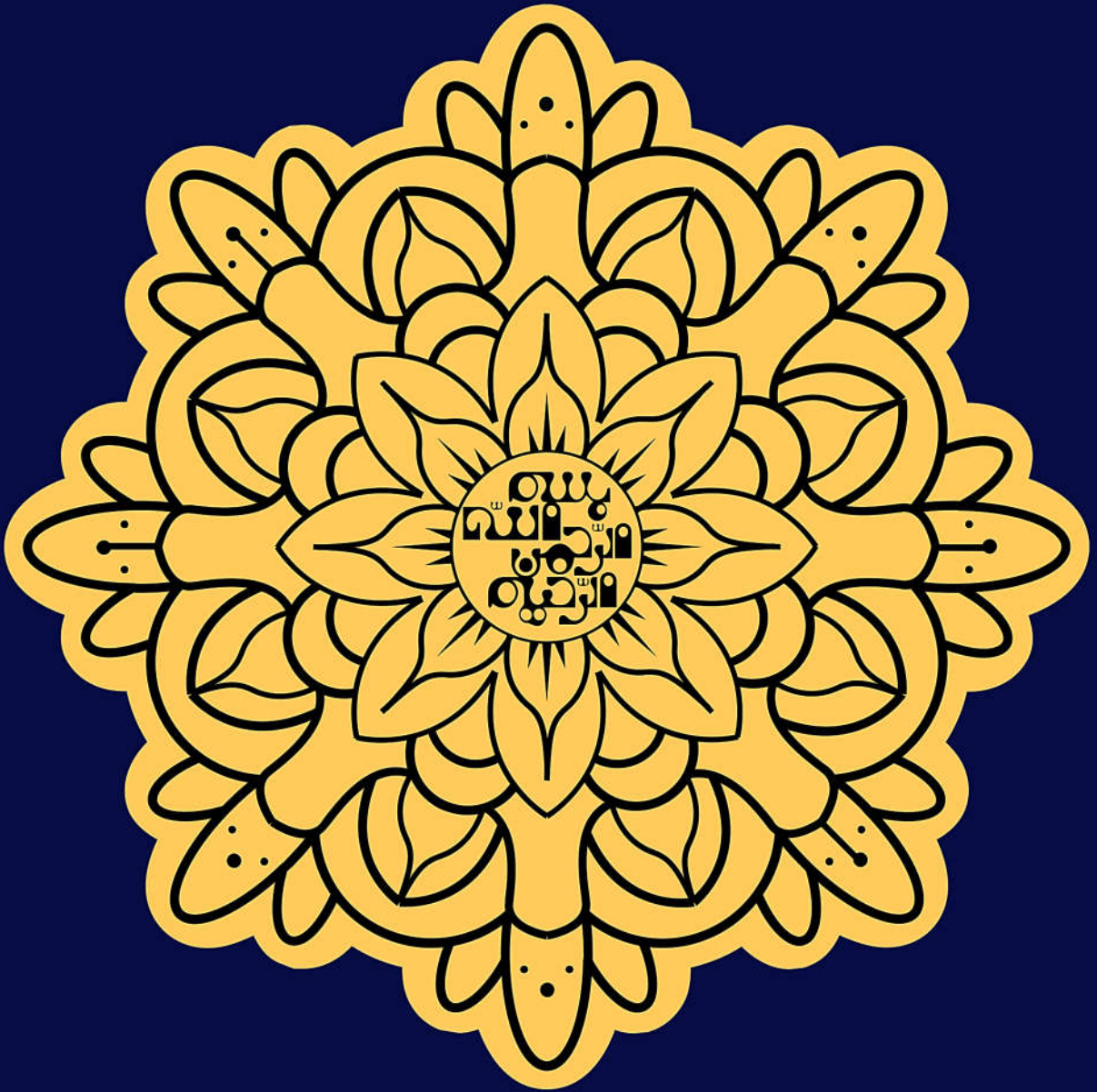
شرکت فروسیلیس غرب پارس

خبرنامه توسعه مدیریت

خبرنامه شماره ۴۷

اسفند و فروردین





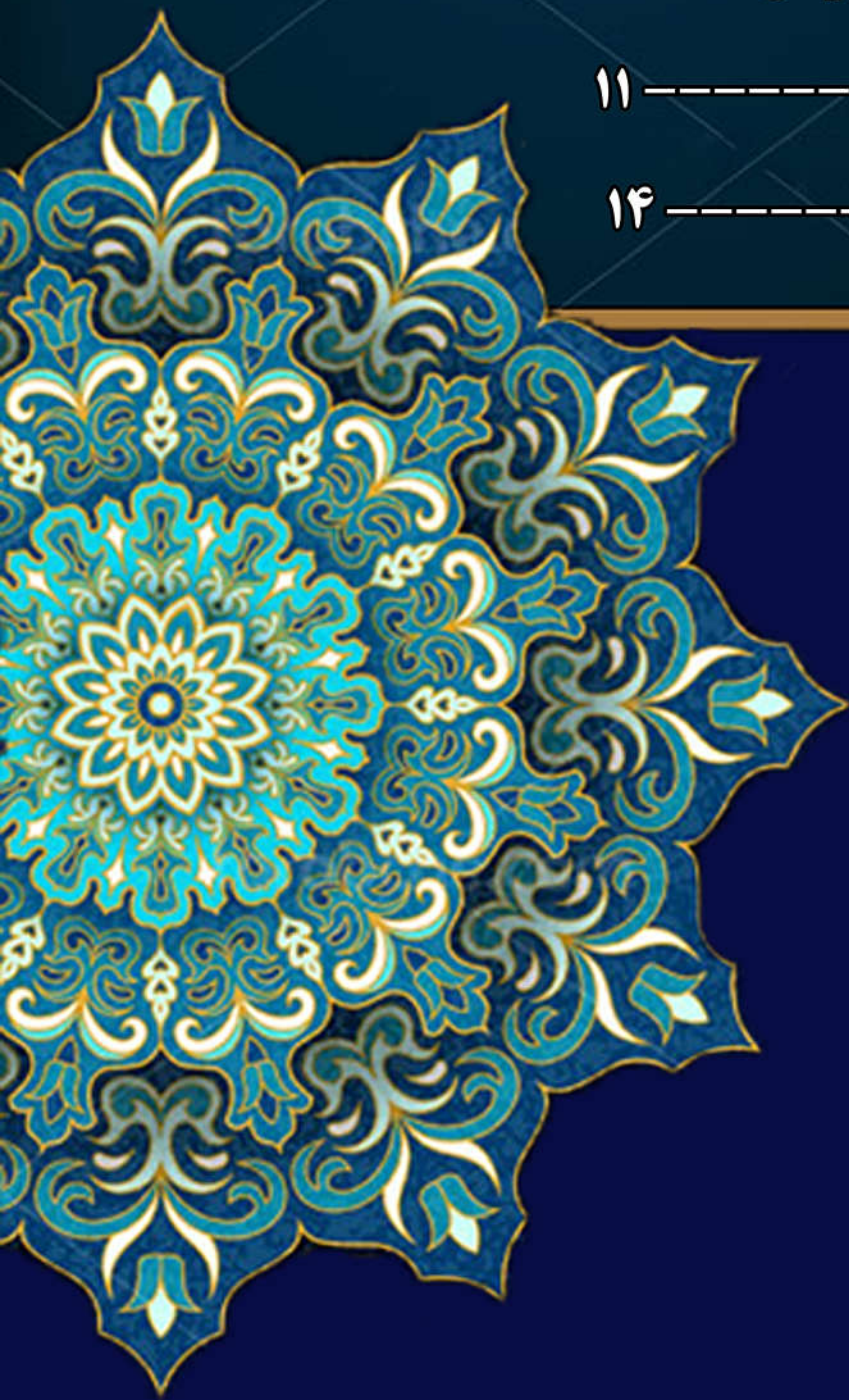
آنچه در این شماره می خوانید:

۱- اخبار شرکت فروسیلیس غرب پارس

۹- اخبار واحد توسعه و مدیریت و دانش سازمان

۱۱- اخبار توسعه مدیریت میدکو

۱۴- مقاله





توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)
نوروز باستانی نوید دهنده بهار زندگانی یادآور شکوه ایران
و یگانه یادگار جمشید را تبریک عرض می نماید.



افتتاحیه نمایشگاه محیط زیست، غرفه فروسیلیس ۲۴ فروردین ۹۸



حضور جناب آقای دکتر کلانتری معاون رییس جمهور و
رییس سازمان حفاظت محیط زیست

جناب آقای دکتر پورمند و هیات همراه
۲۵ فروردین ۹۸





جلسه هم اندیشی کارکنان با حضور مدیر عامل محترم شرکت جناب آقای مهندس میرابوالفتحی و مدیران ارشد ۱ مرداد ۹۸



تقدیر و تشکر مدیر عامل محترم شرکت جناب آقای مهندس میرابوالفتحی از کارکنان نمونه ۱۵ ۹۸ مرداد





**بازدید آقایان دکتر نادر امین مدیر سرمایه انسانی، جناب آقای مهندس ابراهیم باقری
مدیر امور اداری و جناب آقای مهندس دادبه از مجتمع فروسیلیس غرب پارس
۹ اردیبهشت ۹۸**



**اولین جلسه کمیته استانداردسازی داده تجهیز جهت استقرار پروژه
MIDRP با حضور کارشناسان شرکت هلدینگ میدکو
۲۴ و ۲۵ اردیبهشت ۹۸**



کمک رسانی نقدی و غیر نقدی مجتمع فروسیلیس غرب به مناطق سیل زده استان لرستان (پل دختر) ۲۹ خرداد ۹۸



بهره برداری اولیه از MIDRP در شرکت فروسیلیس غرب پارس وارد فاز اجرایی شد



توزیع یکصد بسته حمایتی بین دانش آموزان شهر جوکار و روستاهای همجوار در راستای مسئولیت اجتماعی آغاز سال تحصیلی ۱۳۹۸



حضور شرکت فروسیلیس غرب پارس در پانزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران کان مین از ۹ لغایت ۱۲ آبان ماه ۹۸



حضور پررنگ شرکت فروسیلیس غرب پارس در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالوژی ایران متافوا از تاریخ ۸ تا ۱۱ آذر ماه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی



برگزاری بزرگداشت سالروز تاسیس شرکت میدکو در مجتمع فروسیلیس غرب پارس ۱۷ آذر ۹۸

سخنرانی آقای مهندس اکبری نسب در حضور مدیران و پرسنل کارخانه در مورد دستاوردهای میدکو و شرکت‌های وابسته، قدردانی و نمایش کلیپ توسط روابط عمومی





**برگزاری جلسه با موضوع منحنی دوم توسعه میدکو مبنی بر گردآوری ایده ها
و پیشنهادات کارکنان با حضور کارگروه و مدیران شرکت هلدینگ میدکو آقای
دکتر نامه گشای فرد، مهندس لبافان و مهندس سبزواری و
مدیرعامل محترم شرکت جناب آقای مهندس میرابوالفتحی
۴ دی ماه ۹۸**



**دریافت تندیس تامین کننده برتر در دومین جشنواره ملی فولاد ایران
با رویکرد بومی سازی، توسعه تکنولوژی و افزایش
توان تامین پایدار توسط شرکت فروسیلیس غرب
۲۶ دی ۱۳۹۸**





**افتتاح پروژه مرکز داده و محیط های عملیاتی و پیرامونی با حضور
جناب آقای دکتر پورمند،
مدیر عامل محترم هلدینگ میدکو و
جناب آقای مهندس میرابوالفتحی مدیر عامل محترم فروسیلیس**



**بازدید جناب آقای دکتر پورمند
از روند اجرای پروژه تولید
شمش منیزیم همزمان با سالگرد
تاسیس شرکت میدکو
۲۱ آذر ۹۸**



برگزاری جلسه ارزیابی مدیریت دانش براساس مدل KM4D با حضور ارزیابان انجمن مدیریت ایران و نماینده مدیریت دانش شرکت آقای مهندس رحیمی و کارشناسان مربوطه ۲۱ شهریور ۹۸



ارزیابی میدانی واحد توسعه مدیریت شرکت فروسیلیس غرب پارس توسط کارشناسان ستاد توسعه مدیریت میدکو در مورد پیشرفت برنامه های واحد توسعه مدیریت ۱۲ آذر ۹۸



کسب تندیس دومین کنفرانس و جایزه مدیریت دانش (KM4D) انجمن ایران و اتریش با رویکرد مدیریت منابع توسط مدیرعامل محترم شرکت جناب آقای مهندس میرابوالفتحی ۸ مهر ۱۳۹۸



سند برنامه های واحد توسعه مدیریت برای سال ۹۹ ابلاغ شد

به اطلاع کلیه همکاران حوزه توسعه مدیریت و دانش در شرکت های تابعه می رساند که سند برنامه واحد توسعه مدیریت میدکو برای سال ۹۹، در سه حوزه مدیریت دانشی با رویکرد بهره وری، سیستم های مدیریتی و فرآیندها و توسعه مدیریت در اسفند ماه ابلاغ گردید.

لازم به ذکر است با توجه به سطح بلوغ شرکت ها اهداف در هر برنامه بصورت تفکیکی در سند اعلام شده است و گزارشات پیشرفت برنامه ها در سال ۹۹ بر این اساس ارائه خواهد شد.

[illegible]

ویژه نامه انجمن خبرگی فراسازمانی سایش و خوردگی میدکو منتشر شد

اولین ویژه نامه انجمن خبرگی فراسازمانی سایش و خوردگی میدکو با همکاری واحد توسعه مدیریت و اعضای انجمن منتشر گردید. این ویژه نامه شامل معرفی انجمن فراسازمانی و انجمن های سازمانی در حوزه سایش و خوردگی، عملکرد و نیز اهداف و چالش های انجمن میباشد. در انتها نیز گزارشات دانشی اقدامات انجام شده توسط انجمن ارائه شده است.

EC-MCOP

EROSION & CORROSION MIDHCO
COMMUNITY OF PRACTICE

ویژه نامه انجمن خبرگی فراسازمانی
سایش و خوردگی میدکو

CORROSION



بررسی امکان سنجی تعمیر اولین مبدل اسپیروال Close Type در جهان به روش کم تهاجمی (MIP)










برگزاری جلسه تفاهم نامه توسعه مدیریت میدکو با شرکت گسترش و نوسازی معادن خاورمیانه

در تاریخ ۱۴ اسفند ماه جلسه واحد توسعه مدیریت میدکو با شرکت گسترش و نوسازی معادن خاورمیانه به منظور مستندسازی درس آموخته های پروژه های این شرکت برگزار شد.



برگزاری مراسم تقدیر از کارگروه اجرایی سیستم مدیریت

در تاریخ ۵ اسفند و مصادف با روز مهندسی، مراسم تقدیر از کارگروه اجرایی سیستم مدیریت یکپارچه IMS در کارگاه فولاد بوتیا توسط شرکت گسترش و نوسازی صنایع ایران مانا برگزار شد.



استاندارد سیستم ارزش گذاری برند

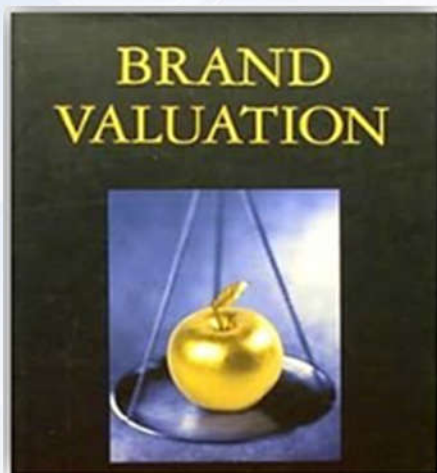
ISO10668 ISO : 2010

در سال ۲۰۰۷ موسسه بین المللی استاندارد اقدام به تهیه استاندارد بین المللی در زمینه ارزیابی پولی برند نمود. بعد از ۳ سال در پائیز سال ۲۰۱۰ ایزو ۱۰۶۶۸ - ارزیابی پولی برند - منتشر گردید. این استاندارد قواعد مورد نیاز برای تعیین ارزش پولی یک برند را مشخص می کند.

نام های تجاری شبیه سایر دارایی های نامشهود دارای ویژگی های بسیار باارزشی هستند. نام تجاری می تواند ارزشمندترین دارایی یک شرکت باشد که برای کمتر کسی مشهود و قابل درک است. نام های مشهور تجاری قادر به رونق بخشیدن کسب و کار و همچنین پیشرفت و موفقیت مالی در شرکت هایشان می باشند.

سنجش ارزش مالی یک برند، بعنوان یک دارایی نامحسوس بسیار دشوار است. امروزه برند سهم عمده ای از سرمایه و ثروت بنگاه اقتصادی محسوب می شود و کنترل آن جزء فعالیتهای استراتژیک سازمانی می باشد.

کریستوفر شولز، رییس کارگروه پروژه ایزو که استاندارد مورد نظر را توسعه داده است، می گوید: نام های تجاری باید تصویری متمایز و پایدار در ذهن ذینفعان به منظور کمک به یک شرکت برای پایداری در بازار ایجاد نمایند و با مشتریان ارتباط برقرار کرده و آنها را با خود درگیر نماید.



مدت طولانی است که شرکت‌ها برای تعیین تاثیر واقعی ارزش برندهایشان در ستیز هستند و ایزو ۱۰۶۶۸ یک گام مهم رو به جلو برای صنعت به حساب می‌آید. این استاندارد با تمرکز بر تجزیه و تحلیل سه بعدی شامل مسائل مالی، حقوقی و جنبه‌های رفتاری، راهنمایی‌های را به صورت هماهنگ برای کاربران در سراسر جهان ارائه می‌دهد. حقوق مالکیت و محافظت از یک برند، اندازه بازار، تاثیر برند در انتخاب خرید و گرایش متفاوت ذینفعان به سوی برند، نمونه‌هایی از راهنمایی این استاندارد هستند.

چارچوب استاندارد شامل اهداف، مبانی، رویکردها و روش‌های ارزیابی، منابع داده‌ها و مفروضات کیفیتی و همچنین ارائه روش‌هایی برای گزارش دهی نتایج می‌باشد. تحت استاندارد ایزو ۱۰۶۶۸ ارزیاب برند باید هدف از این ارزیابی را بیان کند زیرا این هدف بر ارزش، فرضیات ارزش‌گذاری و نتیجه نهایی تاثیر می‌گذارد، تمام این موارد باید برای فردی که گزارش نهایی ارزش‌گذاری برند را مشاهده می‌کند شفاف باشد.



الزامات گواهینامه ایزو ۱۰۶۶۸

ایزو ۱۰۶۶۸ به طور مختصر قواعد مورد نیاز برای ارزش گذاری هر برندی را مشخص می کند. این استاندارد شامل خلاصه ای از بهترین راهکارها است و عمدتاً از ارائه الزامات و مراحل پیچیده اجتناب می کند. تا زمانی که از قواعد پیروی شود، ایزو ۱۰۶۶۸ برای تمام ارزش گذاری های برندهای اختصاصی و غیر اختصاصی که در طول سالها تهیه شده اند، مناسب است. ایزو ۱۰۶۶۸ بیان می کند که هنگام ارزش گذاری یک برند، ارزیاب باید قبل از اظهار نظر درباره ارزش برند از ۳ نوع تحلیل استفاده کند.

این سه تحلیلها شامل تحلیل های قانونی، رفتاری و مالی هستند. هر ۳ نوع تحلیل باید به یک نتیجه کامل در ارزش گذاری برند منتهی شوند. این امر برای برندهای موجود، برند های جدید و برند های در حال توسعه کاربرد دارد.



کارآفرینی

مهم ترین عاملی که یک کارآفرین را حتی در بدترین شرایط سر پا نگه می دارد یکی از مهمترین عاملی که هر کارآفرین برای ساختن کسب و کار نیاز دارد انگیزه است. موفقیت هرگز در هیچ حرفه ای تضمین شده نیست، حتی کسب و کارهایی که ظاهراً از ابتدا خیلی خوب ساخته شده اند می توانند شکست بخورند. این نوع تجربه می تواند دل سرد کننده باشد و ممکن است بسیاری از آدمها در مواجهه با شکست، تمایل داشته باشند از اهداف شان دست بکشند. با این حال، شکست می تواند بخش مهمی از مسیر کارآفرینی باشد. انگیزه برای پیدا کردن ادامه ی راه و شوق سرکش ضروری است. انگیزه تنها چیزی است که باعث می شود یک کارآفرین بعد از تجربه ی شکست به راه خود ادامه دهد. یک کارآفرین باید به روش های گوناگون ولع داشته باشد، این یعنی او هرگز راضی نمی شود همان جایی که هست بماند؛ بدون این که به رویای یافتن راههای پیشرفت ادامه دهد. شما به عنوان یک کارآفرین یا یک انسان باید بدانید دقیقاً چه قابلیت هایی دارید و شکست هم نباید شما را از دست یابی به حداکثر ظرفیت تان بازدارد.





خودتان را باور داشته باشید

تا زمانی که خودتان را به حد کافی باور نداشته باشید که بتوانید عواقب تصمیمتان را بپذیرید، نمی‌توانید وارد عمل شوید.

نظراتتان را به دیگران بقبولانید

توضیح دادن درمورد ایده‌های بزرگی که خودتان هیچ درکی از طریقه سوددهی آن ندارید، هیچوقت مخاطب درست سر راه شما قرار نمی‌دهد.



به کارتان علاقه داشته باشید

برای عالی بودن باید عاشقتان را نشان دهید. اگر در هر کاری که انجام می‌دهید، عشق و علاقه بگذارید، قدرت این را پیدا خواهید کرد که پیشرو و پیشقدم باشید.



زندگی باید اولویت باشد

مهم نیست که تا چه اندازه هوشمندانه، با علاقه و متمرکز کار می‌کنید، اگر توازن نداشته باشید، همیشه در معرض فرسودگی شغلی خواهید بود.



روش برای تبدیل ایده‌ها به واقعیت

هدفمند باشید

ایده‌تان باید هدف و مفهوم داشته باشد. اگر اینطور نباشد، احتمال اینکه در نیمه راه دست از کار بکشید بسیار زیاد است و احتمال اینکه مدام برای خودتان بهانه‌های بیجا بیاورید هم بیشتر می‌شود.



حرکت ایجاد کنید



با دقت همه منابع خودتان را مشخص کنید و با کمک روابط، شبکه‌سازی و تقسیم منابع، فرصت گسترده‌تر شدن ایده‌هایتان را بیشتر کنید.

شدیداً صبور باشید

مصالحه کردن یک انتخاب است نه فداکاری. خیلی به خودتان فشار نیاورید. سعی کنید از این مسیر لذت ببرید و درک کنید که اوضاع چطور پیش می‌رود.





ھیئت تحریریه:

حامد رحیمی

سحر طاهر آبادی

