



# گزارش مسئولیت اجتماعی هلدینگ میدکو

۱۴۰۰

کمیته مسئولیت اجتماعی میدکو  
مسعود فرحناک  
بابک میرشکاری  
محمد صالح مینایی  
شرکت نوآوری و پژوهش فرتاک ایرانیان  
(محمد شهبابی فراهانی، مهدی حمیدی)  
محمد گودرزی

ناظر پروژه:  
مدیر پروژه گزارش دهی:  
مسئول هماهنگی پروژه:  
کارشناس مدیریت HSEC:  
مشاور اجرایی پروژه:  
طراح گرافیک:

فهرست  
گزارش  
مسئولیت  
اجتماعی  
میدکو



۱۴۰۰



مدیریت  
مسئولیت  
اجتماعی

مدیریت مسئولیت اجتماعی

۶	درباره گزارش مسئولیت اجتماعی میدکو
۸	استراتژی مسئولیت اجتماعی هلدینگ میدکو
۹	اسناد مسئولیت اجتماعی میدکو
۱۰	ساختار مسئولیت اجتماعی هلدینگ میدکو
۱۲	اصول مسئولیت اجتماعی میدکو
۲۱	میدکو در یک نگاه



ارزش  
آفرینی  
اقتصادی

۲

ارزش آفرینی اقتصادی

۳۸	عملکرد تولیدی میدکو در سال ۱۴۰۰	۲۴
۴۰	پیشرفت پروژه‌های میدکو در سال ۱۴۰۰	۲۸
۴۱	مزیت‌های هلدینگ میدکو	۳۰
۴۲	خلق ارزش در میدکو	۳۴
۴۶	جوایز و افتخارات میدکو در سال ۱۴۰۰	۳۵
		۳۶

ارکان جهت‌ساز میدکو  
نقشه استراتژی هلدینگ میدکو  
شرکت‌های تابعه میدکو  
نظام مدیریت ریسک در میدکو  
نظام مدیریت دانش در میدکو  
پروژه‌های تولیدی میدکو در ایران



حفظ  
و ارتقاء  
محیط  
زیست

حفظ و ارتقاء محیط زیست

۴۸	استراتژی‌های مدیریت محیط زیست، انرژی و منابع طبیعی در میدکو	
۴۹	فناوری‌های دوستدار محیط زیست	
۵۲	حفاظت از منابع آبی	
۵۸	مدیریت و بهینه‌سازی انرژی	
۶۲	توسعه فضای سبز	



توسعه  
سرمایه  
انسانی  
و جامعه

۴

توسعه انسانی و جامعه

۸۵	مدیریت پیشگیری از شیوع کرونا	۶۸
۸۶	سرمایه انسانی میدکو در یک نگاه	۶۹
۸۸	رویکردهای مسئولیت اجتماعی میدکو	۷۰
۷۹	حمایت از فعالیتهای فرهنگی و ورزشی	۷۶
۹۰	توانمندسازی اقتصادی کوهسرخ	۷۸
۹۴	کمک به عدالت آموزشی در جامعه	۸۲

راهبردهای سرمایه انسانی میدکو  
مسئولیت‌های اجتماعی میدکو...  
بهبود کیفیت زندگی کاری  
بهبود مشارکت و ارتباطات انسانی  
فرصت‌های برابر در میدکو  
ایمنی و سلامت در میدکو



مدیریت  
مسئولیت  
اجتماعی

M I D H C O

Social  
Responsibility  
Management

Report 2021 - 2022

بخش اول: مدیریت مسئولیت اجتماعی

- درباره گزارش مسئولیت اجتماعی میدکو
- استراتژی مسئولیت اجتماعی هلدینگ میدکو
- اسناد مسئولیت اجتماعی میدکو
- ساختار مسئولیت اجتماعی هلدینگ میدکو
- ساختار اجرایی مسئولیت اجتماعی در شرکت‌های تابعه
- اصول مسئولیت اجتماعی میدکو
- اخلاق‌مداری در میدکو
- مدل توسعه پایدار و فراگیر در میدکو
- توسعه پایدار و فراگیر در هلدینگ میدکو
- مقبولیت اجتماعی در میدکو
- مدیریت ذینفعان هلدینگ میدکو
- ارتباط با ذینفعان در میدکو
- کانال‌های ارتباطی با ذینفعان در میدکو
- میدکو در یک نگاه





## پیام مدیرعامل

بر خلاف چالش‌های اقتصادی پسا کرونا در ایران و جهان، از جمله تورم بالا و کمبود انرژی، هلدینگ توسعه صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) در یک سال گذشته موفق شده است به اهداف برنامه‌ریزی شده در ابعاد اقتصادی، سرمایه‌گذاری، و فناوری همگام با مسئولیت‌های اجتماعی شرکت و اهداف توسعه پایدار و فراگیر دست پیدا کند.

ما خوشحالیم که در هلدینگ میدکو توانسته‌ایم با وجود چالش‌ها و مشکلات ذکر شده، پروژه‌های مبتنی بر فناوری‌های جدید را که منجر به اثرات محیط زیستی و کمک به توسعه پایدار هستند طبق برنامه به پیش ببریم. در این میان، پروژه کاتد مس که از فناوری فروشویی زیستی (بیولیچینگ) برای اولین بار در ابعاد صنعتی در دنیا برای استخراج مس بهره می‌برد و پروژه CDQ که برای نخستین بار در کشور اجرا می‌شود دارای اثرات محیط زیستی قابل توجهی در صنایع معدنی است. پروژه دیگری که منطبق با اهداف توسعه پایدار در سراسر میدکو انجام شده، پروژه برنامه‌ریزی منابع سازمانی (MIDRP) و شبکه کنترل تصویری است که منجر به افزایش شفافیت و مسئولیت‌پذیری در راهبری فعالیت‌های هلدینگ میدکو خواهد شد. این پروژه در بیشتر مجتمع‌ها و کارخانه‌های میدکو اجرا شده است.

علاوه بر این، با توجه به عملکرد مؤثر میدکو در سطح کشور، توانسته‌ایم جایزه ملی تعالی سازمانی (مبتنی بر EFQM) از جانب سازمان مدیریت صنعتی و جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت از طرف انجمن مدیریت ایران را در سال ۱۴۰۰ دریافت کنیم. جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت به سازمان‌هایی اعطا می‌شود که در ایفای مسئولیت‌های اقتصادی، قانونی، بشردوستانه، و اخلاقی در جامعه پیشرو هستند. همچنین، میدکو در زمینه بهره‌وری به عنوان برترین شرکت در صنایع معدنی و متالورژیک در کشور معرفی شده است.

هلدینگ میدکو در مواجهه با همه‌گیری کرونا، توانست از ۲۲ هزار نفر از همکاران خود (علی‌رغم ارتباطات شخصی) محافظت کند. این دستاورد هلدینگ ناشی از اجرای دقیق پروتکل‌های بهداشتی و تأمین امکانات ایمنی و بهداشتی در سطح میدکو بوده است. علاوه بر این، هلدینگ میدکو توانسته است با اجرای استانداردهای ایمنی و اخذ تأییدیه‌های مربوطه در کارخانه‌ها و مجتمع‌های تولیدی شاخص حوادث ایمنی را نسبت به سال قبل کاهش دهد.

ما اکنون، در حال پیشرفت در مسیر منحنی اول رشد خود هستیم. برنامه‌ریزی برای منحنی دوم با تحلیل دقیق اکوسیستم صنعت معدن و فولاد در ایران و با ملاحظه اهداف توسعه پایدار و برنامه‌های توسعه ملی در حال انجام است. در اینجا لازم است، از همکاران خود برای تلاش بی‌وقفه در راه اعتلای ایران و پیشرفت میدکو و از شرکت‌های همکار و تأمین‌کنندگان برای کمک به دستیابی به این نتایج درخشان در سال ۱۴۰۰ تشکر کنم. اعتماد سهامداران و مشتریان و جامعه به ما، سرمایه‌ای است که ما آن را در هلدینگ میدکو قدر می‌دانیم و به دنبال حفظ و ارتقای آن هستیم.

**علی اصغر پورمند**  
مدیرعامل میدکو



برنامه‌ریزی برای منحنی دوم با تحلیل دقیق اکوسیستم صنعت معدن و فولاد در ایران و با ملاحظه اهداف توسعه پایدار سازمان ملل و برنامه‌های توسعه ملی در حال انجام است. در اینجا لازم است، از همکاران خود برای تلاش بی‌وقفه در راه اعتلای ایران و پیشرفت میدکو و از شرکت‌های همکار و تأمین‌کنندگان برای کمک به دستیابی به این نتایج درخشان در سال ۱۴۰۰ تشکر کنم. اعتماد سهامداران و مشتریان و جامعه به ما، سرمایه‌ای است که ما آن را در هلدینگ میدکو قدر می‌دانیم و به دنبال حفظ و ارتقای آن هستیم

## درباره گزارش مسئولیت اجتماعی میدکو

هدلینگ میدکو در راستای شفافیت و اطلاع رسانی اقدامات و نتایج عملکرد میدکو در ابعاد اقتصادی، اجتماعی، و محیط زیستی هر سال اقدام به انتشار گزارش مسئولیت اجتماعی کرده است. گزارش سال ۱۴۰۰ مسئولیت اجتماعی میدکو، چهارمین گزارشی است که این هدلینگ در دسترس عموم قرار داده است. هدلینگ میدکو بر اساس اسناد مسئولیت اجتماعی به دنبال ایجاد روابط مبتنی بر احترام و تعامل با ذی نفعان، با اولویت اثرگذاری ملی در توسعه اقتصادی و کمک به توسعه جوامع میزبان است. میدکو این مهم را منطبق بر اهداف توسعه پایدار سازمان ملل و با چشم انداز اقدام در تراز جهانی انجام می دهد.

گزارش مسئولیت اجتماعی ۱۴۰۰ میدکوسعی کرده است در ۴ سرفصل عملکرد این هدلینگ را در زمینه مسئولیت اجتماعی نشان دهد. سرفصل های اصلی گزارش عبارتند از:

 <p>ارزش آفرینی اقتصادی، با بررسی نقش میدکو در اقتصاد ملی و سودآوری پایدار این شرکت.</p>	 <p>مدیریت مسئولیت اجتماعی، با تمرکز بر زیرساخت ها و اصول و سیاست های اصلی مسئولیت اجتماعی در میدکو.</p>
 <p>توسعه سرمایه انسانی و جامعه، با تمرکز بر تلاش های هدلینگ میدکو در زمینه توسعه جوامع محلی و سرمایه.</p>	 <p>ارتقا و حفاظت از محیط زیست، که نشان دهنده اقدامات این هدلینگ در راستای حفظ و بهبود محیط زیست از طریق فناوری های نوین است.</p>

### بازه زمانی گزارش

بیشتر اطلاعات ارائه شده در این گزارش، فعالیت ها و دستاوردهای هدلینگ میدکو در سال ۱۴۰۰ (از ابتدای سال تا ۳۰ اسفند) را در بر می گیرد. با این حال، اطلاعاتی هم برای مقایسه با سال های گذشته میدکو که روند آمار و ارقام را نشان دهد ارائه شده است.

### گزارش های قبلی

هدلینگ میدکو برای چهارمین سال متوالی است که گزارش مسئولیت اجتماعی را به صورت عمومی و در وبسایت رسمی خود منتشر می کند.

گزارش سال ۹۹	گزارش سال ۹۸	گزارش سال ۹۷	گزارش سال ۹۶
سال مالی: ۹۹ نحوه انتشار: انتشار عمومی	سال مالی: ۹۸ نحوه انتشار: انتشار عمومی	سال مالی: ۹۷ نحوه انتشار: انتشار عمومی	سال مالی: ۹۶ نحوه انتشار: انتشار داخلی
			
			انتشار به صورت چاپی
			

### اصول گزارش دهی

گزارش مسئولیت اجتماعی در انطباق با نسخه چهارم ابتکار جهانی گزارش دهی<sup>۱</sup> (GRI۴) تدوین شده است. این ابتکار چارچوبی برای گزارش توسعه پایدار برای سازمان ها و شرکت ها در صنایع مختلف ارائه می دهد و در بخش های اقتصادی، محیط زیستی، اجتماعی، و عمومی سرفصل ها و موضوعات مرتبط با مسئولیت اجتماعی کسب و کارها را تعیین کرده است.

هدلینگ میدکو با توجه به فعالیت در طراز جهانی، بر اساس اهداف توسعه پایدار<sup>۲</sup> (SDG) سازمان ملل اسناد مسئولیت اجتماعی را تدوین کرده است. این اسناد، سیاست های اصلی میدکو در برنامه ریزی های مرتبط با مسئولیت اجتماعی را جهت دهی می کند. همچنین، برای بهره بردن از تجارب صنایع معدنی و فولادی در جهان، برنامه ها و نتایج عملکرد میدکو با شرکت های برتر جهانی مقایسه شده است تا اجرای برنامه های مسئولیت اجتماعی همراه با اثرگذاری پایدار و فراگیر بر ابعاد متنوع توسعه باشد.

در کنار اسناد فوق، مدل جایزه مسئولیت اجتماعی مدیریت مبنایی برای گزارش دهی اقدامات میدکو در این زمینه بوده است. این جایزه که توسط انجمن مدیریت ایران برگزار می شود، در تلاش است با ارزیابی اقدامات شرکت ها و مقایسه آن ها، به ترویج مسئولیت اجتماعی در کشور و بهبود این شرکت ها کمک کند.

### محدوده گزارش دهی

این گزارش اکثراً شامل اطلاعات تجمیعی هدلینگ میدکو از فعالیت در سراسر ایران است. اطلاعات مالی بیان شده، از صورت حساب های تلفیقی میدکو استخراج شده است. با این حال، بعضی از اقدامات و ابتکارات شرکت ها و مجتمع های تولیدی میدکو در قالب عنوان «مسئولیت اجتماعی در میدکو» مورد توجه قرار گرفته است تا تصویری همه جانبه از فعالیت های مسئولیت اجتماعی میدکو در سطح ملی و محلی ارائه شود.



ابتکار جهانی گزارش دهی



اهداف توسعه پایدار سازمان ملل



دستورالعمل تهیه گزارش مسئولیت اجتماعی میدکو



مدل مسئولیت اجتماعی مدیریت

1. Global Reporting Initiative  
2. Sustainable Development Goals

## اسناد مسئولیت اجتماعی میدکو

هدلینگ میدکو با هدف اطمینان از توجه همه جانبه و فراگیر به مسئولیت اجتماعی شرکت و ایجاد همسویی و هم افزایی ناشی از آن در سطح هدلینگ میدکو و شرکت های تابعه، استقرار یک نظام مدیریتی یکپارچه در حوزه مسئولیت اجتماعی را هدف قرار داده است. بر همین اساس، اسنادی همچون سند خط مشی مسئولیت اجتماعی، سند الزامات مسئولیت های اجتماعی، سند نظام نامه سیستم مدیریت مسئولیت های اجتماعی و دستورالعمل تهیه گزارش مسئولیت اجتماعی را تدوین کرده است تا راهنمای سطوح مختلف مدیریتی میدکو در به ذینفعان و حمایت و عچین شدن با جامعه باشد.



## شعار مسئولیت اجتماعی میدکو

تمرکز بر روستاها؛ توجه ویژه به جوانان؛ به کارگیری تجربه /

## استراتژی مسئولیت اجتماعی هدلینگ میدکو

استراتژی اصلی

توسعه جامع، پایدار و فراگیر با رعایت مسائل بهداشت ایمنی، زیست محیطی و مسئولیت های اجتماعی و اقتصادی

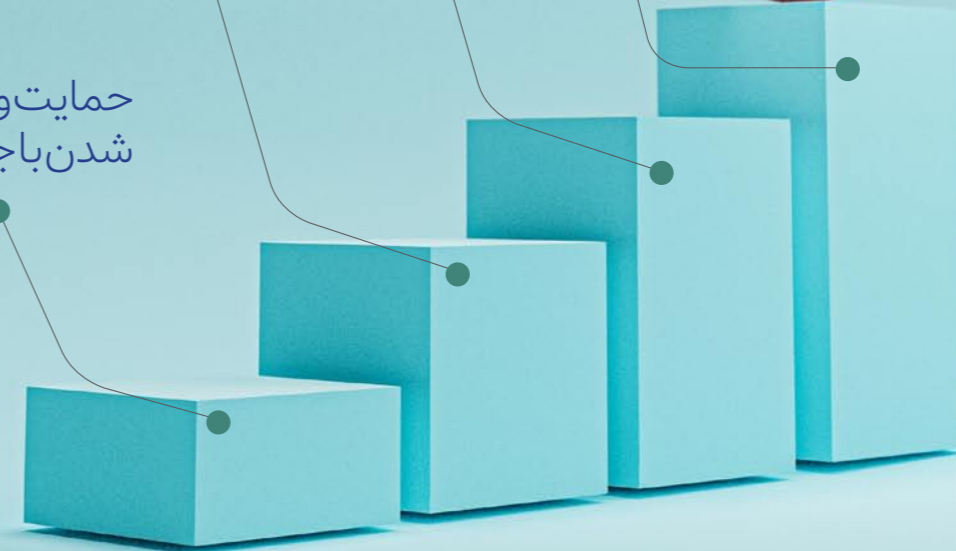
توسعه روابط مناسب  
با دولت و تشکل ها

اهداف  
استراتژیک

حفظ ایمنی و  
سلامت کارکنان

بهبود HSEC

حمایت و عچین  
شدن با جامعه

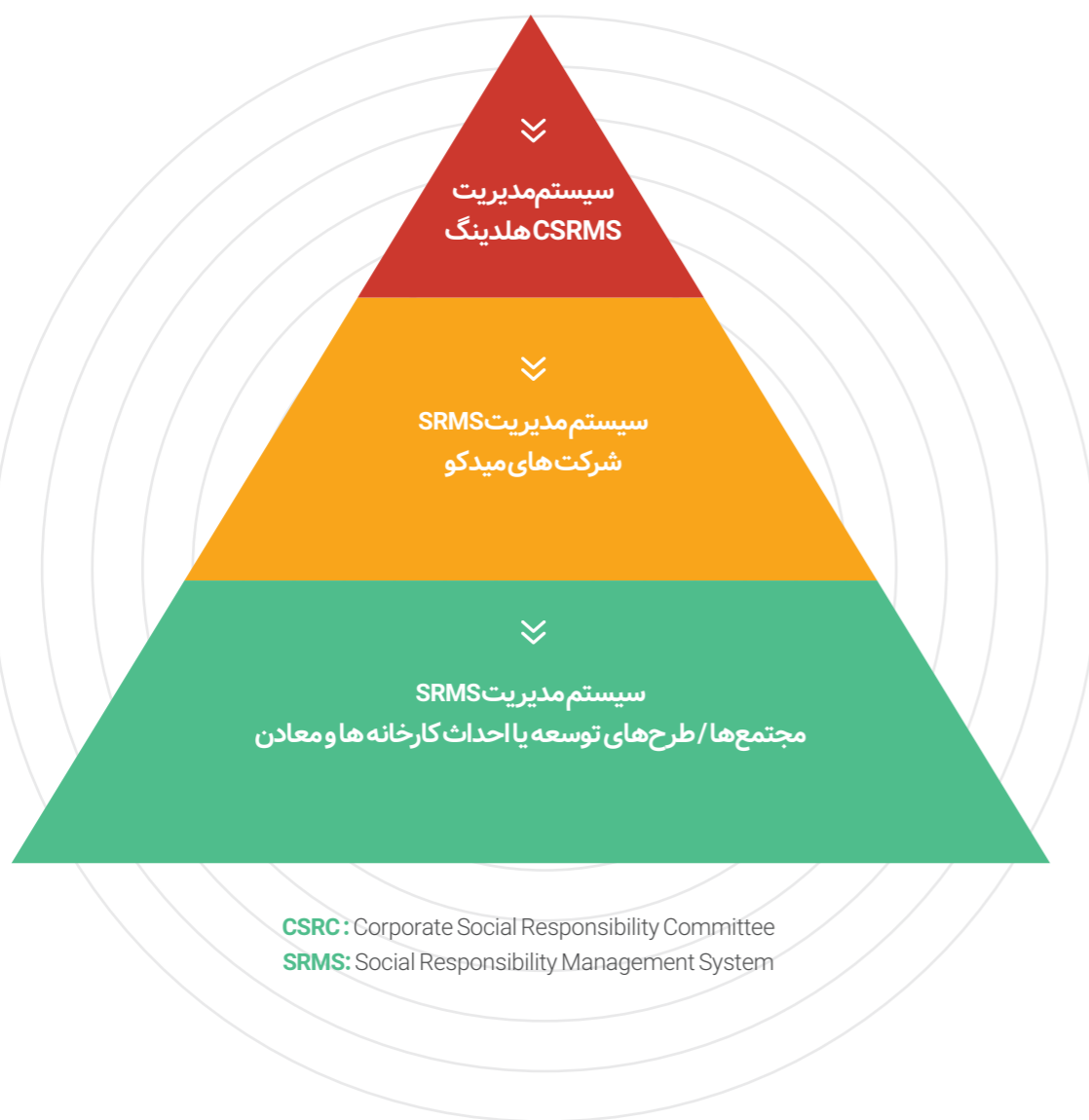




## ساختار اجرايي مسئوليت اجتماعي در شركت هاي تابعه

شركت هاي تابعه هلدينگ ميدكو با تشكيل و كميتيه مسئوليت هاي اجتماعي، ضمن ايجاد ساختار اجرايي و مديريتي لازم، مطابق با خط مشي مسئوليت اجتماعي سازمانی ميدكو، خط مشي و اهداف خود را تدوين مي كنند تا هر شركت از طريق برقراري نظام مسئوليت اجتماعي با فرايندهاي كسب و كار و يکپارچه سازي آن با ساير نظام هاي مديريتي در هر شركت، مجتمع و يا معدن، توسعه پايدار شركت و متعاقب آن توسعه پايدار هلدينگ ميدكو را تضمين كنند.

شركت هاي تابعه در ميدكو موظفند هر جا كه ايجاب نمايد موضوعات مسئوليت اجتماعي و توسعه پايدار را در فعاليت هاي ساير طرف هاي ذينفع، به ويژه پيمانكاران، بكار بگيرند و از يکپارچه چگي فعاليت هاي مرتبط با مسئوليت هاي اجتماعي و تبعيت خط مشي و تحقق اهداف مسئوليت هاي اجتماعي، در راستاي اطمينان بخشي به همه ذينفعان هلدينگ شامل جوامع ميزبان، كاركنان، دولت، مشتريان، پيمانكاران، شركاء، و سهامداران اطمينان حاصل كنند.



## ساختار مسئوليت اجتماعي هلدينگ ميدكو



مسعود فرحناك  
دبير كميتيه



محمد جعفر اکرام جعفري  
رئيس كميتيه



سيد مصطفي سبزواري  
عضو كميتيه



سعید فیلسوفیان  
عضو كميتيه



ابراهيم باقري  
عضو كميتيه



هوشنگ پورزاقلي  
عضو كميتيه

كميتيه مسئوليت اجتماعي هلدينگ مسئوليت ايجاد، استقرار، راهبري و توسعه سيستم مديريت مسئوليت اجتماعي كلان ميدكو را برعهده دارد. كميتيه زير نظر مديرعامل ميدكو است.

هدايت جلسات اين كميتيه مستقيماً توسط مديرعامل يا مدير كميتيه توسعه سازمان و مديريت انجام مي گيرد. وظيفه اصلي كميتيه مسئوليت اجتماعي هلدينگ ميدكو به شرح زير است.

- تعيين خط مشي، اهداف و سياست هاي كلان و استراتژيك مسئوليت اجتماعي سازمانی هلدينگ
- بررسي طرح ها و برنامه هاي اجرايي حوزه مسئوليت اجتماعي سازمانی و شركت هاي تابعه
- بررسي و تصويب منابع مورد نياز براي ايجاد، استقرار، راهبري و توسعه سيستم مديريت مسئوليت اجتماعي شركتي
- بررسي و تصويب منابع مورد نياز جهت اجراي برنامه هاي مصوب مسئوليت اجتماعي شركتي
- نظارت بر حسن اجراي استقرار، راهبري و توسعه سيستم مديريت مسئوليت اجتماعي شركت هاي تابعه و كلان هلدينگ
- نظارت بر حسن اجراي برنامه و تحقق اهداف مصوب مسئوليت اجتماعي سازمانی شركت هاي تابعه و كلان هلدينگ
- نظارت بر منظور اطمينان از برقراري عدالت در استخدام؛ آموزش و توسعه، نظام هاي مديريت كاركنان و نظام هاي جبران خدمت در سيستم مديريت سرمايه هاي انساني
- نظارت بر منظور اطمينان از توسعه پايدار كسب و كار از طريق مديريت اثر بخش ايمني و سلامت كليدهاي گروه هايي كه از فعاليت ها و محصولات سازمان تأثير مي پذيرند و محافظت از محيط زيست
- نظارت براي اطمينان از رعايت حقوق انساني كليدهاي كاركنان و ذينفعان سازمان
- نظارت براي اطمينان از شفافيت، صداقت و سازگاري با قوانين و مقررات و نرم هاي شناخته شده بين المللي تجارت در رقابت، توليد و ارائه محصول و خدمات، عملکرد اقتصادي و مالي.



## اصول مسئولیت اجتماعی میدکو



## اخلاق مداری در میدکو

اقدام به شناسایی و تعریف ارزش‌های سازمانی در قالب سند «دستورالعمل رفتاری کسب و کار میدکو» کرده‌اند. این کدها و مصادیق رفتاری، در شورای مدیران و مشاوران و با مشارکت همکاران، بحث و تبادل نظر شده و با وفاق جمعی تعریف و تصویب شده‌اند. این دستورالعمل برخاسته از ارزش‌های سازمانی میدکو است تا به میدکو کمک کند به اهداف خود در چارچوب مسئولیت اجتماعی شرکتی دست یابد.

هدینگ میدکو رویکرد اخلاق مدارانه از جمله رعایت عدالت و شفاف‌سازی در عملکرد، سلامت مالی و اداری، احترام به باورها و رعایت اخلاق مداری در تعامل با همه ذی‌نفعان، را سرلوحه کار خویش می‌داند. به اعتقاد رهبران هدینگ میدکو، وقتی می‌توان با پیاده‌سازی استراتژی‌ها و برنامه‌ها به چشم‌انداز و اهداف دست یافت که در چارچوب ارزش‌ها و فرهنگ کاری ویژه‌ای مبتنی بر اخلاق مداری و مقبولیت اجتماعی باشد. در همین راستا از بدو تأسیس هدینگ میدکو، رهبران میدکو

۱ رعایت مسئولیت اجتماعی	۹ حراست از سرمایه‌های میدکو
۲ همکاری با دولت	۱۰ به کارگیری سیستم‌های اطلاعاتی
۳ عدم مشارکت در فعالیت‌های سیاسی	۱۱ حفاظت از دارایی‌های فکری
۴ رعایت ایمنی، بهداشت و حفاظت	۱۲ صحت مدارک و گزارش‌ها
۵ ترویج یگانگی و کار گروهی	۱۳ حفاظت از اطلاعات درون سازمانی
۶ دستیابی به تعالی	۱۴ حفظ و ارتقای ارتباطات برون سازمانی
۷ اعمال شرایط یکسان در به‌کارگیری و انتصابات کارکنان	۱۵ اصول مهمان‌نوازی و عدم تأثیرپذیری از هدایا
۸ حفاظت از اطلاعات شخصی و حریم خصوصی	۱۶ حفظ ارتباط با تأمین‌کنندگان





## توسعه پایدار و فراگیر در هدایت توسعه معادن

هدایت توسعه معادن با ترازهای جهانی و برای دستیابی به سطح بالاتری از اثرگذاری در ابعاد ملی و بین‌المللی، در حال تغییر از برنامه‌ریزی بر مبنای مسئولیت اجتماعی شرکتی به توسعه پایدار و فراگیر است. به همین دلیل، در سال ۱۴۰۰ با کمک جمعی از نخبگان داخلی و خارجی میدکو و با توجه به اهداف توسعه پایدار سازمان ملل و مطالعه تطبیقی شرکت‌های فولادی جهان، سند توسعه پایدار و فراگیر میدکو را تدوین کرده است. این سند مسائل اساسی مرتبط با ذینفعان اصلی میدکو را در بر می‌گیرد.

### سلامت، ایمنی و محیط زیست:



۱ تلاش روز افزون به منظور بهبود و ارتقاء ایمنی و سلامت و بررسی جامع تاثیرات احتمالی کسب و کارها بر اکوسیستم مناطق تحت فعالیت، قبل و بعد از اجرای طرح‌ها، و اتخاذ رویکردهای حفاظتی، پیشگیرانه و اصلاحی در این باره

### توسعه و تعامل با جوامع محلی



۲ اتخاذ رویکردهای توسعه‌گرایانه، مشارکتی و حمایتی مبتنی بر پایداری در ارتباط با جوامع محلی

### سودآوری با رویکرد پایداری



۳ حفظ و بهبود سودآوری کسب و کارها در هماهنگی با اهداف توسعه پایدار جهانی

### حرکت به سوی فناوری‌های کم‌کربن



۴ گسترش استفاده از فناوری‌ها و راهکارهای نوآورانه کم‌کربن در توسعه کسب و کار

### مدیریت مواد و انرژی



۵ توسعه فعالیت‌های مورد نیاز در راستای مدیریت بهینه منابع موجود با تکیه بر بازیابی منابع

### همکاری با نهادها و سازمان‌های متولی



۶ همکاری با سازمان‌های جهانی و نهادهای دولتی و غیردولتی در جهت مقابله با تغییرات اقلیمی

### حمایت از مشتریان و تأمین‌کنندگان معتمد



۷ تشویق و حمایت از تأمین‌کنندگان و مشتریان دارای فرایند و فناوری‌های دوستدار محیط زیست

### گزارش‌های عملکردی



۸ رعایت شفافیت و ارائه مستمر گزارش‌های پیش

## مدل توسعه پایدار و فراگیر در میدکو



## مدیریت ذینفعان هلدینگ میدکو

### شناسایی و تحلیل ذی نفعان

هلدینگ میدکو تلاش می کند علاوه بر کسب سود مناسب ناشی از سرمایه گذاری برای سهامداران و شرکای تجاری، فعالیت های کارخانه ها و شرکت های تابعه برای جوامع میزبان نیز فراتر از الزامات قانونی و حقوقی، سودمند و ارزش آفرین باشد. به این منظور، میدکو در راستای شکل دهی رابطه پایدار با محیط پیرامون خود نیازمند شناخت ذینفعانی است که فعالیت های میدکو بر آنان اثرگذار است و در ضمن میدکو هم از آنان تأثیر می پذیرد. شناسایی نیازهای ذینفعان و شکل دهی روابط پایدار بر پایه اهداف و رویکردهای کلان توسعه پایدار میدکو از الزامات شکل دهی این تعامل است.

در مدیریت ذینفعان، پس از شناسایی و دسته بندی، گام اساسی برقراری تعامل مؤثر با آنها می باشد. برنامه ریزی ها و اقدامات مورد نیاز جهت تعامل با هر یک به منظور جلب مشارکت هر دسته از ذینفعان کلیدی و استفاده از پیشنهادها، ایده ها و نوآوری های ایشان در راستای خلق ارزش و بهبود محصولات و خدمات می باشد. در این مسیر در وهله نخست شناسایی مسائل اساسی هر یک از ذینفعان و تلاش در جهت رفع این مسائل از برنامه های اصلی میدکو در موضوع ارتباط با ذینفعان است. در کنار آن توجه به کانال های ارتباطی به منظور تعامل و پاسخگویی به آنها حائز اهمیت می باشد.

## مقبولیت اجتماعی در میدکو

بسیار مهم است که اجرای برنامه های اجتماعی باید فارغ از هرگونه شائبه سیاسی گردد. لذا همه سرمایه گذاری های اجتماعی باید با موافقت میدکو و پس از طی مراحل ارزیابی و کسب موافقت رسمی به اجرا گذاشته شود.

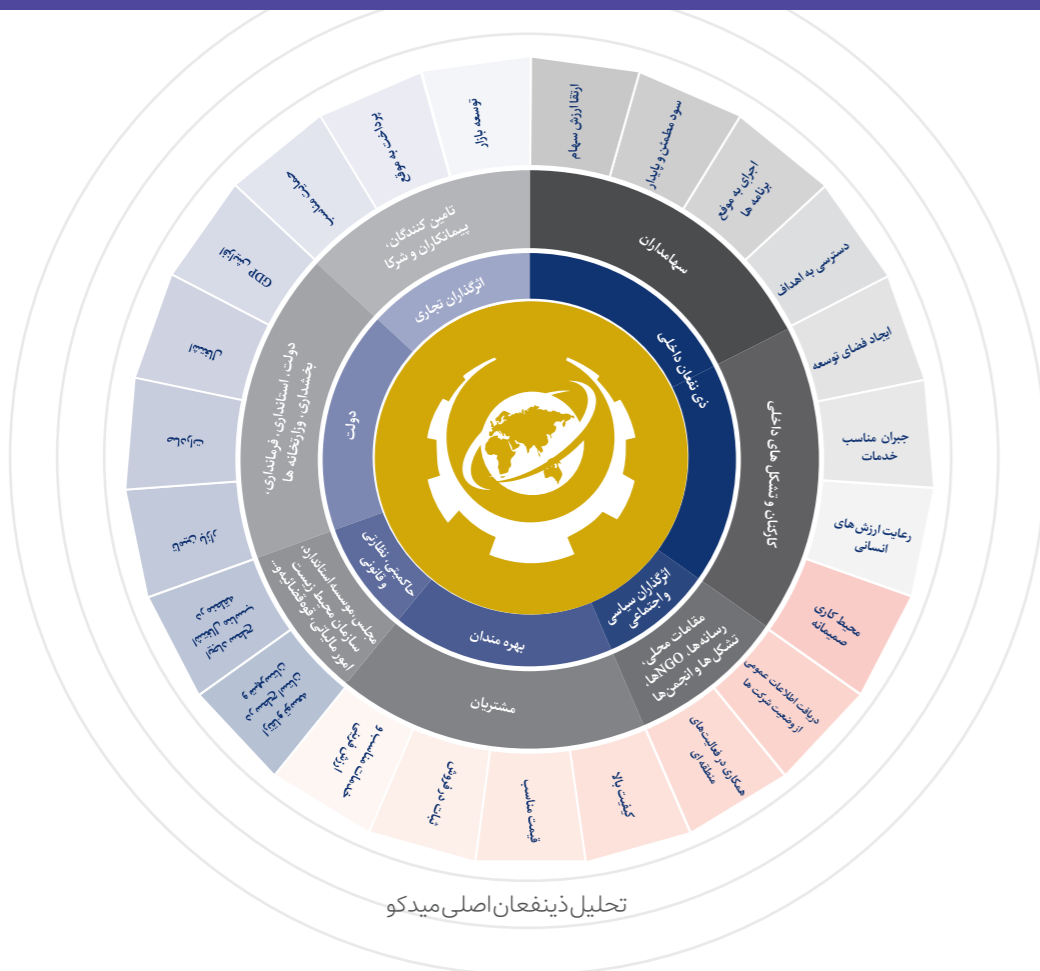
هدف میدکو این است که در محیط و محلی که کار می کند مورد احترام اقبال مختلف جامعه باشد و به عنوان یک شرکت نمونه و ارزشمند شناخته شود.

برای نیل به این هدف، میدکو به صورت منظم، باز و صادقانه با مردمی که متأثر از فعالیت های =صنعتی شرکت باشند ارتباط برقرار کرده و نظرات و ملاحظات آن ها را در تصمیم گیری مدنظر قرار می دهد.

میدکو تلاش می کند اکثریت ذینفعان خصوصاً اکثریت جوامع میزبان واحدهای تابعه، فعالیت های خود را بپذیرند و به این طریق، مقبولیت اجتماعی خود را حفظ کند و افزایش دهد. این هلدینگ طوری عمل می کند که اعتماد جوامع میزبان را جلب و در افکار عمومی اکثریت جامعه میزبان برابند مثبتی ایجاد کند.

مدیران میدکو از تأثیرات بالقوه و بالفعل کسب و کار این شرکت بر جوامع محلی آگاه هستند. بنابراین تلاش می کنند با ارتباط با ذینفعان محلی به خصوص آن هایی که بیشتر از فعالیت ها تأثیر می پذیرند از انتظارات و نگرانی های آن ها آگاه شوند.

بدین منظور کلیه شرکت های میدکو که دارای ارتباطات محلی هستند ملزم به داشتن یک طرح ارتباطات اجتماعی هستند تا به صورت نهادینه به موارد فوق بپردازند.



تحلیل ذینفعان اصلی میدکو



- به حقوق کارکنان، پیمانکاران، تأمین کنندگان و اقبال مختلف جامعه ایی که در آن فعالیت می کنید احترام گذاشته و آن را رعایت نمائید.
- به فرهنگ ها و سنت های جامع هایی که در آن فعالیت می کنید احترام بگذارید.
- از دغدغه ها و انتظارات ذینفعان محلی آگاه بوده و در تصمیمات مورد توجه قرار دهید.
- برنامه های سرمایه گذاری اجتماعی را همسو با اهداف میدکو اجرا نمائید.
- برنامه های سرمایه گذاری اجتماعی را براساس خطوط راهنمای شفاف و اولویت نیازهای محلی مبتنی بر فرآیندهای تصمیم گیری منطقه ای اجرا نمائید.
- اثربخشی برنامه های اجتماعی میدکو را به صورت مرتب نظارت و ارزیابی نمائید.
- دغدغه ها و شکایات را بررسی و نتیجه آنها را به ذینفعان اعلام نمائید.

همواره

- اجرای برنامه های اجتماعی را مشروط به دریافت امتیازات خاص محلی یا به نفع فرد ذینفع و محلی حتی به نفع میدکو ننمائید.
- از هیچ گروه خاص سیاسی یا قومی حمایت ننمائید و در موارد خاص مانند حمایت از یک گروه آسیب پذیر جامعه، که این اقدام نیز باید قبلاً به تأیید میدکو رسیده باشد.
- از هیچ کاندیدای سیاسی برای انتخابات در کشور تحت عنوان شرکت حمایت ننمائید.
- اجرای برنامه های اجتماعی نباید موجب خدشه دار شدن حاکمیت دولت در هر سطحی گردد.

هرگز



## ارتباط با ذينفعان در ميدكو

ذينفعان مختلف بيروني، آموزش تامين كنندگان و پيمانكاران، پرداخت هاي بموقع، معرفي به ساير شركت ها، اشتراك گذاري تجارب، تعديل قراردادها، فراهم كردن امكان بازديد براي مشتريان و حضور نمايندگان مقيم به عنوان عامل تشويقي براي مشتريان كه حجم خريد بالايي دارند، همكاري با نهادهاي دولتي، حمايت از فعاليت هاي زيست محيطي، اجتماعي، آموزشي و ورزشي و... را در نظر مي گيرند.

مطابق ابلاغيه سازمان بورس و اوراق بهادار كلييه شرکتهای پذیرفته شده ملزم به تهیه و ارائه دو مجموعه صورت های مالی سالانه، براساس (۱) استانداردهای بین المللی گزارشگری مالی (حسابرسی شده) و (۲) استانداردهای حسابداری ایران (حسابرسی شده) هستند که میدکو از آنها تبعیت می کند. با توجه به جهت گیری هلدينگ براي حضور در بازارهاي جهاني و بورس فلزات لندن، از سال ۲۰۱۰، نسبت به تهیه گزارش عملكرد سالانه به زبان انگليسي اقدام شده است تا به اين دسته از ذينفعان نيز اطلاع رسانی شود. هلدينگ ميدكو در مسير ورود به عرصه هاي جهاني، سعی می کند نسبت به ارائه گزارش در فرمت هاي پذيرفته شده ي بين المللي اقدام کند.

رويکرد هلدينگ ميدكو براي ارتباط مؤثر با ذينفعان، تعيين کانال هاي ارتباطي مناسب براي هر کدام از ذينفعان است. در مجموع، در ميدكو تلاش بر اين است كه از راه هاي گوناگون پاسخ هاي لازم به ذينفعان داده شده تا تصويري شفاف و قابل اعتماد از هلدينگ در نگاه ذينفعان ايجاد گردد.

با توجه به نگاه ويژه و ارزشمند مديران ميدكو به خوشنامي و تصوير بيروني سازمان، پاسخگويي و شفافيت گزارش دهی به ذينفعان مرتبط در ميدكو از اهميت ويژه اي برخوردار است. در راستای این مسؤليت اجتماعي، قانوني و حرفه اي پاسخگويي مورد نياز به ذينفعان از راه هاي گوناگون مرتبط انجام می شود.

علاوه بر نظرسنجي هاي رسمي سالانه بصورت مستقيم از ذينفعان، مديريت ميدكو در نشست هاي گوناگون و با حضور در سازمان ذينفعان مربوطه بصورت غير رسمي نيز بازخورد هاي ايشان را دريافت می کند و در همان لحظه موضوعات بازخورد بصورت تلفني و در حضور ذينفعان از همكاران مرتبط پيگيري و پاسخ دهی مناسب انجام می شود.

همچنين رهبران ميدكو به منظور حمايت از ذينفعان كليدي بيروني، ساير رويكردهايي نظير تدوين كدهاي رفتاري با

### کانال های ارتباطی با ذینفعان در میدکو





## میدکو در یک نگاه

۲۲ هزار نفر

۲

۱۵ سال فعالیت

۱

میدکو از سرمایه انسانی متخصص و جوانی برخوردار است.



میدکو ۱۵ سال سابقه سرمایه‌گذاری و تولیدی در صنایع معدنی و فولادی دارد.



۰/۶ درصد

۴

۴۱مین شرکت برتر ایران

۳

سهم میدکو از تولید ناخالص کشور



جایگاه ۴۱ در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران



۵۱۰۰ هکتار سطح فضای سبز

۹۵۴ هزار اصله درخت

۵

میدکو توانسته است به توسعه فضای سبز در مناطق پیرامونی تحت فعالیت خود کمک کند.



۱/۸۵ ضریب تکرار حادثه

۷

۹ میلیون تن تولید

۶

ایمنی اولویت محیط کاری میدکو است.



تولید انواع محصولات معدنی و فولادی میدکو در سال ۱۴۰۰



۳۳/۵ میلیارد تومان

۸

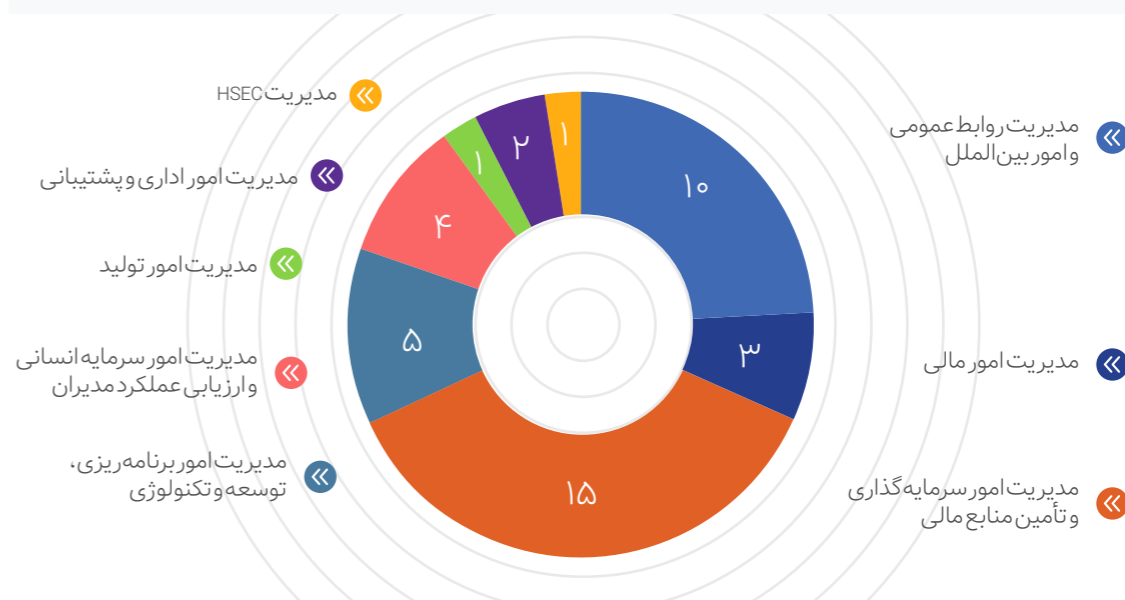
میدکو کمک به توسعه جوامع محلی را یکی از سیاست‌های اصلی خود تعریف کرده است.



## سامانه ارتباطی XRM: راهکار جامع ارتباطی ذینفعان و میدکو

### گزارش مسئولیت اجتماعی در میدکو

XRM به منظور ارتباط با طیف وسیعی از ذینفعان سازمانی شامل مشتریان، سهامداران، همکاران، پیمانکاران، و... از سال ۹۹ شروع به کار کرده است. هر کدام از گروه‌های ذینفع ذکر شده می‌توانند به سادگی با ثبت اطلاعات اولیه درباره موضوع و ایمیل، نظرات، پیشنهادهای خود را ثبت کنند و با دریافت کد یکتا، نظرات ثبت شده را پیگیری کنند. سامانه X-RM قرار است در آینده با استفاده از متدهای جمع‌سپاری به ابزاری تبدیل شود که از خرد جمعی ناشی از ایده‌ها، نوآوری‌ها، و پیشنهادهای افراد برای کمک به مدیریت میدکو بهره‌برداری کند. در این سامانه، تاکنون ۴۲ پیام ثبت شده که به تفکیک واحدهای مربوطه ذکر می‌گردد.



8  
CREATE VALUE AND ECONOMIC GROWTH

9  
INTEGRATE ENVIRONMENTAL AND SOCIAL RESPONSIBILITY

12  
RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION





ارزش  
آفرینی  
اقتصادی

M I D H C O

Economic  
Value  
Creation

Report 2021 - 2022

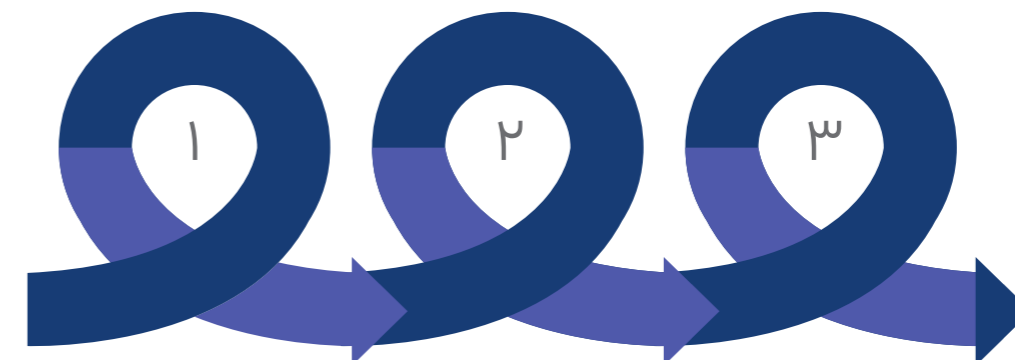
بخش دوم: ارزش آفرینی اقتصادی

- ارکان جهت‌ساز میدکو
- راهبردهای اصلی میدکو
- نقشه استراتژی هدایت‌کننده میدکو
- شرکت‌های تابعه میدکو
- ظرفیت‌های تولیدی میدکو
- تأمین پایدار مواد اولیه از طریق استخراج مواد معدنی
- نظام مدیریت ریسک در میدکو
- نظام مدیریت دانش در میدکو
- پروژه‌های تولیدی میدکو در گستره ایران
- عملکرد تولیدی میدکو در سال ۱۴۰۰
- تولید محصولات
- تولید در معادن
- پیشرفت پروژه‌های میدکو در سال ۱۴۰۰

- مزیت‌های هدایت‌کننده میدکو
- خلق ارزش در میدکو
- عملکرد مالی میدکو در سال ۱۴۰۰
- خلق ارزش در میدکو
- پروژه‌های به بهره‌برداری رسیده در سال ۱۴۰۰
- جوایز و افتخارات میدکو در سال ۱۴۰۰



## ارکان جهت سازمیدکو



### شعار استراتژیک

توسعه ما از  
معدن آغاز  
می شود

### چشم انداز

هدایت معدنی  
و صنایع معدنی  
برتر در خاورمیانه با  
کلاس جهانی

### هدف اصلی

ارتقاء ارزش سهام  
سهمداران، رضایت  
ذینفعان کلیدی،  
ارتقاء رتبه جهانی

## مأموریت

۱

ایجاد ارزش پایدار و  
بلندمدت برای سهامداران  
از طریق طراحی، اجرا و  
توسعه معادن و صنایع  
معدنی



MIDHCO

۲

ایجاد مدل برای توسعه  
معدن و صنایع معدنی  
کشور

۳

ارتقاء سطح مدیریت،  
فناوری و سهم در تولید  
ناخالص داخلی

## راهبردهای اصلی میدکو

برند سازی (Branding) در کشور،  
منطقه و جهان

استفاده بهینه از پتانسیل مالی جهانی و کشور  
و تنوع بخشی در تأمین منابع مالی

سازمانی دانشی، یادگیرنده،  
چابک و پیشرو

نگاه و تفکر جهانی، به روز  
بودن و آینده نگری

توسعه فعالیتها به خارج  
از کشور

به کارگیری مدلها، استانداردها و  
شاخصهای جهانی و ارزیابی بر اساس آن

پیاده سازی فرآیند کامل و یکپارچه از ایده تا محصول (استحصال زنجیره ارزش افزوده از  
اکتشاف تا صنایع پایین دستی) و یکپارچگی در مجموعه فعالیتهای میدکو

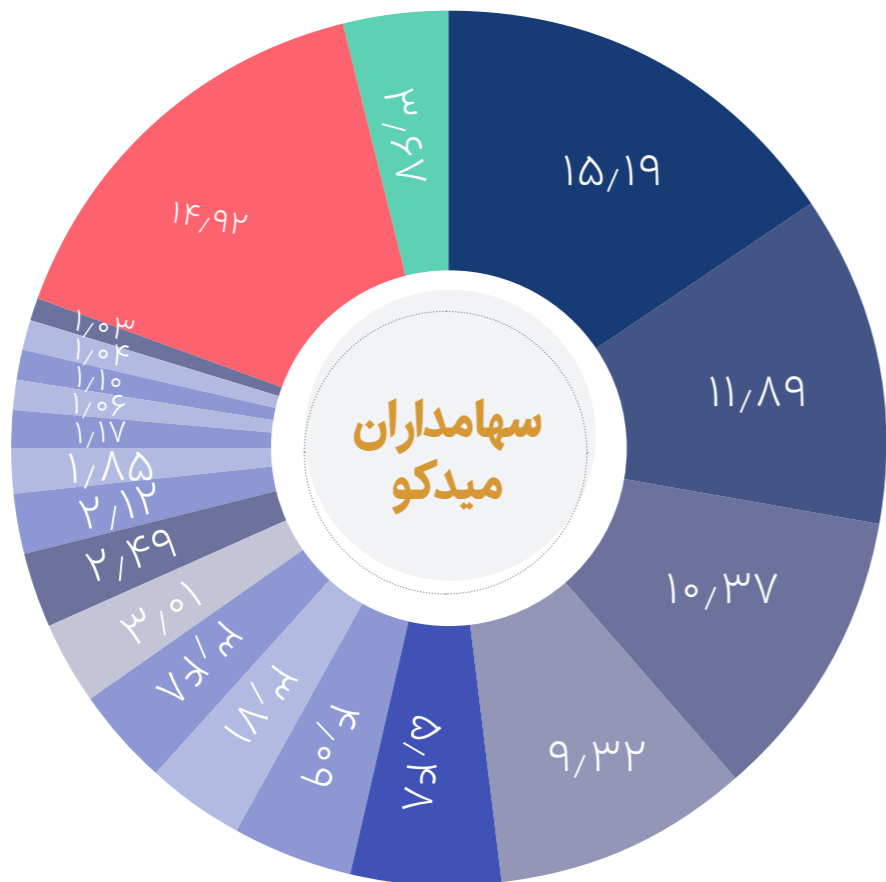
توسعه فناوری و کاهش بهای تمام شده (از طریق  
تأکید بر نوآوری، فناوریهای پیشرفته و بهبود یافته)

توسعه جامع و پایدار با رعایت مسایل بهداشت  
ایمنی، زیست محیطی و مسئولیت های اجتماعی

نگاه ویژه به  
سرمایه های انسانی

## توسعه ما از معدن آغاز می شود





درصد سهام	سهم‌داران
۱۵٫۱۹	شرکت مینای خاورمیانه (سهامی خاص)
۱۱٫۸۹	شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان (سهامی عام)
۱۰٫۳۷	شرکت راهبرد سرمایه‌ایرانیان (سهامی خاص)
۹٫۳۲	شرکت ارزش آفرینان پاسارگاد (سهامی عام)
۵٫۴۸	شرکت تجارت پیشگان میهن نگرپارس (سهامی خاص)
۴٫۰۹	شرکت داناگسترکاسپین (سهامی خاص)
۳٫۷۱	شرکت اندیشه تجارت سروش سهند (سهامی خاص)
۳٫۴۸	شرکت پوپا اندیشان سرزمین ماد (سهامی خاص)
۳٫۰۱	شرکت ساختمان پوشش تامین آتیه (سهامی خاص)
۲٫۴۹	شرکت توسعه تجارت غرب ایرانیان (سهامی خاص)
۲٫۱۲	شرکت توسعه مدیریت پارس حافظ (سهامی خاص)
۱٫۸۵	شرکت نواندیش توسعه متین (سهامی خاص)
۱٫۱۷	شرکت پدیده تابان تجارت (سهامی خاص)
۱٫۰۶	شرکت نسیم تجارت فردا (سهامی خاص)
۱٫۱۰	شرکت بیمه پاسارگاد (سهامی عام)
۱٫۰۴	شرکت آینده‌نگر توسعه خاورمیانه
۱٫۰۳	شرکت ارمنان تجارت پایدار (سهامی خاص)
۱۴٫۹۲	سایر سهامداران حقوقی
۳٫۶۷	سهامداران حقیقی
۱۰۰	جمع کل سهامداران حقیقی و حقوقی

سهامداران حقوقی دارای مالکیت بیش از ۱٪ سهام



دکتر مجید قاسمی  
رئیس هیئت مدیره



مهندس علی پالیزدار  
قائم مقام مدیرعامل و عضو هیئت مدیره



دکتر علی اصغر پورمند  
مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره



دکتر بهرام سبحانی  
عضو هیئت مدیره



مهندس رضا اشرف سمنانی  
عضو هیئت مدیره

شرکت مادر تخصصی (هدایت‌نگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام) با تکیه بر دانش و تخصص و نیز پشتوانه‌های بانکی، معدنی، صنعتی و با بهره‌مندی از کارآمدترین اشخاص حقیقی و حقوقی در سال ۱۳۸۶ با سرمایه اولیه یک هزار میلیارد ریال (۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) در اداره کل ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است.

این شرکت در نظر دارد تا با گام نهادن در راستای سیاست‌های دولت در ارتباط با پندهای الف، ب و ج اصل ۴۴ قانون اساسی، با هدف توسعه بخش معدن و صنایع معدنی، تقویت بخش خصوصی، کاهش تصدی‌گری دولت، توسعه کارآفرینی صنعتی و معدنی و بالفعل ساختن ظرفیت‌های بالقوه کشور، تلاشی پیگیر و مستمر داشته باشد.

## نقشه استراتژی هدینگ میدکو





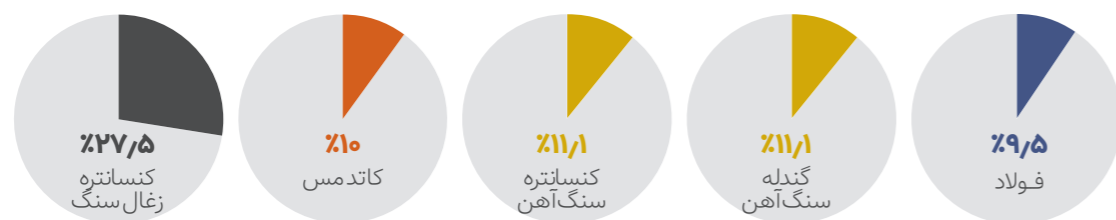
## شرکت‌های تابعه میدکو

۳	۲	۱
شرکت‌های بازرگانی	شرکت‌های خدماتی	شرکت‌های تولیدی
<p><b>۱ شرکت‌های تولیدی</b></p> <p>شرکت فولاد زرنند ایرانیان  شرکت فولاد سیرجان ایرانیان  شرکت فولاد بوتیای ایرانیان </p> <p>شرکت مس ایرانیان  شرکت ممرادکو  شرکت فروسیلیس غرب پارس  شرکت فراوران زغالسنگ پابدانا </p>		
<p><b>۲ شرکت‌های خدماتی</b></p> <p>شرکت مهندسی معیار صنعت خاورمیانه  شرکت پژوهش و نوآوری فرتاک ایرانیان  شرکت ساختمانی گسترش و نوسازی صنایع ایرانیان-مانا </p> <p>شرکت مدیریت ساخت تجهیزات معادن و صنایع معدنی ایرانیان  شرکت توسعه ساخت و نصب صنایع بتنی و فلزی گسترش ماناساز آبیگ  شرکت کاراوران صنعت خاورمیانه  شرکت حمل و نقل سمنگان ترابر ایرانیان </p>		
<p><b>۳ شرکت‌های بازرگانی</b></p> <p>شرکت بازرگانی آفتاب درخشان خاورمیانه </p>		

## ظرفیت‌های تولیدی میدکو

هدینگ میدکو در راستای ایفای نقش خود در ارتباط با اجرای طرح‌های توسعه‌ای و افزایش ظرفیت‌های بخش تولید کشور و همچنین کمک به مدیریت اثرات منفی شوک‌های احتمالی اقتصادی، ایجاد مدیریت تحول منطقه‌ای را در کنار اجرای طرح‌ها مدنظر قرار داده است. در این راستا این شرکت با درک اهمیت توسعه دانش و فناوری‌های جدید، سرمایه‌گذاری در احداث واحدهای صنعتی و فناوری بخش تولید را با هدف افزایش ظرفیت‌های تولیدی خود انجام داده است.

ظرفیت تولید (میلیون تن)		محصول
ظرفیت کشور در سال ۱۴۰۰	ظرفیت میدکو	
۴۴/۳	۴/۲	فولاد
۶۷/۴	۷/۵	گندله سنگ آهن
۶۹/۴	۸	کنسانتره سنگ آهن
۰/۵	۰/۰۵	کاتد مس
۴/۰	۱/۱	کنسانتره زغال سنگ



نسبت ظرفیت تولید میدکو به تولید کشور در سال ۱۴۰۰



## تأمین پایدار مواد اولیه از طریق استخراج مواد معدنی

یکی از اهداف اصلی هلدينگ ميدكو دستیابی به زنجیره کامل تولید فولاد و مس است. در زنجیره تولید، تأمین پایدار مواد اولیه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در این راستا، هلدينگ ميدكو مواد اولیه مورد نیاز زنجیره تولید خود شامل «سنگ آهن»، «سنگ مس» و «زغال سنگ» را از معادن مختلف تأمین می‌نماید. سهم مواد اولیه مورد استفاده این شرکت از کل ذخیره معدنی کشور به شرح زیر است.

نسبت به ذخایر کشور	ذخیره ميدكو (میلیون تن)	ماده اولیه
۱۲,۵٪	۳۳۷	سنگ آهن
۴٪	۱۵۰	سنگ مس
۱۹٪	۲۱۰	زغال سنگ

نسبت به ذخایر کشور	ذخیره ميدكو (میلیون تن)	ماده اولیه
۱۲,۵٪	۳۳۷	سنگ آهن
۴٪	۱۵۰	سنگ مس
۱۹٪	۲۱۰	زغال سنگ

سهم مواد اولیه مورد استفاده در زنجیره تولید هلدينگ ميدكو



## نظام مديريت دانش در ميدكو

سيستم‌هاي پايي مانند نظارت كميته بر استقرار سيستم‌ها، ارزيابي ميداني شركت‌هاي تابعه، جايزه انجمن مديريت دانش، ارزيابي ايميدرو، نتايج بازخورد ارزيابي تعالي سازمان، خودارزيابي‌ها و مميزي‌هاي داخلي و خارجي موجب شناسايي نقاط قابل بهبود، تدوين برنامه‌هاي بهبود، اصلاح و بروزرساني سيستم مي‌شود تا به ميدكو در دستيابي به اهداف مديريت دانش كمك كند.

يكي از اقدامات مهم ميدكو در اين زمينه ايجاد مهارت و توانمندی در نيروهاي داخلي براي آموزش و انتقال مفاهيم به ساير همكاران در شركت‌هاي تابعه مي‌باشد بدین ترتيب كه در سال مالي ۹۹ تاكنون ۱۰۰٪ دوره‌هاي آموزشي كه بيش از ۱۵۰۰ نفر ساعت مي‌باشد توسط نيروهاي داخلي انجام شده است.

هلدينگ ميدكو در راستاي فرهنگ‌سازي و افزايش انگيزه پرسنل به مشاركت در فرآيندهاي دانشي شركت، اقدامات متعددي همانند راه‌اندازي مركز اسناد و كتابخانه (سالن مطالعه و مديريت دانش) در سطح مجتمع‌ها، برگزاري نشست‌هاي فصلي و هم‌انديشي، توزيع پوستر، استند، بروشور، ويژه‌نامه‌هاي دانشي تدوين محتوا و انتشار خلاصه كتاب‌ها، گزيده‌اي از اخبار دانشي جهان و ۵۲ شماره خبرنامه توسعه مديريت با رويكرد دانشي انجام داده و مي‌دهد.

هلدينگ ميدكو از ابتداي تاسيس، مديريت دانش محور را با تعريف استراتژي «سازماني دانشي، يادگيرنده، چابك و پيشرو» در سند استراتژي خود پيش بيني نموده و در همين راستا و براي تحقق هر چه بهتر اين مهم، پس از شناخت وضعيت موجود در حوزه مديريت دانش و انجام مطالعات ميداني گسترده و اخذ نظرات خبرگان مجموعه، از سال ۱۳۹۲ اقدام به طراحي مدل بومي مديريت دانش ميدكو بر مبناي دو رويكرد مديريت دانش انسان‌محور و مديريت دانش سيستم‌محور جهت نيل به اهداف دانشي خود کرده است.

هدف از استقرار مدل بومي مديريت دانش در ميدكو، ورود رويكرد دانشي به كليۀ فرآيندهاي سازمان در جهت دانشي كردن تعاملات فرآيندي، از ورودی فرآيند تا خروجی آن، است. در اين ميان منابع و دارايي‌هاي مشهود و نامشهود به عنوان ورودی سيستم و رويكردهاي نظير سامانه مديريت دانش، مستند سازي تجارب خبرگان، انجمن‌هاي خبرگي، مديريت درس آموخته پروژه‌ها و ... به عنوان تسهيل گر چرخه مديريت دانش از شناسايي دانش تا بكارگيري آن نقش ايفا مي‌كنند.

همچنين محرک‌هاي تشويقي و اقدامات فرهنگي نظير گالري برترين‌ها، خبرنامه، ويژه‌نامه، آموزش، كانال‌هاي ارتباطي و ... محرک‌هاي فرآيند مديريت دانش در نظر گرفته شدند. در نهايت براي تکميل چرخه ارزيابي و اصلاح سيستم استفاده از

## نظام مديريت ريسك در ميدكو

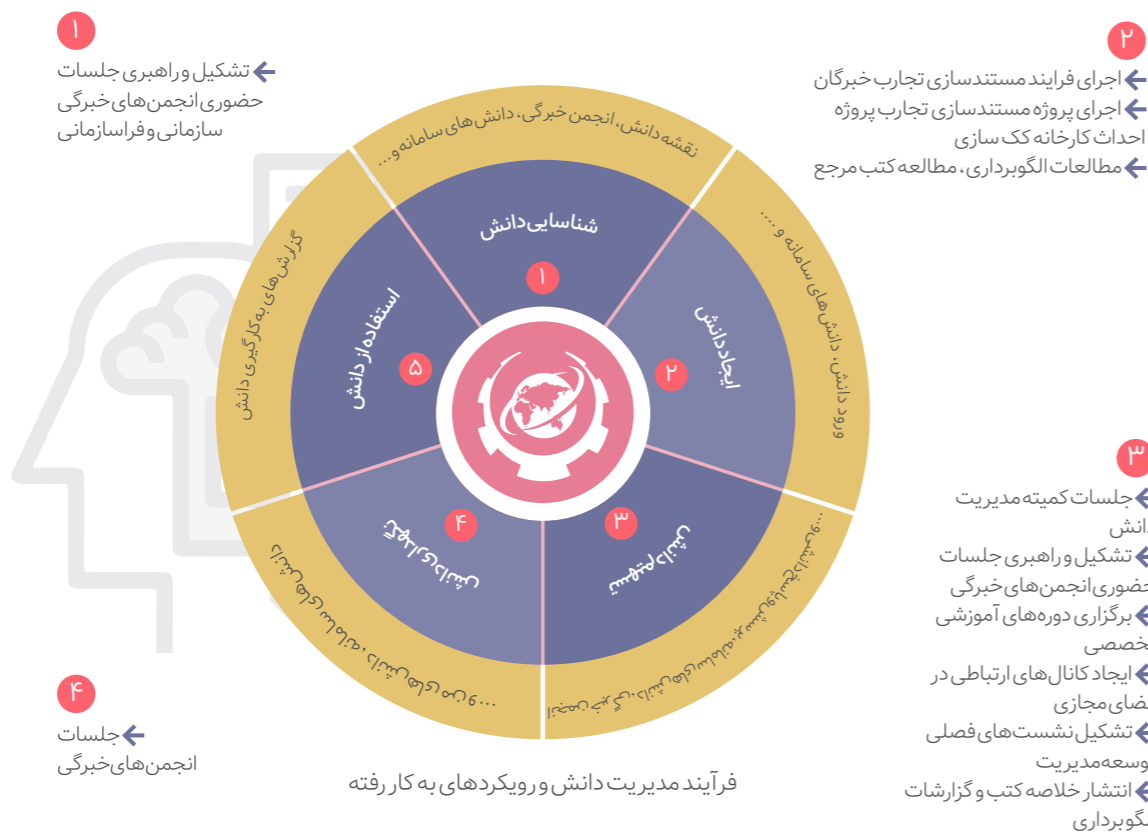
با توجه به شرايط ناپايدار و متغير اقتصادي کشور و پيش‌بيني بروز شرايط گوناگون و با توجه به اينکه متغيرهاي مختلفی به مرور زمان نمايان مي‌گردد، براي مقابله با اثرات منفي آنها بايد ريسک‌ها شناسايي و در جهت رفعشان برنامه‌ريزي و اقدام شود. در ميدكو نيز در همين راستا و براي جلوگيري از اثرات نامطلوب تغيير شرايط و اوضاع محيطي، فرآيند مديريت ريسك در حوزه‌هاي گوناگون طراحي و پياده سازي شده است. در همين راستا، كميته‌اي به نام «كميته ريسك» در ستاد هلدينگ تشكيل شده كه رياست اين كميته برعهده مشاور

مديرعامل و رياست كميته برنامه‌ريزي قرار گرفته است. ريسك‌هاي گوناگون در هلدينگ، طبق مطالعات بهينه‌كاوي صورت گرفته از شركت‌هاي Rio Tinto و BHP Billiton و همچنين براساس تجربيات مديران ارشد به ۴ گروه ريسك‌هاي بيروني، ريسك‌هاي عملياتي، ريسك‌هاي مالي، ريسك‌هاي پايداري سازمانی تقسيم شده است. در ادامه اين ريسك‌ها به صورت مستمر مورد پايش قرار گرفته و گزارش‌ها و پيشنهادهايي جهت مديريت بهتر آنها از طريق كميته عالي مديريت ريسك در اختيار مديرعامل هلدينگ قرار مي‌گيرد.

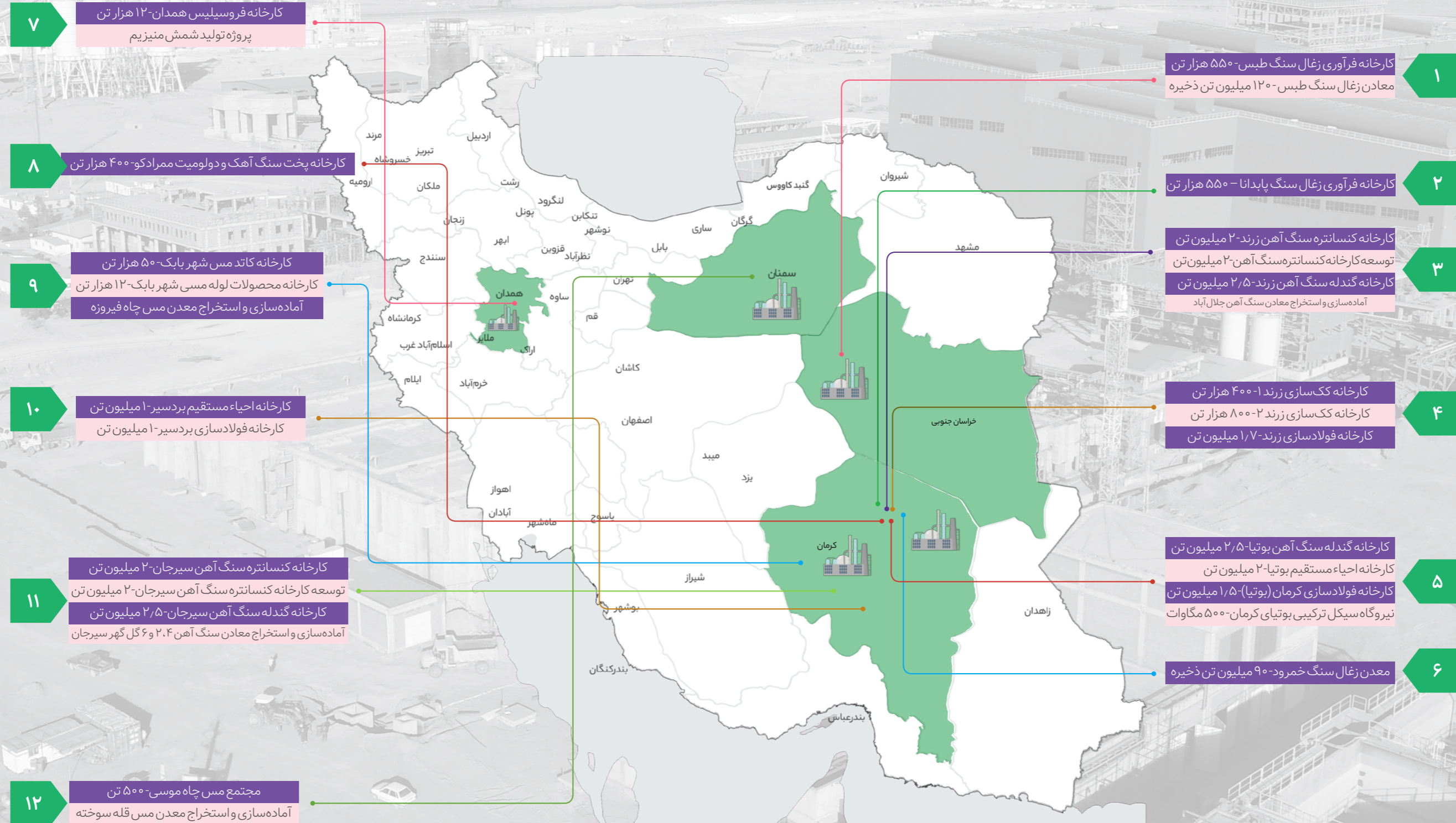


فرآيند مديريت ريسك با دو رويكرد مديريت ريسك ISO 31000 و COSO ERM امكانپذير است كه اين دو رويكرد نيز بايستي به طور همسو با يكدیگر انجام شود. به همين منظور و بر اساس قرارداد شناسايي و ارزيابي ريسك‌هاي مالي هلدينگ ميدكو، با همكاري مشاور، اقدام به شناسايي و ارزيابي اين ريسك‌ها با رويكرد ريسك‌هاي مالي نموده‌ايم. در اين راستا با استفاده از مدل COSO ERM و با در نظر گرفتن نسبت‌هاي مالي به‌عنوان ابزاري براي ارزيابي

ريسك‌هاي مالي، در اين مدل از ۵ رويكرد شناسايي و ارزيابي ريسك ساختار ترازنامه، ريسك ساختار سود و زيان، ريسك نقدبندي، ريسك اعتباري و ريسك بازار استفاده شده است. جهت مديريت بهتر ريسك و آمادگي هلدينگ در مواجهه با خطرات پيش‌روي، سناريوهاي گوناگوني طراحي شده و راه‌كارهاي مواجهه با هر کدام پيش بيني شده تا در صورت وقوع هر يك، هلدينگ با آمادگي كامل با آنها مواجه شده و در عين حال، منافع ذي‌نفعان حفظ و تأمين گردد.



## پروژه های تولیدی میدکو در گستره ایران



## عملکرد تولیدی میدکو در سال ۱۴۰۰

### تولید محصولات

<p><b>محصول:</b> گندله سنگ آهن <b>عملکرد تولید (تن):</b> ۵,۹۱۸,۸۳۴</p>	<p><b>محصول:</b> کنسانتره سنگ آهن <b>عملکرد تولید (تن):</b> ۶,۲۰۲,۴۱۷</p>
<p><b>محصول:</b> شمش فولادی <b>عملکرد تولید (تن):</b> ۹۱۶,۳۳۸</p>	<p><b>محصول:</b> آهن اسفنجی <b>عملکرد تولید (تن):</b> ۸۴۰,۲۰۷</p>
<p><b>محصول:</b> قطران <b>عملکرد تولید (تن):</b> ۱۲,۳۱۷</p>	<p><b>محصول:</b> کک متالورژی <b>عملکرد تولید (تن):</b> ۴۲۷,۱۷۲</p>
<p><b>محصول:</b> فروسیلیس <b>عملکرد تولید (تن):</b> ۲۰,۰۱۳</p>	<p><b>محصول:</b> زغال فرآوری شده <b>عملکرد تولید (تن):</b> ۳۳۹,۸۱۶</p>
<p><b>محصول:</b> کاتد مسی <b>عملکرد تولید (تن):</b> ۱۰,۵۸۵</p>	<p><b>محصول:</b> لوله مسی <b>عملکرد تولید (تن):</b> ۲,۷۲۲</p>
<p><b>جمع کل</b> ۱۴,۹۲۶,۹۱۷</p>	<p><b>محصول:</b> آهک و دولومیت پخته <b>عملکرد تولید (تن):</b> ۲۳۶,۴۹۶</p>

### تولید در معادن

<p><b>سنگ مس</b> مس چاه موسی چاه فیروزه</p>	<p><b>عملکرد استخراج (تن):</b> ۱۵۵,۴۶۵ <b>باطله برداری (تن):</b> ۷۵۷,۲۹۹ ۶,۸۸۲,۳۶۱</p>
<p><b>زغال خام</b> زغال سنگ طبس ۳</p>	<p><b>عملکرد استخراج (تن):</b> ۴۰,۷۳۶ <b>باطله برداری (تن):</b> ۲۱,۱۶۷</p>
<p><b>سنگ آهک</b> آهک ممرادکو</p>	<p><b>عملکرد استخراج (تن):</b> ۱,۳۹۶,۰۰۰ <b>باطله برداری (تن):</b> ۲۵,۰۰۰</p>
<p><b>سنگ دولومیت</b> دولومیت ممرادکو</p>	<p><b>عملکرد استخراج (تن):</b> ۳۰۲,۲۰۰ <b>باطله برداری (تن):</b> ۱۳۱,۳۰۰</p>
<p><b>سنگ سیلیس</b> کوارتز روانسر (کرمانشاه) کوارتز نهانوند (همدان)</p>	<p><b>عملکرد استخراج (تن):</b> ۴۱,۲۰۰ <b>باطله برداری (تن):</b> ۰ ۶,۸۰۰</p>
<p><b>سنگ آهن</b> گل گهر ۴ گل گهر ۲ جلال آباد</p>	<p><b>عملکرد استخراج (تن):</b> ۱,۵۳۱,۰۳۴ <b>باطله برداری (تن):</b> ۷۶,۳۶۰,۰۴۲ ۴,۸۲۷,۱۱۲ ۲۲,۹۲۵,۴۳۹</p>
<p><b>جمع کل</b></p>	<p><b>عملکرد استخراج (تن):</b> ۱۰,۸۸۲,۳۴۵ <b>باطله برداری (تن):</b> ۱۱۱,۹۲۹,۷۲۰</p>

جمع استخراج و باطله برداری ۱۲۲,۸۱۲,۰۶۵



## مزیت‌های هلدینگ میدکو

میدکو با بهره‌گیری از مزیت‌های خود توانسته با ایجاد ارزش افزوده، تولید ناخالص داخل کشور را افزایش دهد. مهم‌ترین مزیت‌های میدکو برای دستیابی به این نتیجه عبارتند از:

« راهبری توسط مدیران ارشد، با تجربه، کارآمد و حرفه‌ای

« همکاری با مدیران و متخصصان جوان، نخبه، و علاقه‌مند

« برخورداری از مقیاس اقتصادی در تولید، زنجیره کامل از معدن تا محصول، و ذخایر معدنی غنی

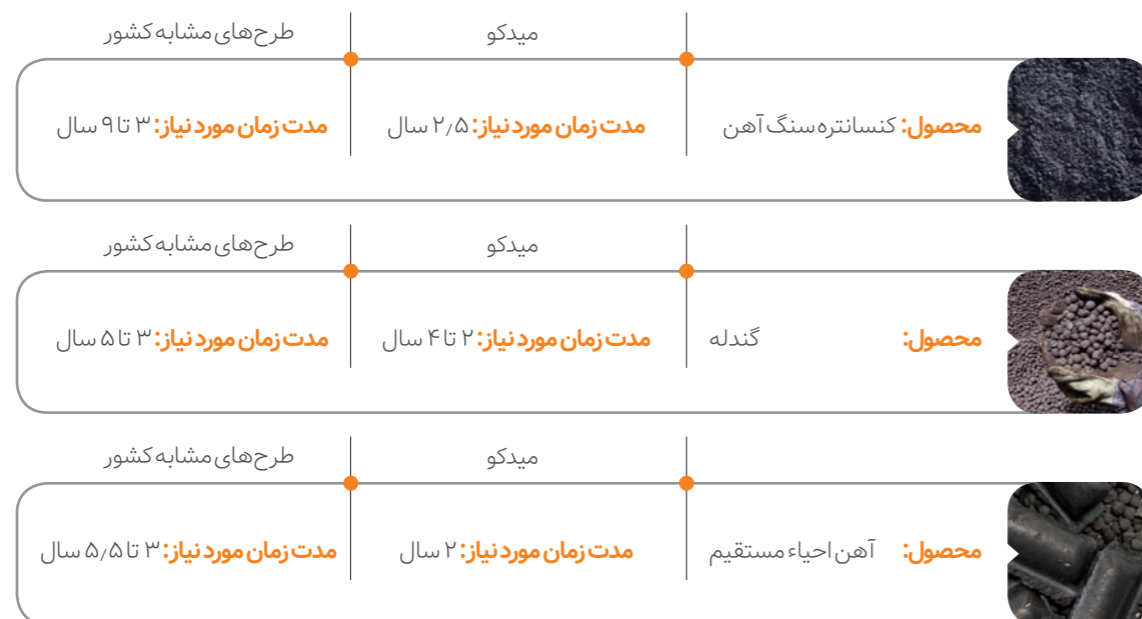
« دارا بودن رویکرد جهانی (مدل‌های مدیریتی، استانداردها، بازارها، شبکه با شرکای خارجی)

« به‌کارگیری فناوری‌های به‌روز و پیشرفته و نوآوری در آن

« توان میدکو در اجرای طرح‌ها و بهره‌برداری از پروژه‌ها با زمانی کمتر از طرح‌های مشابه در کشور

هر یک از مزیت‌های ذکر شده، به‌تنهایی در رشد اقتصادی منطقه و کشور اثرگذار بوده و استان‌های درگیر این پروژه‌ها را به یکی از قطب‌های صنعتی کشور تبدیل کرده است. در سال ۱۴۰۰، انجام عملیات معدنی شامل استخراج و باطله‌برداری بیش از ۱۲۳ میلیون تن، تولید بیش از ۲۵ میلیون تن محصولات مختلف شامل کنسانتره سنگ آهن، گندله، آهن اسفنجی، کنسانتره زغالسنگ، کک متالورژیکی، فروسیلیس، کاتد مس و لوله مسی، و فروش حدود ۶ میلیون تن محصولات نهایی به بازارهای داخلی و صادراتی از دستاوردهای هلدینگ میدکو می‌باشد.

### مدت زمان مورد نیاز برای انجام پروژه در هلدینگ میدکو در مقایسه با طرح‌های مشابه در کشور



همانگونه که از مقایسه پروژه‌های میدکو مشخص است، مدت زمان انجام پروژه‌ها در هلدینگ میدکو به مراتب کوتاه‌تر از سایر پروژه‌های مشابه در کشور است.

## پیشرفت پروژه‌های میدکو در سال ۱۴۰۰



## پروژه‌های به بهره‌برداری رسیده در سال ۱۴۰۰

### کارخانه فولادسازی بوتیا با ظرفیت تولید ۱/۵ میلیون تن شمش فولاد

در سال ۱۳۹۲ اقدامات اولیه برای طراحی و ساخت پروژه فولاد بوتیا همزمان با گندله‌سازی انجام و در سال ۹۴ تا ۹۷ قراردادهای عملیاتی شدن اجرای آن نهایی شد. این پروژه در عرض سه سال اجرا شده و به مرحله بهره‌برداری رسیده است. کارخانه فولاد سازی بوتیای ایرانیان قابلیت تولید انواع بیلت، بلوم، بیم بلنک و راند را دارا می‌باشد. با شروع به کار این واحد، ظرفیت تولید شمش فولاد در هلدينگ مادر تخصصی توسعه معادن و صنايع معدني خاورميانه (ميدكو) به ۴/۲ میلیون تن در سال رسید.

شروع بهره‌برداری  
از مجتمع فولادسازی  
بوتیا - آبان ۱۴۰۰



## خلق ارزش در میدکو

### استراتژی‌های مالی میدکو

میدکو با گام نهادن در راستای سیاست‌های مرتبط دولت با بندهای الف، ب و ج اصل ۴۴ قانونی اساسی با هدف توسعه بخش معدن و صنایع معدنی، تقویت بخش خصوصی، کاهش تصدی‌گری دولت، توسعه کارآفرینی معدنی و صنعتی تلاش خود را آغاز نمود. طی سال‌های اخیر میدکو همواره رشد و سودآوری مناسبی طی هر سال برخوردار شده که یکی از دلایل آن افزایش تولید محصولات طی سال‌های اخیر و برنامه‌ریزی جهت اثرگذاری بر اقتصاد ملی بوده است. به منظور حمایت از استراتژی‌های کلان میدکو، استراتژی‌های مرتبط با مدیریت منابع مالی براساس آخرین بازنگری‌های انجام شده به شرح زیر است.

اهداف استراتژیک	استراتژی‌های مالی
افزایش توان مالی	استفاده بهینه از پتانسیل مالی جهانی و کشور و تنوع بخشی در تأمین منابع مالی (اوراق، فاینانس، یوزانس، تسهیلات، فروش و سایر منابع)
کاهش آثار ریسک مخرب	
بهبود مدیریت نقدینگی	
تأمین به موقع	
حجم و تنوع منابع مالی	

### عملکرد مالی در سال ۱۴۰۰

در سال ۱۴۰۰، سرمایه میدکو نسبت به سال قبل ۳۳ درصد افزایش یافت. این افزایش سرمایه موید نگاه بلندمدت مدیران میدکو به توسعه فعالیت‌ها علی‌رغم اثرات اقتصادی ناشی از پسا کرونا در ایران و جهان باشد. در کنار این افزایش سرمایه، افزایش سود میدکو نسبت به سال قبل، نشان از شروع یک جهش تولید در مجموعه فعالیت‌های میدکو است. آنچه مسلم است رویکرد میدکو در تلاش برای توسعه فراگیر و همه‌جانبه در بعد اقتصادی و در سطح ملی است که چشم انداز روشنی را برای سال‌های پیش رو ترسیم می‌کند. در سال ۱۴۰۰، میدکو موفق باشد بیش از ۱۴/۹ میلیون تن انواع محصولات معدنی و فولادی شامل کنسانتره، گندله سنگ آهن، آهن اسفنجی، شمش فولادی، کک، قطران، لوله و کاتد مسی، و آهک پخته تولید کند. همچنین، در این سال بیش از ۱۰ میلیون تن مواد معدنی از معادن اصلی و کمکی میدکو در قالب سنگ آهن، مس، زغال سنگ، سیلیس، دولومیت، و آهک استخراج شده است. هلدينگ میدکو به دنبال آن است که در سال ۱۴۰۰ با گام برداشتن در مسیر سیاست‌های توسعه بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری در معادن، به زنجیره کامل تولید فولاد از مرحله اکتشاف تا تولید محصول دست پیدا کند. این شرکت دارای هدف تولیدی معادل ۲۵ میلیون تن محصولات معدنی و ۱۰۰ میلیون تن عملیات معدنکاری در سال است و برای تحقق این هدف بر دانش فنی، سرمایه انسانی، تجربه و دانش مدیران، و تعامل با ذینفعان، در سطوح مختلف از نهادهای دولتی تا جامعه، تکیه دارد.

## جوایز و افتخارات میدکو در سال ۱۴۰۰

کسب رتبه ۴۱ در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران در سیستم IMI ۱۰۰



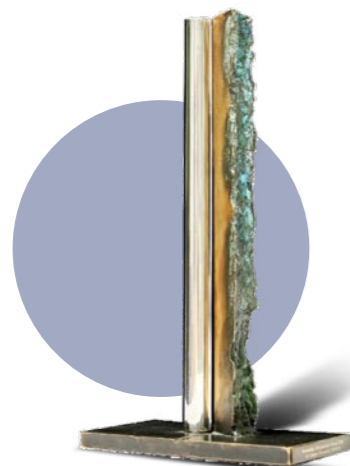
### افتخار عالی سازمانی (EFQM)

تندیس سیمین شرکت میدکو  
تندیس بلورین شرکت فولاد  
سیرجان ایرانیان



### افتخار مدیریت دانش بارویکرد توسعه سیستم‌های مدیریتی

- تندیس زرین شرکت میدکو
- تندیس سیمین توسط شرکت فولاد بوتیای ایرانیان
- تندیس سیمین توسط شرکت فولاد سیرجان ایرانیان
- تندیس سیمین توسط شرکت فولاد زرنده ایرانیان
- تندیس برنزین توسط شرکت مهندسی معیار صنعت خاورمیانه
- تندیس برنزین توسط شرکت فروسیلیس غرب پارس
- تندیس برنزین توسط شرکت فراوران زغال سنگ پابدانا
- تندیس برنزین توسط شرکت ساختمانی گسترش و نوسازی صنایع ایرانیان
- تندیس برنزین توسط شرکت بابک مس ایرانیان
- تندیس برنزین توسط شرکت گسترش و نوسازی معادن خاورمیانه



### افتخار بهره‌وری معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو)

- پیشروان ۴ ستاره شرکت فولاد زرنده ایرانیان
- پیشروان ۴ ستاره شرکت فولاد بوتیای ایرانیان
- پیشروان ۴ ستاره شرکت بابک مس ایرانیان

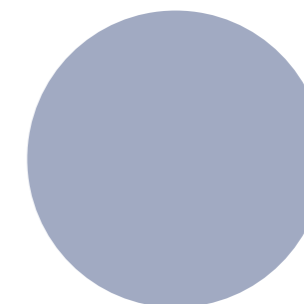
### لوحة نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط زیست



### تندیس سمپوزیوم و نمایشگاه فولاد کیش



- تقدیرنامه ۴ ستاره عالی شرکت فراوران زغالسنگ پابدانا
- تقدیرنامه ۴ ستاره عالی شرکت معیار صنعت خاورمیانه
- تقدیرنامه ۳ ستاره عالی شرکت فروسیلیس غرب پارس



### تندیس سومین همایش و نمایشگاه ملی فولاد ایران



### دریافت نشان درجه یک ایمنی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کرمان



### کسب افتخار مسئولیت اجتماعی مدیریت از جانب انجمن مدیریت ایران

- تندیس سیمین شرکت میدکو
- تندیس برنزین توسط شرکت فولاد بوتیای ایرانیان
- تندیس برنزین توسط شرکت فولاد سیرجان ایرانیان
- تندیس برنزین توسط شرکت فولاد زرنده ایرانیان







حفظ  
و ارتقاء  
محیط  
زیست

M I D H C O

Preserve &  
Improve the  
Environment

Report 2021 - 2022

بخش سوم: حفظ و ارتقاء محیط زیست

- استراتژی‌های مدیریت محیط زیست، انرژی و منابع طبیعی در میدکو
- فناوری‌های دوستدار محیط زیست
- حفاظت از منابع آبی
- مصرف آب در میدکو بر حسب محصولات (متر مکعب بر تن)
- مدیریت و بهینه‌سازی انرژی
- توسعه فضای سبز





## فناوری‌های دوستدار محیط زیست

موشی در صرفه‌جویی منابع طبیعی و مدیریت پسماند کارخانه‌های تولیدی بردارد. از همین رو، رویکرد مدیریت مواد و انرژی و منابع طبیعی به منظور تعریف، برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌های بازیافت، باز استفاده و کاهش مصرف آب، انرژی و مواد معدنی در واحدهای حاضر و طرح‌های توسعه آتی شرکت در دستور کار است.

هدینگ میدکو با تکیه بر اسناد بالادستی، شاخص‌های جهانی، و استانداردهای محیط زیستی نوجه به شرایط اقلیمی و محیط زیست را یکی از معیارهای اصلی در انتخاب فناوری‌های مورد استفاده در زنجیره تولید محصولات قرار داده است. میدکو در تلاش است با ارزش نهادن به منابع طبیعی و استفاده بهینه از آن و با اجرای پروژه‌های مدیریت مواد و انرژی گام‌های

## استراتژی‌های مدیریت محیط زیست، انرژی و منابع طبیعی در میدکو

میدکو در راستای استراتژی «توسعه جامع و پایدار با رعایت مسائل بهداشت ایمنی، زیست محیطی و مسئولیت‌های اجتماعی»، استراتژی‌های پشتیبان خود را در حیطه مدیریت محیط زیست، انرژی و منابع طبیعی تدوین کرده است.

### مدیریت و بازیابی آب

۱

۲

### مدیریت و بازیابی مواد

۳

### مدیریت و بازیابی انرژی

۲

«کنسانتره مس مجتمع کنسانتره و گندله جلال آباد  
«بازیابی مس از کیک خنثی‌سازی مجتمع مس شهر بابک  
«بازیابی آهن از باطله کنسانتره مجتمع کنسانتره و گندله سیرجان  
«بازیابی آهن از باطله کنسانتره مجتمع کنسانتره و گندله جلال آباد  
«فرآوری میکروسیلیکا در مجتمع فرسولیس همدان  
«خردایش و پرعیارسازی سنگ معدن جلال آباد و احداث خط انتقال نوار نقاله

۱

«دیواترینگ مجتمع کنسانتره و گندله جلال آباد  
«دیواترینگ ۲ مجتمع کنسانتره و گندله سیرجان  
«جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب شهر کرمان  
«جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب شهر زرنند  
«جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب شهر بردسیر  
«تصفیه‌خانه فاضلاب مجتمع کک‌سازی زرنند  
«تصفیه‌خانه فاضلاب مجتمع مس شهر بابک

۳

«خط انتقال کک گذاخته از واحدهای  
کک‌سازی به واحد CDQ



استراتژی‌های حفظ محیط زیست، انرژی و منابع طبیعی

در چهارچوب مدیریت ایمنی، بهداشت، و محیط زیست میدکو که تلاش می‌شود در تمامی ارکان سازمان جاری گردد، موضوع محیط زیست جایگاهی محوری دارد و در اسناد بالادستی چون خط مشی و سند راهبرد مباحث مسئولیت‌های ایمنی، بهداشت و محیط زیست از توجه ویژه‌ای برخوردار است. به‌منظور اجرایی شدن سیاست‌های مدون شده‌ی بالا، برنامه‌های اجرایی مشخصی در دوره ساخت و نیز دوره بهره‌برداری در نظر گرفته شده است که به صورت دوره‌ای مورد پایش قرار گرفته و بازنگری‌های لازم در صورت نیاز انجام می‌شود.

حصول اطمینان از سازگاری کلیه فعالیت‌های زنجیره ارزش میدکو اعم از طراحی و ساخت تجهیزات و فرآیند تولید، ذخیره‌سازی مواد، و جابجایی محصولات و مواد اولیه در واحدهای تابعه با معیارهای محیط زیستی یکی از رویکردهای اصلی میدکو در فعالیت‌های صنعتی است. این رویکرد با تکیه بر استانداردها و دستورالعمل‌های ویژه‌ای مدیریت می‌شود که توجه خود را به سنجش آثار محیط زیستی طرح‌ها و پروژه‌های صنعتی، نگهداری، ذخیره‌سازی و مدیریت پسماند، پایش و اندازه‌گیری آلاینده‌های محیطی و فاضلاب‌های صنعتی و تصفیه‌خانه‌های صنعتی مجتمع‌ها معطوف کرده‌اند.



## بهره‌برداری از مجتمع تولید کاتد به روش تانک بیولیچینگ گزارش مسئولیت اجتماعی در میدکو



شرکت بابک مس ایران

### تولید کاتد به روش تانک بیولیچینگ

فرایند ذوب و با خلوص بیش از ۹۹ درصد استحصال می‌شود. از دیگر مزایای این روش نسبت به روشهای موجود می‌توان به هزینه‌های کمتر فرایند تولید، سادگی فرایند علی‌رغم پیشرفته بودن آن، عدم انتشار گاز دی‌اکسید گوگرد و نیز استفاده بسیار کمتر از آب و انرژی اشاره کرد. مهم‌ترین مزایای محیط زیستی این روش به شرح زیر است:

شرکت بابک مس ایرانیان در سال ۱۳۹۰ تأسیس و با استفاده از پیشرفته‌ترین تکنولوژی روز دنیا موفق شده است بزرگترین واحد تولیدی استحصال مس به روش تانک بیولیچینگ را احداث کند. در این روش صنعتی، که نسبت به روش‌های متداول دیگر سازگاری بیشتری با محیط زیست دارد، با استفاده از باکتری‌های خاص گرمادوست، مس موجود در انواع کنسانتره‌ها، بدون



بهره‌برداری از مجتمع تولید مس توسط رییس جمهور محترم

مهم‌ترین مزایای محیط زیستی این روش به شرح زیر است:

« هزینه سرمایه‌گذاری پایین و اقتصادی‌ترین روش برای استحصال مس

« امکان استفاده از کنسانتره‌های آلوده (کنسانتره‌های حاوی بیش از حد مجاز از عناصر آرسنیک، آنتیموان، بیسموت و سرب)

« راندمان بالاتر

« مصرف انرژی و آب بسیار پایین در مقایسه با روش‌های تصفیه حرارتی

« عدم انتشار گاز دی‌اکسید گوگرد و عدم نیاز به احداث کارخانه اسید برای کنترل آلاینده‌ها

« امکان بازیابی طلا و نقره از پسماند فرآیند

« پتانسیل ارزآوری مجتمع تولید مس کاتدی بابک مس ایرانیان بیش از ۴۰۰ میلیون یورو در سال برآورد می‌گردد و با افتتاح آن اشتغال پایدار برای ۴۰۰ نفر بصورت مستقیم و ۸۰۰۰۰ نفر بصورت غیر مستقیم فراهم شده است. مجموعه این مولفه‌ها یعنی استفاده از فناوری تانک بیولیچینگ باعث شده است که این کارخانه بتواند یک نمونه بی‌بدیل و دوستدار محیط زیست در تولید مس را به جهانیان معرفی کند.



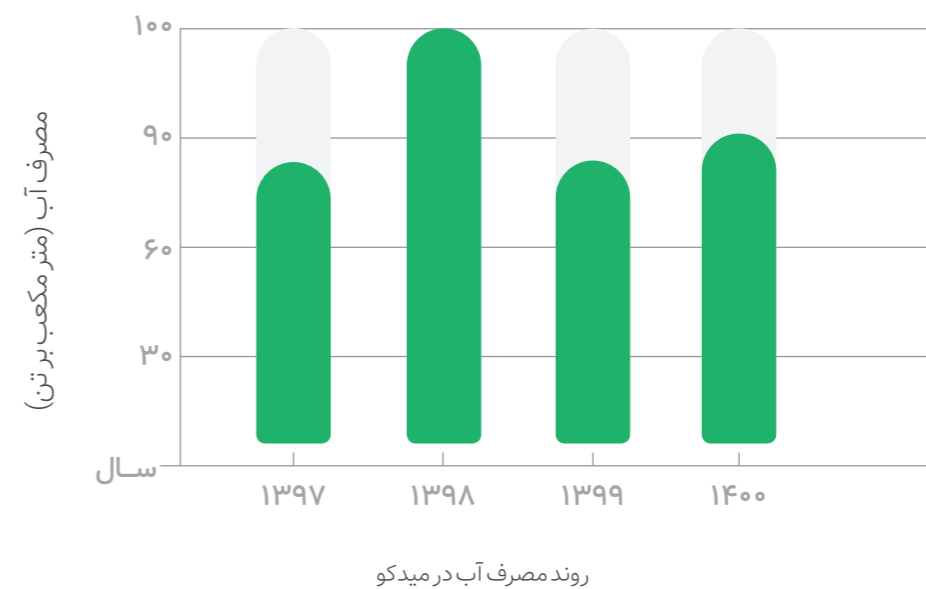


## مصرف آب در ميدكو بر حسب محصولات (متر مكعب بر تن)

۱۰ (متر مكعب بر تن)	فولاد	۱
۲/۰ (متر مكعب بر تن)	فروسيليس	۲
۶/۲ (متر مكعب بر تن)	لوله مسي	۳
۱۵ (متر مكعب بر تن)	كاتدمسي	۴
۰/۲۹ (متر مكعب بر تن)	كنسانتره زغال سنگ	۵
۱/۷۴ (متر مكعب بر تن)	كنسانتره آهن	۶
۰/۰۷ (متر مكعب بر تن)	گندله	۷
۱/۲۶ (متر مكعب بر تن)	آهن اسفنجي	۸
۱/۱ (متر مكعب بر تن)	كك	۹

## حفاظت از منابع آبي

حفاظت از منابع آبي، يكي از سياست‌هاي اصلي در توسعه هلدينگ ميدكو به حساب مي آيد. به منظور دستيابي به استانداردهاي جهاني در اين زمينه، هر يك از واحدهاي تابعه ميدكو موظف هستند فرآيند مديريت پسماند را با هدف کاهش يا حذف در مبداء (Source reduction) و يا تحت كنترل قراردادن آثار و جنبه‌هاي منفي پسماندها شامل باز يافت (Recycling) و استفاده مجدد (Reuse)، تصفيه (Treatment) و دفن كردن (Disposal) تدوين و به اجرا بگذارند. در مديريت منابع آبي هدف كلي استفاده بهينه از منابع آبي موجود در منطقه است. به طور كلي سه منبع اصلي و در دسترس تا مين آب صنعتي كارخانه‌هاي ميدكو به ترتيب شامل باز يابي آب بعد از فرآيند، تصفيه آب سطحي مجتمع‌هاي توليدي و در نهايت تصفيه فاضلاب شهري شهرهاي مجاور كارخانه‌ها است. تا پايان سال ۱۴۰۰، در سطح مجتمع‌هاي ميدكو ۱۱ واحد تصفيه خانه بهداشتي براي پيشگيري از آلودگي آب‌هاي زير زميني ايجاد و راه‌اندازي شده است. همچنين در ساختمان‌ها و محوطه‌هاي مجتمع‌ها، خطوط جمع‌آوري آب‌هاي سطحي و مخازن ذخيره نزولات آسماني نصب شده است تا از اين منابع براي نگهداري فضاي سبز مجتمع‌ها استفاده شود.



### جمع آوری و تصفیه فاضلاب زرنند

پروژه جمع آوری و تصفیه فاضلاب شهر زرنند از آبان سال ۹۸ با مشارکت و سرمایه گذاری شرکت فولاد زرنند ایرانیان و پیمانکاری شرکت ساختمانی مانا آغاز شده است. کل مترای مشخص شده در این پروژه، برای شبکه جمع آوری، پساب، و خط انتقال جهت اجرا ۳۴۰ کیلومتر است که در آن، تعداد ۲۲ هزار انشعاب و ۵۳۴۰ منهول پیش بینی شده است. درصد پیشرفت کل این پروژه بدون احتساب تصفیه خانه تا پایان سال ۱۴۰۰، بیش از ۴۰ درصد بوده است.



### جمع آوری و تصفیه فاضلاب شهری کرمان

میدکو برای تأمین آب مصرفی مجتمع های تولیدی مبادرت به سرمایه گذاری و اجرای شبکه فاضلاب شهری کرمان کرده است. با اجرای شبکه جمع آوری، خط انتقال و تصفیه خانه های فاضلاب شهر کرمان، آب مورد نیاز مجتمع فولاد بوتیا و مجتمع فولاد زرنند ایرانیان از فاضلاب شهر کرمان تأمین خواهد شد. در این پروژه، یکی از پیشرفته ترین و مجهزترین کارخانه های تصفیه فاضلاب به روش اسمز معکوس آب و کنترل پساب فاضلاب در جهت مصارف کشاورزی و صنعتی احداث می شود. این پروژه به لحاظ حجمی و ریالی یکی از پروژه های بسیار مهم در سطح استان و کشور است که با عملیاتی شدن آن در شهر کرمان ۱۴۵۰ کیلومتر شبکه جمع آوری، ۱۲ کیلومتر خط انتقال فاضلاب، سه مدول تصفیه خانه فاضلاب با ظرفیت کل ۹۰ هزار مترمکعب در شبانه روز و ۱۳۵ هزار فقره انشعاب فاضلاب ظرف مدت پنج سال اجرا می شود. به ازای سرمایه گذاری ۱۳۹۶ میلیارد تومانی شرکت فولاد بوتیا ایرانیان در اجرای این پروژه ۷۵۰ میلیون مترمکعب پساب فاضلاب تصفیه شده در یک بازه زمانی ۲۸ ساله در اختیار هدایتگ می شود که قرار خواهد گرفت.



## تأمین آب از طریق تصفیه فاضلاب شهری

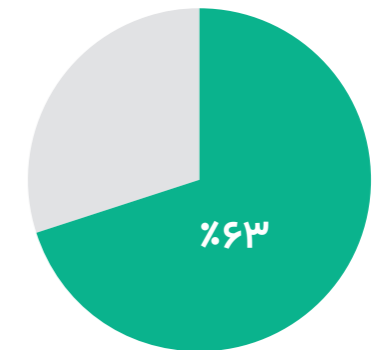
گزارش مسئولیت اجتماعی در میدکو



پیشرفت جمع آوری و تصفیه فاضلاب کرمان



شرکت فولاد بوتیا ایرانیان



پیشرفت جمع آوری و تصفیه فاضلاب زرنند



شرکت فولادسازی زرنند ایرانیان

در هدایتگ میدکو حفاظت از منابع آبی و تأمین پایدار آب مصرفی در مجتمع ها و کارخانه های تولیدی با توجه به اقلیم خشک در کرمان و خشکسالی در مناطق تحت فعالیت یکی از سیاست های اصلی توسعه به حساب می آید. دو پروژه «جمع آوری و تصفیه فاضلاب زرنند» و «جمع آوری و تصفیه فاضلاب شهری کرمان» به همین منظور با حمایت و کمک میدکو در استان کرمان شروع شده است.

### مهم ترین مزیت های اجرای این دو پروژه برای جامعه محلی به شرح زیر است:

- رفع مشکلات چاه های جذبی برای خانوارهای شهری از قبیل نشست زمین و ساختمان می گردد
- جلوگیری از نفوذ آب به پی ساختمان، که مانع نشست زمین و ساختمان می گردد
- جلوگیری از سقوط افراد به داخل چاه
- جلوگیری از انفجار چاه جذبی به دلیل تجمع گازهای خطرناک
- جلوگیری از تجمع حشرات و جانداران موزی
- جلوگیری از نفوذ آب های آلوده به منابع آب های زیرزمینی
- جلوگیری از انتقال این آلودگی به منابع گیاهی، آبزیان و حیوانات
- صرفه جویی در استفاده از منابع آب و کودهای شیمیایی جهت کشاورزی
- استفاده از آب فاضلاب جهت تأمین آب صنایع و عدم استفاده از منابع آبی زیرزمینی
- اشتغال زایی جوانان در مسیر اجرا و نگهداری شبکه فاضلاب و تصفیه خانه

گزارش مسئولیت اجتماعی در میدکو  
واحد آبیگری از باطله (دیواترینگ)



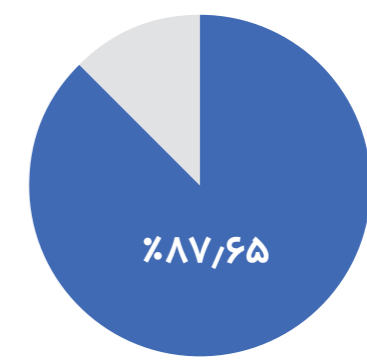
فولاد  
زرند ایرانیان



فولادسیرجان  
ایرانیان

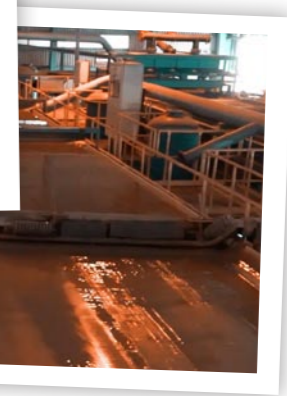


درصد پیشرفت دیواترینگ ۲ سیرجان



درصد پیشرفت دیواترینگ زرند

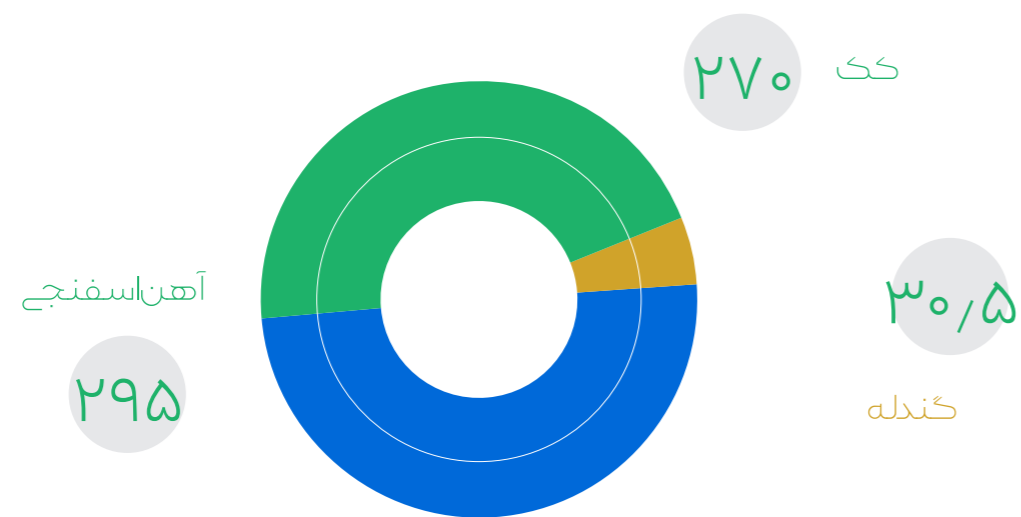
پروژه آبیگری از باطله کنسانتره (Dewatering)، به منظور صرفه‌جویی در مصرف آب و بازگرداندن بخش قابل توجهی از آب مصرفی در فرآیند تولید کنسانتره، برنامه‌ریزی و اجرا شده است. در این پروژه، با توجه به مشخصات فنی باطله، اندازه ذرات باطله (۲۵ تا ۴۰ میکرون)، حجم باطله تولیدی، درصد رطوبت مورد نظر برای کیک نهایی (۱۵ درصد)، سرعت عمل و راندمان و در نهایت بادر نظر گرفتن هزینه‌های عملیاتی سایر روش‌ها، از تجهیز فیلتر پرس استفاده شده است. با استفاده از این فناوری، از هر یک تن باطله به ۷۰۰ لیتر آب استحصال و حدود ۷۰ درصد آب ورودی به کارخانه کنسانتره باز یافت می‌شود. با احداث این کارخانه، آب مصرفی به ازای هر تن کنسانتره از ۱٫۲ مترمکعب به ۰٫۶ مترمکعب کاهش یافته است که باعث صرفه‌جویی ریالی ۱۵۰ میلیارد ریالی و صرفه‌جویی ۱٫۸ میلیون مترمکعب آب در سال می‌شود. پروژه احداث واحد دیواترینگ در شرکت فولاد زرند ایرانیان، تا پایان سال ۱۴۰۰ پیشرفت ۸۷ درصدی و فاز دوم پروژه دیواترینگ شرکت فولاد سیرجان ایرانیان، پیشرفت ۱۳ درصدی داشته است.



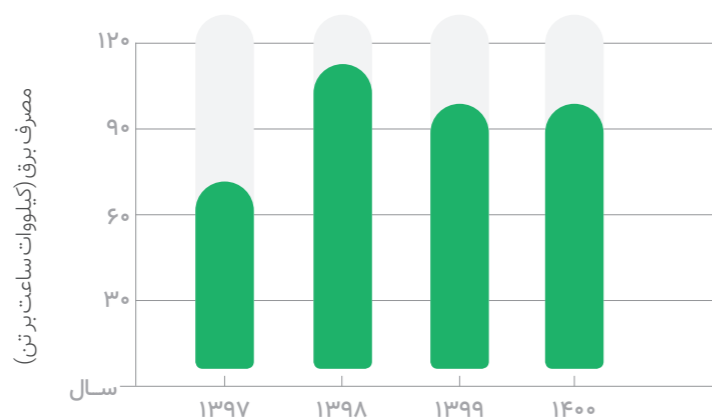
۶ آب سالم و بهداشتی  
6 CLEAN WATER AND SANITATION

۹ سلامت زیست‌محیطی و انرژی  
9 ENVIRONMENTAL HEALTH AND ENERGY

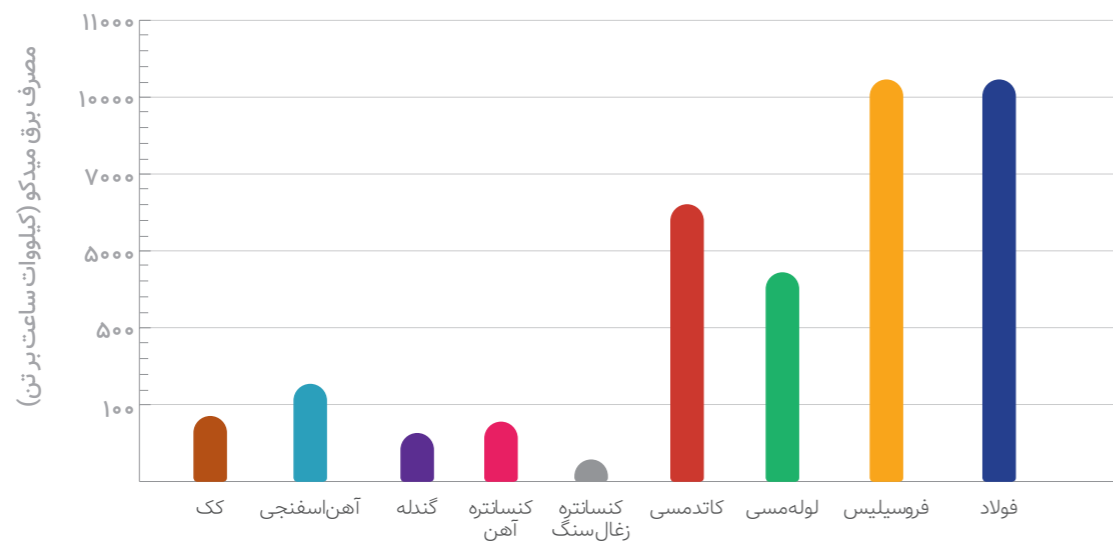
۱۵ زمین پاک و خوشایند  
15 CLEAN AND PLEASANT LAND



مصرف گاز بر حسب محصولات (مترمکعب بر تن)



روند مصرف برق در میدکو (کیلووات ساعت بر تن)



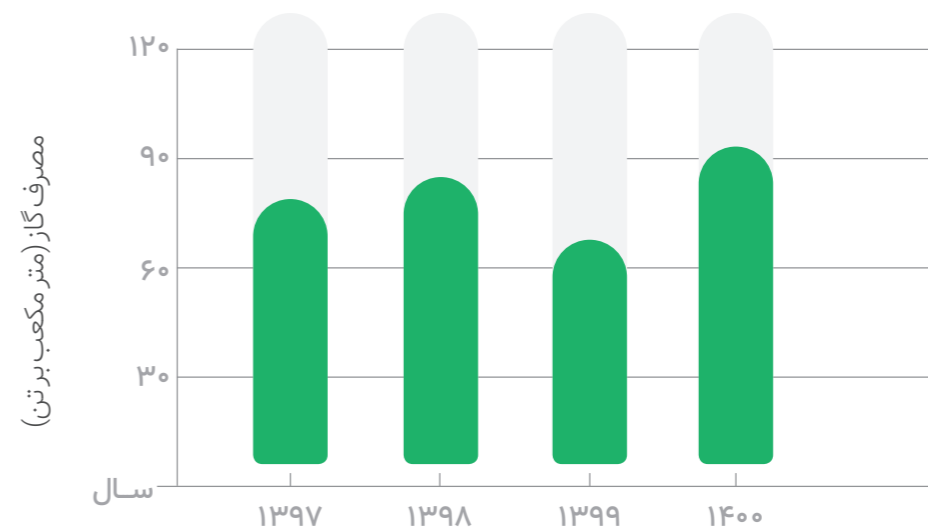
## مدیریت و بهینه سازی انرژی

به روز بودن فناوری، سازگاری با محیط زیست و مدیریت مصرف انرژی موضوعاتی است که همواره در استراتژی های هدایت میدکو مورد تاکید قرار گرفته است. در میدکو، همواره در شناسایی و ارزیابی فناوری ها تلاش شده در طراحی های اولیه، بالاترین و جدیدترین استانداردهای جهانی در مصرف انرژی، منابع و در راستای حفظ محیط زیست رعایت شود.

علاوه بر این، در دوره ساخت کلیه الزامات محیط زیستی با نظارت فنی و کیفی همراه است تا مصرف انرژی به حداقل ممکن برسد. هر طرح پس از تصویب، باید از نظر اثرات محیط زیستی ارزیابی شود و ارقام مرتبط با مصارف انرژی و انواع آلاینده ها به صورت Guarantee Figure در قراردادها درج شود. این تهمیدات به منظور کنترل مصرف انرژی در واحدهای تولیدی میدکو و برنامه ریزی در راستای مدیریت مصرف انرژی در زنجیره تولید میدکو از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

رویکرد مدیریت منابع آب، انرژی و مواد در گذشته در سطح شرکت های تابعه انجام شده و فاقد یک

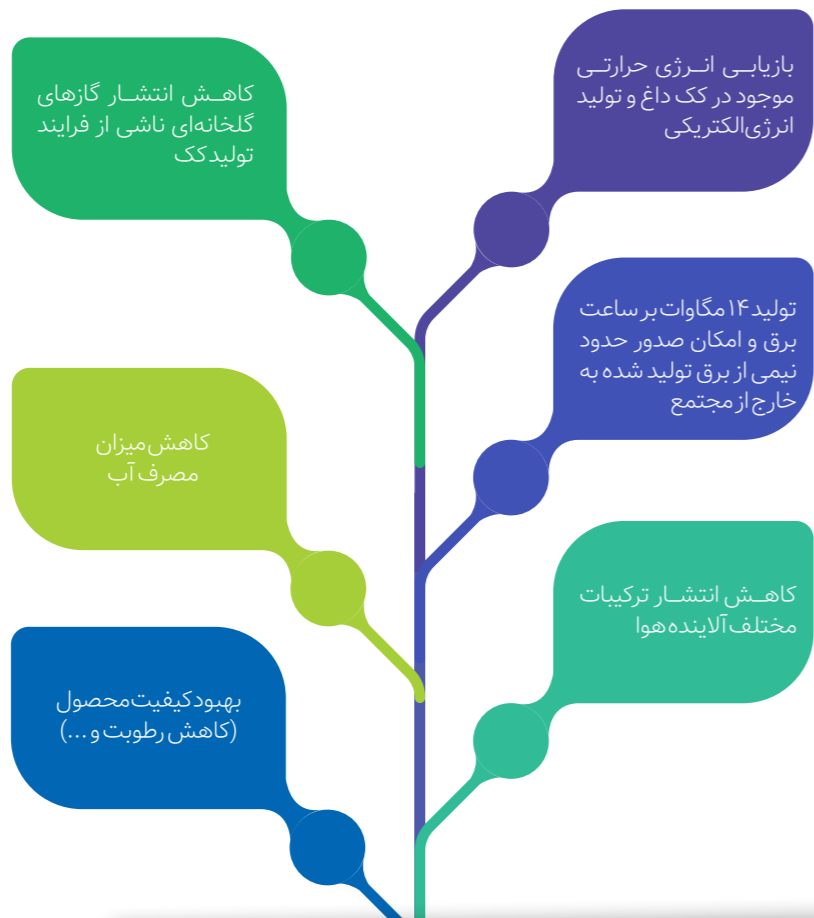
سیاستگذاری کلی از سوی هدایت بوده است. در حال حاضر، در میدکو کمیته مدیریت منابع (آب، انرژی و مواد) و منابع طبیعی تشکیل شده است تا از نظارت متمرکزتری بر مدیریت و بهینه سازی مصرف انرژی و منابع وجود داشته باشد. همچنین به منظور فراتر رفتن از استانداردها، در سال ۱۴۰۰ کمیته ای برای مدیریت چرخه عمر حیات ایجاد شده و پروژه ای در این رابطه آغاز و اجرایی شده است. یکی از فعالیت های حائز اهمیت که در مدیریت تولید میدکو انجام می شود بررسی وضعیت مصرف حامل های انرژی در فرآیند تولید محصول و جلوگیری از مصرف بی رویه انرژی است.



روند مصرف گاز در میدکو



در شرکت فولاد زرند ایرانیان، با استفاده از این سیستم در خنک‌سازی کک متالورژی، سالانه در مصرف ۱/۴ میلیون مترمکعب آب صرفه‌جویی خواهد شد. همچنین نیروگاهی به ظرفیت ۱۴ مگاوات احداث شده که صرفاً از حرارت بازیافتی برای تولید برق استفاده خواهد کرد. کارخانه خنک‌سازی به روش خشک با هزینه ۳۳ میلیون یورو و حدود ۲۰۰ میلیارد تومان احداث شده است. این کارخانه در هفدهم تیرماه ۱۴۰۰ طی مراسمی با دستور وی‌دئوکنفرانسی رئیس جمهوری و حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و جناب آقای قاسمی، مدیرعامل محترم بانک پاسارگاد، به بهره‌برداری رسید. مهم‌ترین مزایای محیط زیستی این پروژه عبارت است از:



بهره‌برداری از کارخانه خنک‌سازی کک به روش خشک در تاریخ ۱۷ تیرماه ۱۴۰۰

## بهره‌برداری از سامانه خنک‌سازی کک به روش خشک (CDQ)



یکی از مهمترین راهبردهای شرکت میدکو در مسیر توسعه، حداکثرسازی بهره‌وری انرژی و رعایت بالاترین استانداردهای محیط زیستی در سطح جهانی است. از آنجاکه کک متالورژی، منبع اصلی انرژی مصرفی در فرایند تولید فولاد به روش کوره بلند است، شرکت میدکو اقدام به راه‌اندازی واحد «خنک‌سازی کک به روش خشک» یا، CDQ: Quenching Dry Coal به عنوان پیشرفته‌ترین فناوری جهانی منطبق با استانداردهای محیط زیستی در زمینه تولید کک، کرده است.

در حال حاضر همه کک‌سازی‌های موجود در ایران از سیستم برج خاموش‌کننده‌تر یا (CWQ) (Coke Wet Quenching) برای عملیات خنک‌سازی کک استفاده می‌کنند. برج خاموش‌کننده‌تر منبع انتشار آلودگی هوا و همچنین یکی از منابع مهم اتلاف انرژی گرمایی و آب در فرایند کک‌سازی است. یکی از راهکارهای اصلی حذف این جنبه زیست محیطی مهم، اجرای سیستم خاموش‌کننده خشک است. خنک‌سازی کک به روش خشک (CDQ) در حقیقت یک سیستم بازیابی حرارتی برای خنک‌سازی کک داغ خارج شده از کوره کک‌سازی است. این خنک‌سازی تا جایی ادامه پیدا می‌کند که برای حمل و نقل مناسب شود.

در این سیستم، کک داغ از سمت بالای محفظه خنک‌کننده وارد محفظه می‌شود و در آنجا در اثر تماس با گاز نیتروژن (در CDQ به جای استفاده از آب، از گاز بی‌اثر نیتروژن برای خنک‌کردن کک داغ استفاده می‌شود) خنک شده و از پایین محفظه خارج می‌شود. سپس، گاز نیتروژن که پس از تماس با کک داغ دارای دمای بالایی است پس از عبور از فیلتر غبارگیر، وارد بویلر می‌شود و در آنجا انرژی گرمایی مورد نیاز برای تیخیر آب را فراهم می‌کند و پس از خنک‌شدن مجدداً وارد چرخه فرایند می‌شود. بخار تولید شده در بویلر سپس به نیروگاه منتقل شده و در آنجا انرژی لازم برای چرخش توربین و ژنراتور و در نهایت تولید برق را فراهم می‌کند.



بهره‌برداری از کارخانه CDQ در حضور رئیس جمهور محترم - تیرماه ۱۴۰۰

7  
7. مسئولیت به انرژی پاک  
SUSTAINABLE  
CLEAN ENERGY

9  
9. سلامت زیست‌محیطی و انرژی  
HEALTHY ENVIRONMENT  
AND ENERGY

13  
13. اقدام برای اقلیم  
CLIMATE ACTION



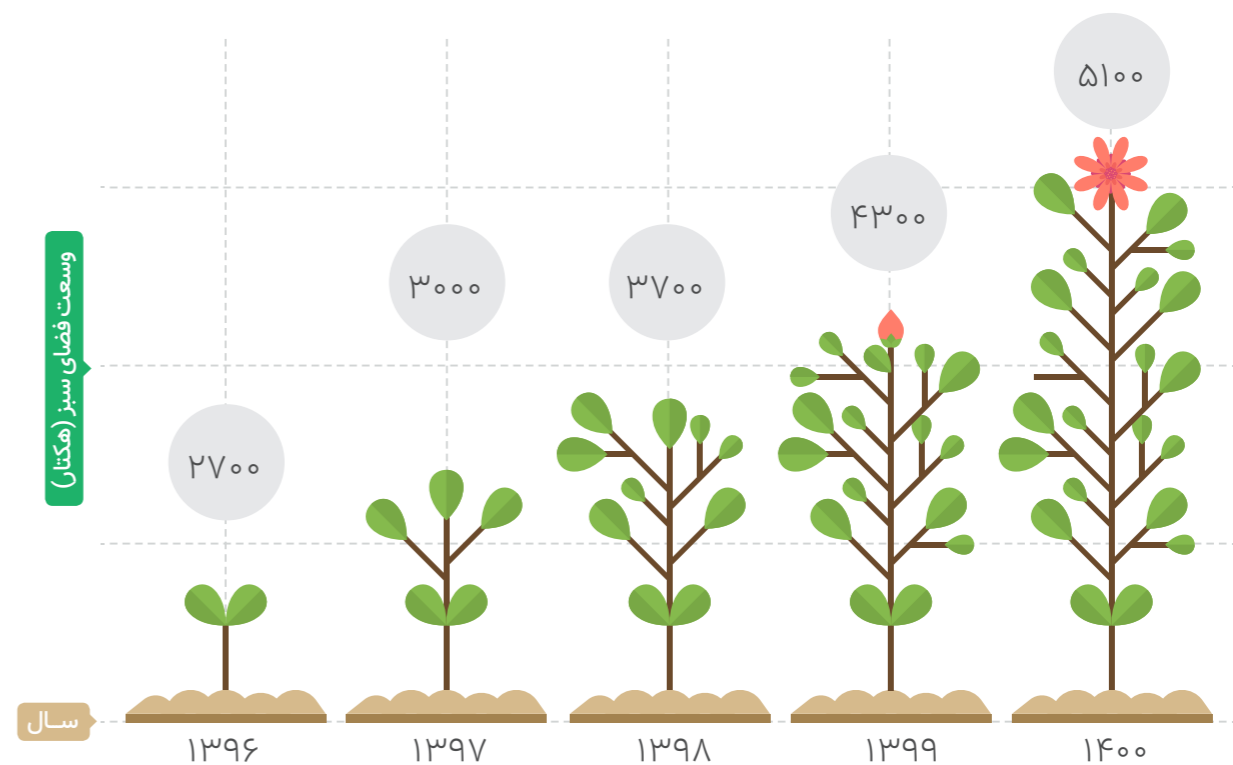


وسعت شبکه آبیاری قطره‌ای در مجموعه میدکو

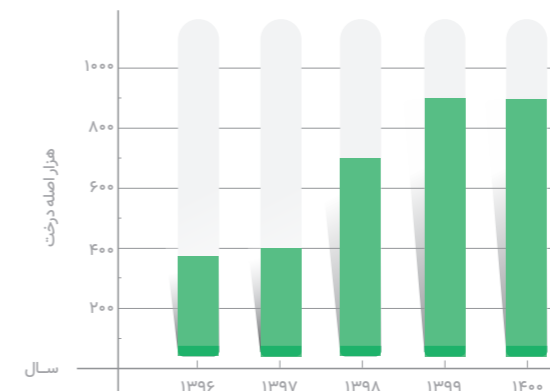
## توسعه فضای سبز

منابع طبیعی و بر مبنای مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها بوده است. همچنین، هلدينگ میدکو با استفاده از روش‌های به‌روز آبیاری تلاش کرده مصرف آب در نگهداشت فضای سبز را مدیریت کند. در سال ۱۴۰۰، شبکه آبیاری قطره‌ای نسبت به سال قبل، ۷ درصد افزایش داشته و به ۵۵۷ کیلومتر رسیده است. در بسیاری از مجتمع‌های تولیدی مانند کک‌سازی زرنند، کنسانتره و گندله‌سازی سیرجان، مجتمع فولاد بردسیر، فرآوری زغالسنگ پابدانا، وبابک مس آب مورد نیاز برای آبیاری فضای سبز از پساب سیستم تصفیه‌خانه‌های بهداشتی تأمین می‌شود.

یکی از اصول توسعه پایدار و فراگیر در هلدينگ میدکو از ابتدای تاسیس، توسعه فضای سبز در مجتمع‌های تولیدی بوده است. بر همین اساس، تا پایان سال ۱۴۰۰، در مجموعه هلدينگ میدکو، ۵۱۰۰ هکتار فضای سبز شامل ۹۵۴ هزار اصله درخت ایجاد شده است. در انتخاب گونه‌های گیاهی برای کاشت در فضای سبز سعی شده گونه‌های متناسب با اقلیم هر منطقه، شناسایی و مورد استفاده قرار گیرند. از مجموع این فضای سبز، ۱۱۳۸ هکتار بر اساس تعهدات قانونی میدکو و ۳۹۶۲ هکتار آن ناشی از تفاهم‌نامه با سازمان



توسعه میزان فضای سبز ایجاد شده در مجموعه هلدينگ میدکو (مجموع تعهدات قانونی و مسئولیت اجتماعی)



فضای سبز مجتمع‌های معدنی و تولید میدکو تا پایان سال ۱۴۰۰



توسعه  
سرمایه  
انسانی  
و جامعه

M I D H C O

Human capital  
and Community  
Development

Report 2021 - 2022

بخش چهارم: توسعه سرمایه انسانی و جامعه

- راهبردهای سرمایه انسانی میدکو
- مسئولیت‌های اجتماعی میدکو در قبال کارکنان
- بهبود کیفیت زندگی کاری
- تأمین امکانات رفاهی
- عملکرد رفاهی میدکو
- فرصت‌های برابر در میدکوپ
- هدف اصلی سرمایه انسانی در میدکو
- بهبود مشارکت و ارتباطات انسانی
- مشارکت در مسئولیت اجتماعی شرکت
- ارتقاء دانش و مهارت و توسعه شایستگی‌ها
- ارتقای فرهنگ سازمانی و ترویج نشاط
- ایمنی و سلامت در میدکو
- ایمنی در میدکو در سال ۱۴۰۰
- امکانات ایمنی

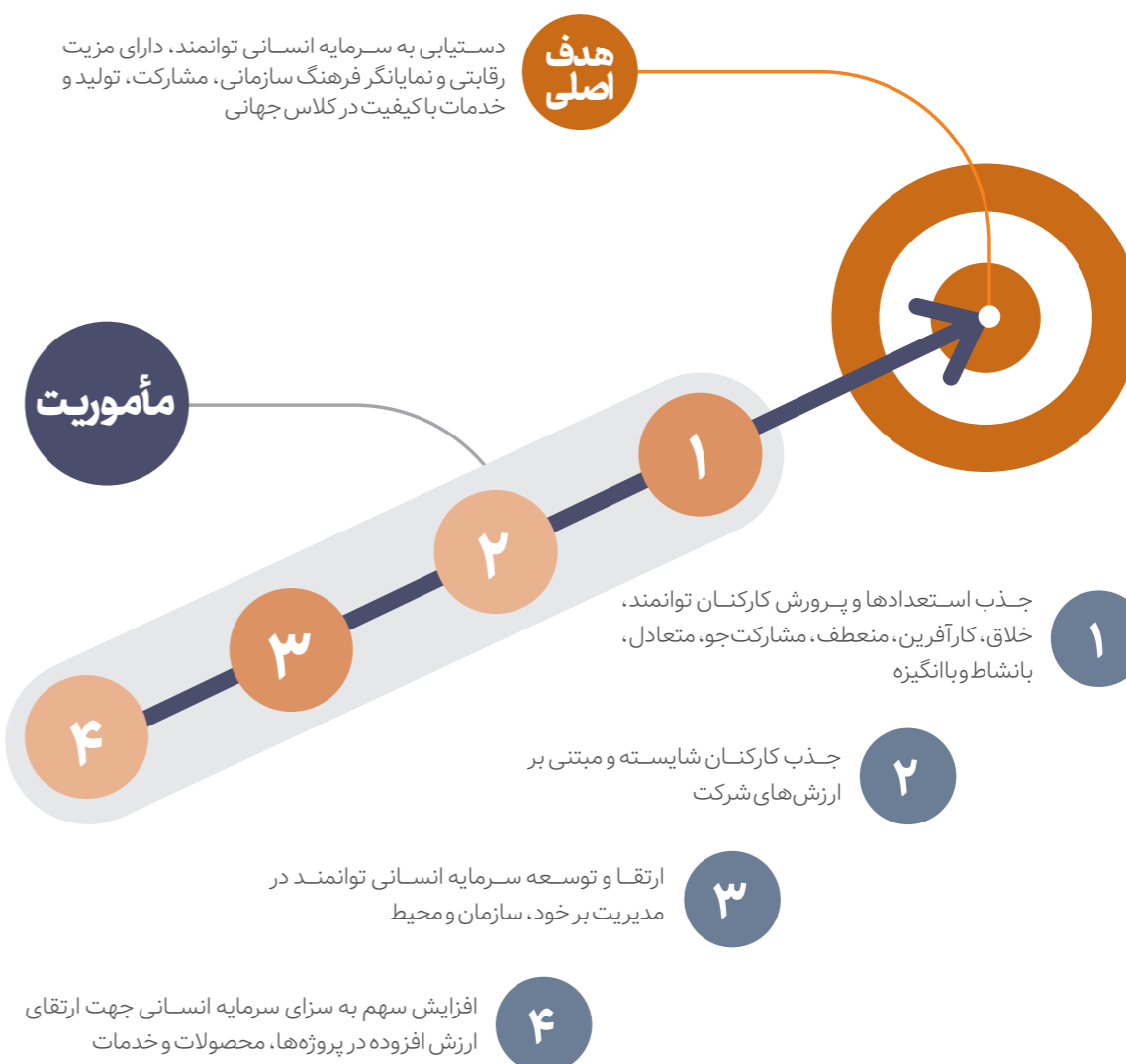
- مدیریت پیشگیری از شیوع کرونا
- سرمایه انسانی میدکو در یک نگاه
- رویکردهای مسئولیت اجتماعی میدکو در جامعه محلی
- حمایت از فعالیتهای فرهنگی و ورزشی
- توانمندسازی اقتصادی کوهسرخ
- کمک به عدالت آموزشی در جامعه



## راهبردهای سرمایه انسانی میدکو

هلدینگ میدکو جهت نیل به اهداف سازمانی خود و ایجاد مزیت رقابتی با بکارگیری سرمایه انسانی مجرب، متخصص و برخوردار از هوش و انگیزه بالا به منظور نقش آفرینی در شرکت است. انجام مأموریت توسعه هلدینگ میدکو ایجاب می‌نماید، زمینه رشد و ارتقای توانایی‌های کارکنان به‌عنوان سرمایه اساسی و مولد شرکت فراهم شود. در جهت تحقق نیات فوق، سیاست‌های توسعه سرمایه انسانی میدکو و شرکت‌های تابعه می‌بایست هم‌جهت با استراتژی‌های اصلی شرکت تدوین و توسعه یابد. در این راستا استفاده از الگوها و مدل طراحی ساختار سرمایه انسانی پیشرفته و علمی از ضروریات طراحی سیستم سرمایه انسانی شرکت بوده و این ضرورت را ایجاب می‌کند تا با تدوین سند راهبردی سرمایه انسانی که با توجه به سند راهبردی شرکت تدوین شده است بتوان نقشه راه توسعه سرمایه انسانی را در شرکت ترسیم کرد.

هلدینگ میدکو جهت نیل به اهداف سازمانی خود و ایجاد مزیت رقابتی با بکارگیری سرمایه انسانی مجرب، متخصص و برخوردار از هوش و انگیزه بالا به منظور نقش آفرینی در شرکت است. انجام مأموریت توسعه هلدینگ میدکو ایجاب می‌نماید، زمینه رشد و ارتقای توانایی‌های کارکنان به‌عنوان سرمایه اساسی و مولد شرکت فراهم شود. در جهت تحقق نیات فوق، سیاست‌های توسعه سرمایه انسانی میدکو و شرکت‌های تابعه می‌بایست هم‌جهت با استراتژی‌های اصلی شرکت تدوین و توسعه یابد. در این راستا استفاده از الگوها و مدل طراحی ساختار سرمایه انسانی پیشرفته و علمی از ضروریات طراحی سیستم سرمایه انسانی شرکت بوده و این ضرورت را ایجاب می‌کند تا با تدوین سند راهبردی سرمایه انسانی که با توجه به سند راهبردی شرکت تدوین شده است بتوان نقشه راه توسعه سرمایه انسانی را در شرکت ترسیم کرد.



## مسئولیت‌های اجتماعی میدکو در قبال کارکنان

کلان شرکت است. مسئولیت اجتماعی میدکو در سرمایه انسانی مبتنی بر کرامت انسانی، فرهنگ ملی و محلی، و ارزش‌های سازمانی میدکو است. این مسئولیت‌ها وجوه زندگی کاری و زندگی خانوادگی و شخصی کارکنان را توانمند در بر می‌گیرد.

در هلدینگ میدکو دستیابی به سرمایه انسانی توانمند یکی از مزیت‌های رقابتی به شمار می‌آید. علاوه بر این، باور مدیران میدکو رعایت حداکثری مسئولیت‌های اجتماعی در قبال همکاران بر مبنای فرهنگ سازمانی و مشارکت در مسیر اهداف

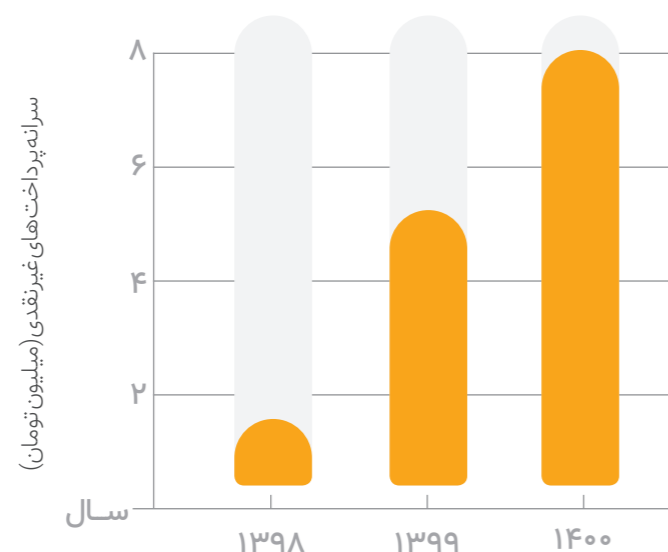
هدف	تعریف	رویکرد مسئولیت اجتماعی
« توجه به پرداخت حقوق و مزایای مکفی « ایجاد شرایط کاری خوب « مردم‌سالارانه‌تر کردن محیط کار « توجه به خانواده و زندگی کارکنان	« کمک به داشتن زندگی رضایت بخش در کار « و توجه به زندگی شخصی کارکنان و ایجاد « تعادل منطقی و مناسب بین کار و زندگی	« بهبود کیفیت زندگی کاری
« هماهنگی در اجرای برنامه‌های رفاهی در میدکو « توسعه خدمات رفاهی هدفمند در میدکو	« افزایش سطح آسایش و کمک به وفاداری و تعلق خاطر بیشتر کارکنان و توسعه برند کارفرمایی	« تأمین امکانات رفاهی
« تأکید بر رفتار منصفانه در میدکو « اجرای دستورالعمل‌های پرداخت هماهنگ و جذب یکسان در میدکو	« انصاف و برابری در رشد و کسب فرصت‌های ارتقا و توسعه در میدکو	فرصت‌های برابر در محیط کار
« استقرار سیستم پیشنهاد در شرکت‌ها « برقراری کانال‌های ارتباطی با همکاران « استقرار نظام مشارکت کارکنان « جاری‌سازی مدیریت دانش در سطح شرکت‌های میدکو	« جلب مشارکت همکاران در بهبود مستمر میدکو « ترویج تعامل سازنده و موثر در ارتباطات سازمانی	« بهبود مشارکت و ارتباطات انسانی
« اجرای نظامنامه آموزش سرمایه‌های انسانی شرکت میدکو « اجرای دستورالعمل جذب عضویت کارشناسان در کمیته‌ها و کارگروه‌های تخصصی	« ارتقای دانشی همکاران و کمک به کسب مهارت‌های جدید شغلی و سازمانی	« توسعه دانش و مهارت
« تقویت رفتارهای مثبت مبتنی بر ارزش‌های میدکو « افزایش سطح سلامت و نشاط از طریق ترویج ورزش و فعالیت‌های گروهی	« ترویج ارزش‌های میدکو در سازمان و ایجاد نشاط و روحیه بالا در محیط کاری	« ارتقای فرهنگ سازمانی و نشاط

### مسئولیت‌های اجتماعی میدکو در قبال سرمایه انسانی

## عملکرد کیفیت زندگی کاری میدکو

### پرداخت حقوق و مزایای مکفی

در سال ۱۴۰۰، هزینه‌های غیرنقدی پرداخت شده به همکاران در مجموع به بیش از ۷۲/۳ میلیارد تومان رسیده است. سرانه پرداخت‌های غیرنقدی در میدکو برای هر یک از همکاران نزدیک به ۸ میلیون تومان بوده است. همچنین، در این سال به هر یک از همکاران میدکو مبلغ ۳/۵ میلیون تومان بابت کمک هزینه سفر و گردشگری پرداخت شده است که در مجموع مبلغی بالغ بر ۳۱ میلیارد تومان در این زمینه هزینه شده است.



رشد سرانه پرداخت‌های غیرنقدی در میدکو



## بهبود کیفیت زندگی کاری

در میدکو، سرمایه انسانی نقش محوری در دستیابی به اهداف و چشم‌انداز میدکو بر عهده دارد. از این رو، متناسب با نیازهای متنوع کارکنان برنامه‌های متنوعی برای افزایش کیفیت زندگی کاری آنان طراحی و اجرا شده است. این برنامه‌ها جنبه‌های مختلفی از زندگی کارکنان مانند سلامت، امور رفاهی، افزایش مهارت‌های زندگی و کیفیت زندگی خانوادگی، و تأمین آینده آنان را در برمی‌گیرد.



### اقدامات بهبود کیفیت زندگی کاری در سال ۱۴۰۰

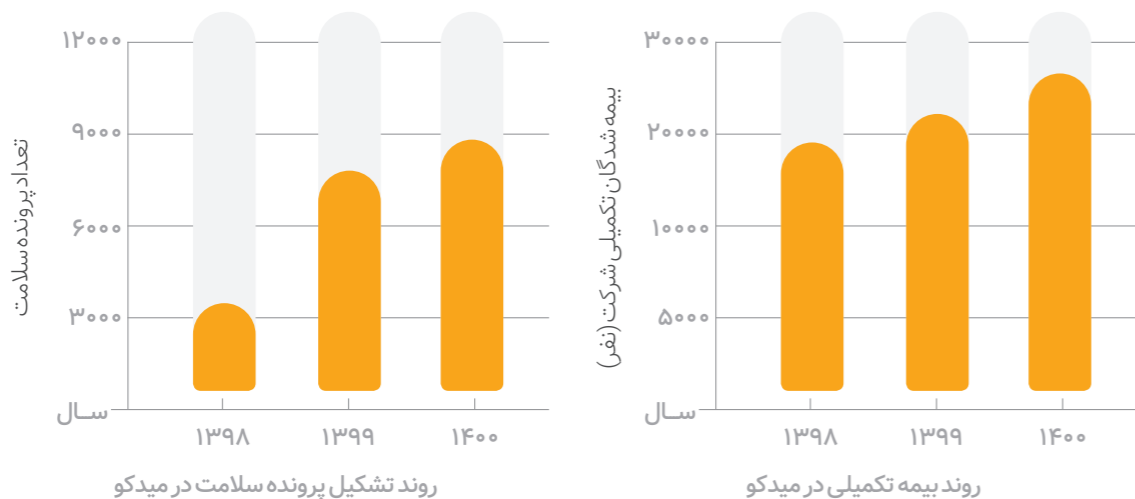
- « اعطای تسهیلات قرض الحسنه به کارکنان برای بهبود شرایط زندگی از طریق منابع بانک قرض الحسنه رسالت »
- « مجوز استفاده از مرخصی بدون محدودیت و فراتر از مرخصی استعلاجی برای همکاران مبتلا به کرونا تا زمان بهبودی کامل »
- « خرید سه دستگاه نوکومیسست به منظور ضد عفونی کردن محیط و سطوح مرتبط با هوا در محیط کار »
- « تشویق همکاران به استفاده از مرخصی‌های استحقاقی در طول سال برای گذران وقت بیشتر با خانواده‌ها »
- « اعطای کمک هزینه درمانی به همکارانی که اعضای خانواده آن‌ها دارای بیماری خاص هستند. »
- « برگزاری سمینارهای و کلاس‌های آموزشی مخصوص خانواده همکاران »
- « برگزاری تورهای بازدید خانوادگی همکاران از مجتمع‌های تولیدی برای آشنایی با فضای کاری میدکو »
- « برگزاری و انتشار ۴۸۰۰ عنوان آموزشی درباره چگونگی پیشگیری از شیوع بیماری کرونا »



## عملکرد رفاهی میدکو

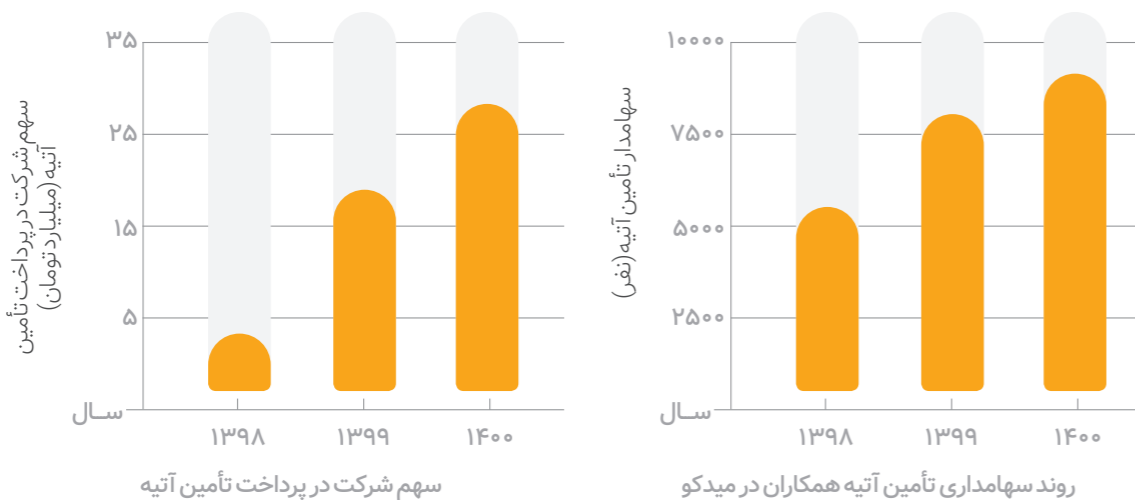
### بیمه و سلامت

در سال ۱۴۰۰، تعداد کل بیمه شدگان تکمیلی شرکت ۲۶،۸۸۵ بوده است. شرکت ۷۵ درصد از سهم بیمه تکمیلی را بر عهده داشته است که این میزان مبلغ پرداختی در سال ۱۴۰۰ معادل ۴۰/۴ میلیارد تومان بوده است. همچنین، میدکو در این سال معادل ۵/۶ میلیارد تومان برای بیمه عمر و حوادث همکاران شرکت پرداخت کرده است.



### تأمین آتیه کارکنان

در هدی‌ینگ میدکو تمام همکاران سهامدار امیدکو هستند. بر همین اساس، ماهانه به ازای هر یک از همکاران ۶ سهم شرکت بابت سهامداری تأمین آتیه پرداخت می‌شود. در سال ۱۴۰۰، ۹،۱۱۱ نفر از همکاران سهامدار تأمین آتیه بوده‌اند و کل سهم پرداختی شرکت ۲۷/۸ میلیارد تومان بوده است.



## تأمین امکانات رفاهی

در میدکو، سرمایه انسانی نقش محوری در دستیابی به اهداف و چشم‌انداز میدکو بر عهده دارد. از این رو، متناسب با نیازهای متنوع کارکنان برنامه‌های متنوعی برای افزایش کیفیت زندگی کاری آنان طراحی و اجرا شده است. این برنامه‌ها جنبه‌های مختلفی از زندگی کارکنان مانند سلامت، امور رفاهی، افزایش مهارت‌های زندگی و کیفیت زندگی خانوادگی، و تأمین آینده آنان را در برمی‌گیرد.



- پوشش بیمه و سلامت برای کلیه کارکنان:** تحت پوشش قرار گرفتن کلیه کارکنان و خانواده آن‌ها در بیمه تکمیلی (با نسبت ۲۵٪ سهم کارکنان و ۷۵٪ سهم شرکت). معاینات دوره‌ای و سنجش سلامت، تشکیل پرونده پزشکی و سلامت الکترونیکی کارکنان (با همکاری واحد HSEC و MIDRP)، پوشش بیمه‌های عمر و حوادث برای همه همکاران.
- ارائه مزایای نقدی و غیرنقدی:** تهیه و توزیع کارت‌های «میدکو کارت» و شارژ به مناسبت‌های مختلف (۸ مناسبت با توجه به مصوبه قبلی کمیته) در طول سال با اعلام قبلی از سوی میدکو.
- آموزش خانواده کارکنان:** ارائه آموزش‌های مناسب خانواده کارکنان، مهارت‌های عمومی، زندگی و تشریح شرایط کاری، شغلی، برنامه‌های توازن زندگی و کار، تسهیلات آموزش فرزندان همکاران، اهداء جوایز به فرزندان ممتاز کارکنان، کمک هزینه شروع سال تحصیلی و هدایای ازدواج و تولد فرزند.
- امکانات سفر و گردشگری:** برنامه ریزی برای فراهم نمودن امکانات و تسهیلات سفر و گردشگری برنامه ریزی شده برای کلیه کارکنان، قرارداد با مراکز ارائه خدمات گردشگری در قالب پروژه آوند (شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد و میدکو)، اخذ تخفیف از مراکز ارائه خدمات گردشگری و پرداخت کمک هزینه سفر و گردشگری به میدکو کارت.
- تأمین آتیه کارکنان:** الزام عضویت و سهامدار نمودن کارکنان در شرکت تأمین آتیه و پیش بینی بودجه ۶٪ ماهانه سهم شرکت به ازای هر یک از کارکنان.
- تسهیل در ایاب و ذهاب و تأمین غذای روزانه ایمن:** با توجه به شرایط کرونا میدکو با رعایت اصول بهداشتی و پروتکل‌های لازم غذای روزانه را در تمام شرکت‌ها، مجتمع‌ها و کارخانه‌ها و سرویس ایاب و ذهاب با کیفیت را برای همکاران دایر کرده است. همچنین، در ستاد شرکت‌ها و شهرهایی که امکان سرویس نباشد هزینه ایاب و ذهاب پرداخت می‌گردد.

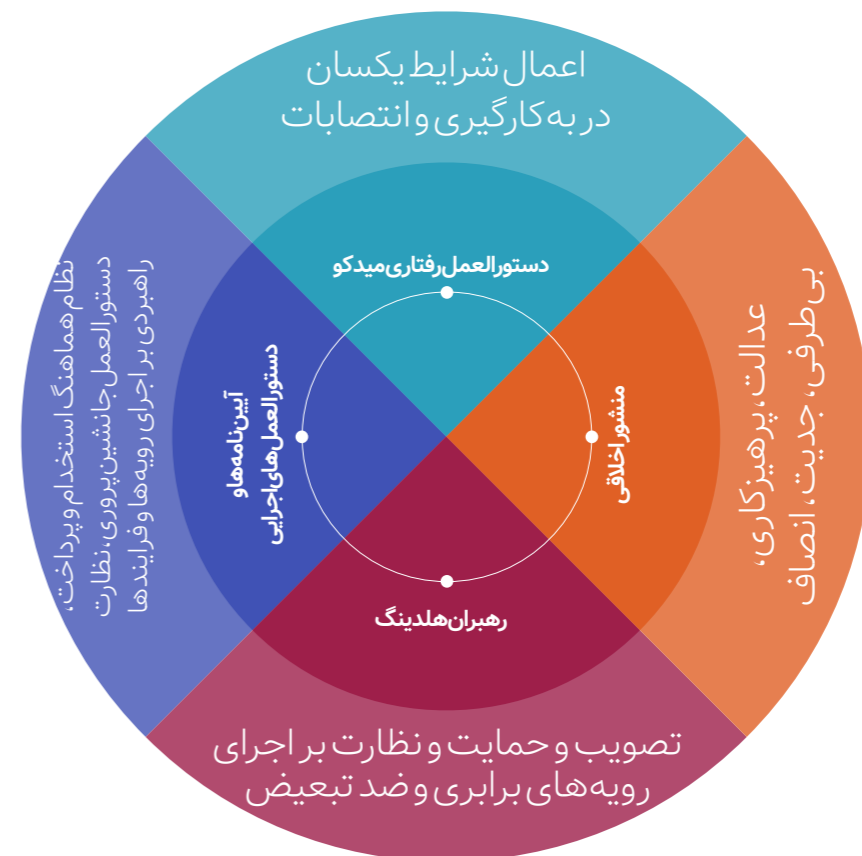


## هدف اصلی سرمایه انسانی در میدکو

دستیابی به سرمایه انسانی توانمند، دارای مزیت رقابتی و نمایانگر فرهنگ سازمانی، مشارکت، تولید و خدمات با کیفیت در کلاس جهانی

## فرصت‌های برابر در میدکو

هدایت میدکو متعهد است برای توسعه و نگهداری سرمایه انسانی با هر یک از همکاران، برخورد مناسب و همراه با احترام داشته باشد و نیز این امکان را برای ایشان فراهم آورد تا بتوانند به پیشرفت و موفقیت کسب و کار کمک کنند و به نقش مهم خود در این رابطه نیز آگاه باشند. از طرفی به وسیله تدوین آیین‌نامه‌های روشن و مدون و اجرای دقیق و نظام‌مند آن‌ها، مانند روش اخذ سهام، افزایش سهام، آیین‌نامه وام، و سیستم آموزش، تلاش شده است تا در ارائه امتیاز یا امکانات به کارکنان فرصت برابری برای همه وجود داشته باشد.



در هدایت میدکو، سیاست جذب نیرو و استخدام کارکنان مبتنی بر فرصت‌های برابر برای همه متقاضیان و در کل کشور است. در میدکو برای رعایت عدالت و کمک به توسعه محلی، جذب از جامعه بومی در اولویت است. این اولویت با توجه به اهمیت مشاغل در سطح بالاتر گسترش می‌یابد.

در هدایت میدکو، سیاست جذب نیرو و استخدام کارکنان مبتنی بر فرصت‌های برابر برای همه متقاضیان و در کل کشور است. در میدکو برای رعایت عدالت و کمک به توسعه محلی، جذب از جامعه بومی در اولویت است. این اولویت با توجه به اهمیت مشاغل در سطح بالاتر گسترش می‌یابد.

وضعیت بومی	نوع شغل
شهرستان (تمامی روستاهای شهرستان)	مشاغل تکنسین و پایین‌تر
استان (تمامی شهرستان‌های استان)	مشاغل کارشناسی
در سطح ملی (تمامی استان‌های کشور)	مشاغل مدیریتی
در سطح بین‌المللی	مشاوران و مدیران ارشد

جدول: فرصت برابر در تأمین سرمایه انسانی در مشاغل گوناگون





## بهبود مشارکت و ارتباطات انسانی

در استراتژی هدینگ میدکو، «توانمندسازی و بهبود مشارکت همکاران» برای دستیابی به ترویج ارزش‌های سازمانی مانند دانش‌محوری و کار گروهی یکی از اهداف استراتژیک به شمار می‌رود. نظام مشارکت میدکو با تمرکز بر توسعه تفویض اختیار در سطوحی غیر از مدیران و ترویج شیوه مشارکت از پیشنهاددهی به رهبری و هدایت تیم‌ها تدوین و اجرا شده است. در این نظام، نگاه ویژه‌ای به توانمندسازی با رویکرد مشارکت در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری شده است و سطوح عملیاتی کارکنان در این تصمیم‌گیری‌ها، مشارکت فعال دارند.

باور تیم رهبری به ارتباطات شفاف، روان و مستمر، یکی از موضوعات مهم شرکت به‌شمار می‌رود که در میدکو همواره مورد توجه قرار گرفته است. در میدکو، از طریق ایجاد کانال‌های

ارتباطی کارآمد، کارکنان می‌توانند تردیدهای خود را درباره اثربخشی فعالیت‌های سازمان بیان کرده و ضرورت وجود ایده‌های جدید را برای کارایی هر چه بهتر سازمان توجیه کنند. در میدکو برای اخذ نظرات کارکنان، بطور مستقیم و غیرمستقیم، جاری‌سازی این نظرات در تغییرات استراتژیک و برنامه‌های عملیاتی از رویکردهای متنوعی استفاده می‌شود. این رویکردها فرصت مناسبی را برای کارکنان فراهم می‌کند تا در برنامه‌های سازمان مشارکت داشته باشند.

این رویکردها عبارتند از سنجش رضایتمندی مدیران و کارکنان در ۱۰ محور، گزارش ممیزی IMS در ۵ محور مرتبط با کارکنان، گزارش بازخورد جایزه تعالی سازمانی، تصمیمات کمیته توسعه سرمایه انسانی، و ارزیابی اجرای آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها.

## مشارکت در مسئولیت اجتماعی شرکت

در راستای هدف استراتژیک «عجین شدن با جامعه» و ارزش سازمانی روحیه شهروندی که قانون‌مداری، ارتقاء سطح ایمنی، بهداشت و جلوگیری از آلودگی محیط زیست و همچنین پایبندی به مسئولیت اجتماعی را تأکید می‌کند، اقدامات متعددی برای جلب مشارکت همکاران و کمک به برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های مسئولیت اجتماعی شرکت طرح‌ریزی و اجرا می‌شود.

### رویکردهای مشارکت کارکنان در مسئولیت اجتماعی

#### زیست محیطی

##### رویکردها مشارکت

- تفکیک و جمع‌آوری زباله در تمامی فعالیت‌ها.
- کمک کارکنان به کاشت درختان و ایجاد فضای سبز.
- کمک به آبیاری. مشارکت در صرفه‌جویی انرژی (آب، برق و گاز). ترویج فرهنگ کاهش مصرف انرژی در سطح شرکت و خانواده.

##### مصادیق

- انجام تفکیک ضایعات از مبدأ در رستوران، شرکت و کارگاه‌ها.
- صرفه‌جویی در مصرف انرژی و کاهش مصرف انرژی در فراخوان کاهش مصرف برای چیران کمبود در سطح کشور.
- توسعه فضای سبز با حضور کارکنان در فولاد بوتیا، زرنند و پابدانا.

#### اجتماعی

##### رویکردها مشارکت

- همکاری با سازمان انتقال خون. همکاری با هلال احمر. همکاری در امور خیریه و کمک‌های انسان‌دوستانه.

##### مصادیق

- اهداء خون بطور سالیانه در اغلب مجتمع‌ها، کمک به مصدومین و حادثه دیدگان در شهرها زرنند و کوهبنان توسط HSEC، آمبولانس و آتش‌نشانی. کمک به خیریه‌ها. کمک به زلزله‌زدگان کرمانشاه، زرنند و کوهبنان. کمک به سیل‌زدگان.

## نظام مشارکت کارکنان در میدکو

روش‌های اجرایی در میدکو	رویکردهای مشارکت
<ul style="list-style-type: none"> <li>نظام سنجش رضایت</li> <li>گردهمایی مدیران</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>پیشنهاددهی</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>جلسات فصلی با کارکنان</li> <li>کافه گفتگو</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مشورتی (فعالانه و منفعلانه)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>کمیته‌های کاری موردی</li> <li>انجمن‌های خبرگی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری دویاچندجانبه</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>تیم‌برگزاری مجامع و نشست‌ها</li> <li>ارزیابی عملکرد برنامه و بودجه</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تیم‌های برگزاری جشنواره MIDRP</li> <li>مشارکت در تیم و رهبری و هدایت تیم</li> </ul>

## ارتقاء دانش و مهارت و توسعه شایستگی‌ها

در میدکو آموزش و توسعه سرمایه انسانی، نوعی سرمایه‌گذاری مفید و یک عامل بسیار مهم در توسعه شرکت محسوب می‌شود. نظام جامع آموزش کارکنان میدکو، مجموعه‌ای به هم پیوسته از اجزاء متشکله و زیر سیستم‌هایی است که بر اثر تعامل مداوم، هدف‌های از پیش تعیین شده برای ارتقای کارایی نیروی انسانی و اثربخشی سازمانی را محقق می‌سازد. تغییر رفتار، رسیدن به استاندارد قابل قبول در مهارت‌ها، بهبود بینش و نگرش و بهبود عملکرد کارکنان، از آثار هدف‌گذاری شده این نظام است.

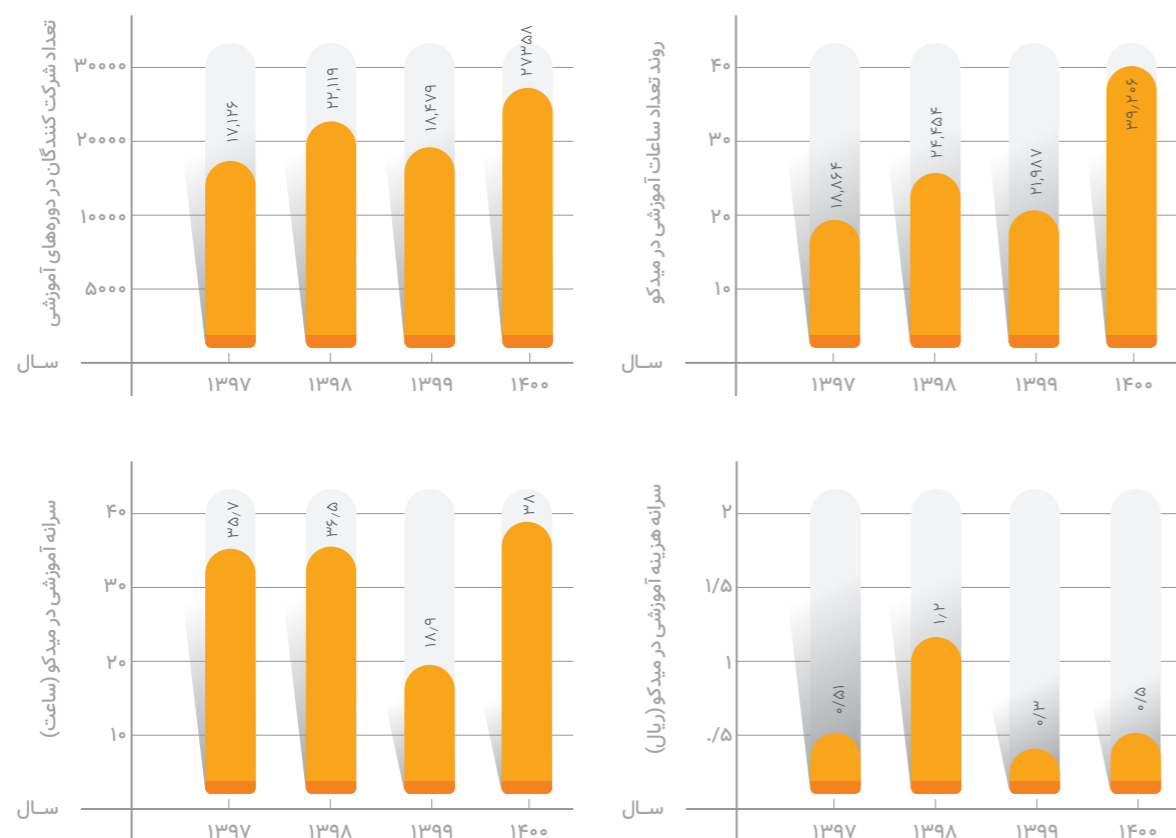
مهم‌ترین سیاست‌های آموزشی میدکو به منظور دستیابی به اهداف و برنامه‌های رشد و توسعه به شرح زیر است:

استفاده از مدل‌های متنوع آموزشی از قبیل سمینار، کارگاه، اردو، مأموریت آموزشی، خودتوسعه‌ای، مجازی
تمرکز بر آموزش‌های حرفه‌ای، تخصصی و مدیریتی
عدالت آموزشی و ایجاد فرصت برابر برای بهره‌مندی کلیه کارکنان از آموزش
تغییر جهت‌گیری آموزش‌ها از «آوردن یادگیری به فضای کار» به «آوردن کارکنان به فضای آموزش»
آموزش‌های اختصاصی برای هر فرد، آمیخته با کار، همراه با مشارکت فراگیر، یکپارچه و به هم پیوسته

نظام‌نامه آموزش سرمایه انسانی با در نظر گرفتن تمامی فرآیندهای آموزش تدوین و اجرا شده است. در تعیین نیازهای آموزشی با توجه به هدف‌مندی آموزش‌ها و افزایش اثربخشی دوره‌های آموزشی، روش‌های آموزشی متنوعی مانند کلاس، همایش و سمینار، آموزش ضمن کار، کارگاه، اردو، مأموریت آموزشی و خودتوسعه‌ای، آموزش دیجیتال، و شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌شود. جزییات مرتبط با این رویکرد و روش‌ها در جدول زیر آمده است. همچنین، پس از انجام نیازسنجی، برنامه و تقویم آموزشی جامع میدکو تدوین و فرآیند نظارت بر اجرای دوره‌های آموزشی انجام می‌گردد.

### عملکردهای آموزشی هدینگ میدکو در سال ۱۴۰۰

		
سرنانه آموزشی میدکو (ساعت/نفر)	تعداد ساعات آموزشی	تعداد دوره‌های آموزشی
۳۸	۳۹,۲۰۶	۲۰۸۶



شرکت همکاران شرکت بابک مس  
ایرانیان در آیین‌های مذهبی



## ارتقای فرهنگ سازمانی و ترویج نشاط

### عملکرد فرهنگی میدکو

در میدکو در سال ۱۴۰۰، نزدیک به ۹۰۰ میلیون تومان برای امور فرهنگی هزینه شده است. این مبلغ به ازای هر کدام از همکاران ۱۰۰ هزار تومان بوده است. ترکیب هزینه‌های فرهنگی در سال ۱۴۰۰ در شکل زیر آمده است.



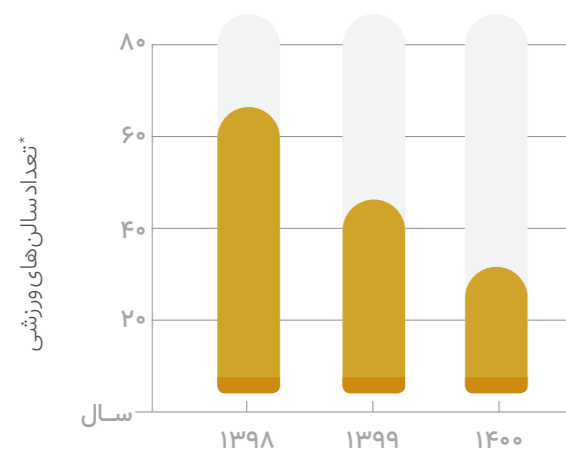
اهدای کتاب به خانواده‌ها در  
شرکت فولاد سیرجان ایرانیان



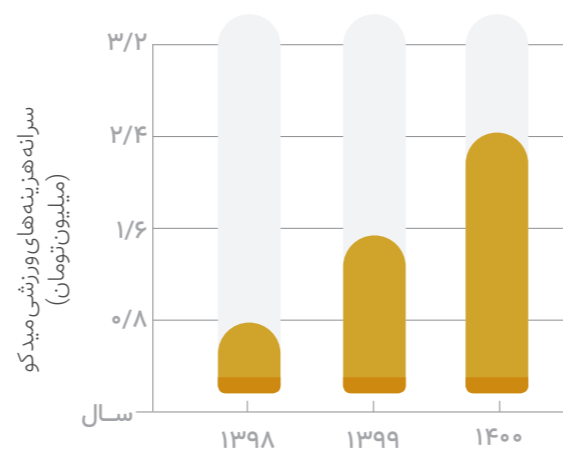
### عملکرد ورزشی میدکو

نظیر گرمکن، شلوار و کفش ورزشی خریداری و توزیع گردیده است. همچنین، در سال ۱۴۰۰ برای تأمین اماکن ورزشی، تهیه تجهیزات و وسایل ورزشی، ترویج ورزش همگانی، و برگزاری مسابقات ورزشی مجموعاً ۲۳/۱ میلیارد تومان هزینه شده است. سرانه این میزان هزینه برای کل همکاران میدکو نزدیک به ۲/۵ میلیون تومان بوده است.

در سال ۱۴۰۰، برای ترویج ورزش در میدکو از طریق تأمین اماکن ورزشی به صورت استیجاری ۳۳ سالن ورزشی در رشته‌های مختلفی مانند والیبال، فوتسال، شنا و بدنیتون برای همکاران تدارک دیده شده است. در این سال، به دلیل شیوع بیماری کرونا، المپاد ورزشی میدکو برگزار نشد و بر اساس بودجه تعیین شده و با تصویب کمیته فرهنگی و ورزشی شرکت‌ها، برای همکاران اقلام ورزشی مناسب



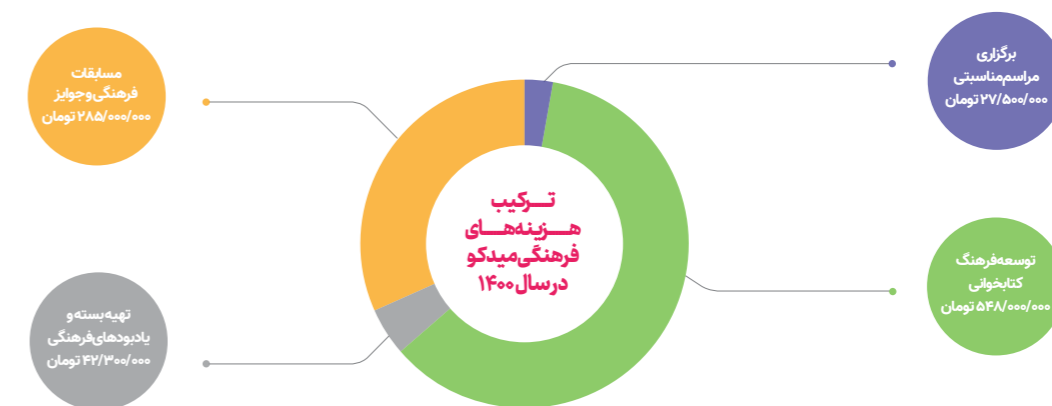
تعداد سالن‌های ورزشی تأمین شده برای همکاران میدکو



هزینه‌های ورزشی به ازای هر نفر در میدکو

### اقدامات فرهنگی در سال ۱۴۰۰

- ۱ برگزاری مسابقات فرهنگی هنری طریقت سلیمانی و منتظران ظهور ویژه همکاران و خانواده‌هایشان در شرکت بایک مس ایرانیان
- ۲ در دسترس قرار گرفتن بیش از ۶۰ نسخه کتاب فیزیکی و ۱۵۰ نسخه کتاب دیجیتال و برنامه ریزی تکمیل کتابخانه در شرکت پادانا
- ۳ گرمیادداشت سالروز تأسیس میدکو، روز جهانی کارگر، و مناسبت‌های ملی و مذهبی در سال ۱۴۰۰
- ۴ برگزاری جشنواره ادبی و هنری به مناسبت روز حمل و نقل در شرکت سمگان ترابر
- ۵ برگزاری دوره سبک زندگی سالم برای همکاران در شرکت فولاد بوتیای ایرانیان
- ۶ توسعه کتابخانه‌ها از طریق افزایش ۶۰۰ عنوان کتاب در عناوین شغلی مختلف و تأسیس کتابخانه مجازی با بیش از ۱۰ هزار عنوان کتاب در شرکت فولاد زرنده ایرانیان
- ۷ برگزاری مسابقه خانوادگی کتابخوانی نوروزی در شرکت فولاد سیرجان ایرانیان



## ايمني و سلامت در ميدكو

### رويكرد ايمني و سلامت در ميدكو (نظام HSEC-MS)

نظام مديريت ايمني، بهداشت و محيط زيست (HSEC-MS) ميدكو متناسب با نيازها و ويژگي هاي حوزه فعاليتي ميدكو در صنايع معدني و به منظور امكان سياست گذاري جامع و مديريت هدفمند، منسجم و يکپارچه HSEC در سطح واحدهاي تابعه، رعايت خط مشي و استراتژي هاي HSEC هلدينگ و دستيابي به سطح عملکرد بهتر در راستاي اهداف كلي هلدينگ ميدكو در حوزه ايمني، بهداشت، محيط زيست و جامعه تدوين و پياده سازي شده است.

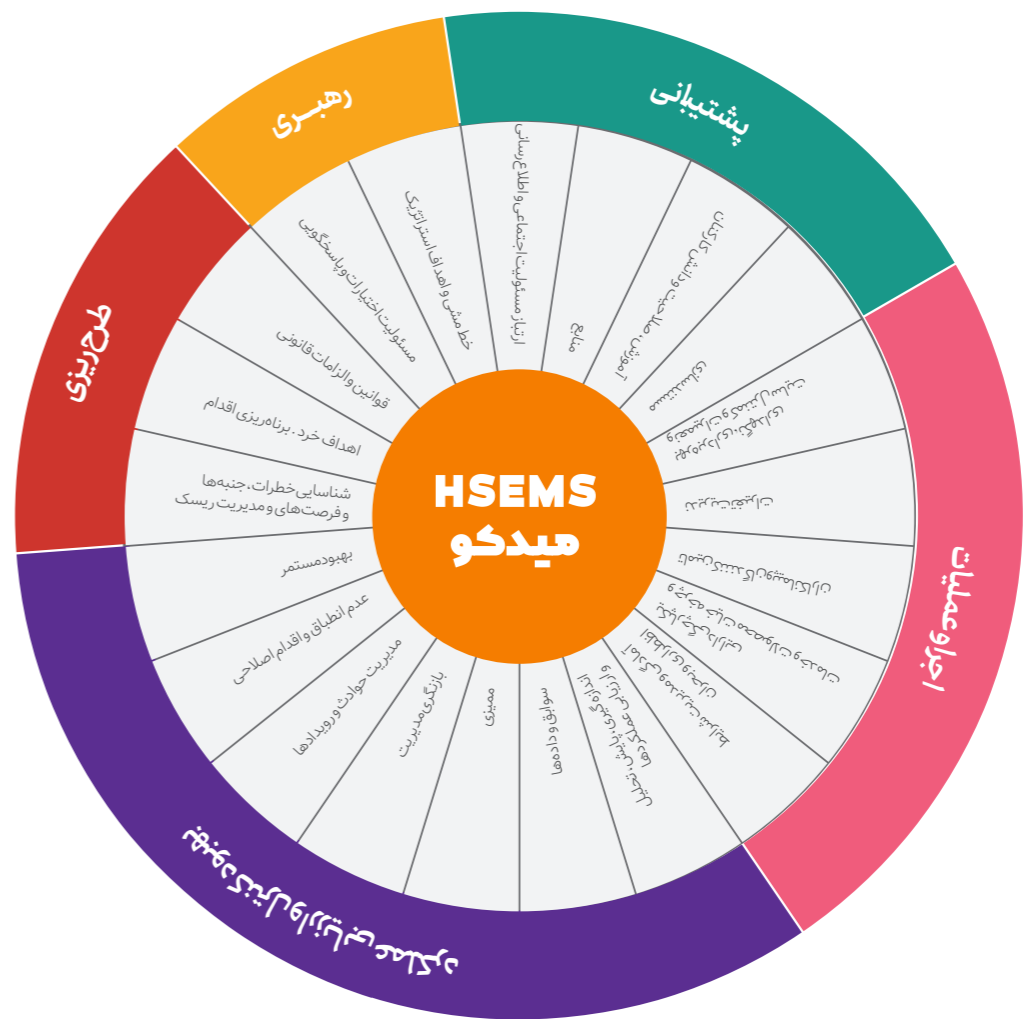
براي تدوين نظام ايمني، بهداشت و محيط زيست و فرآيندهاي مرتبط با آن در سطح هلدينگ ميدكو، از چارچوب طبقه بندي فرايندي براي صنايع استفاده شده است. همچنين، مديريت HSEC ميدكو به منظور اطمينان از پوشش تمامي نيازهاي متناسب با فعاليت هاي هلدينگ ميدكو، با توجه به اهميت آن از استانداردهاي مديريت ايمني، بهداشت و محيط زيست مانند استانداردهاي ISO14001 و ISO45001 و نيز الگوهاي مديريتي خاص صنايع معدني در شرکت هاي بي اچ بي بيلتون و ريو تينتو استفاده کرده است.



ميدكو از طريق استقرار اين مدل، مميزي هاي مراقبتي، ارزيايي عملکرد HSEC سالانه، بازديدهاي مستمر نسبت به پايش و نظارت بر وضعيت HSEC واحدهاي تابعه اقدام نموده و با پيگيري اقدامات بهبود، ارتقاء و بهبود مستمر سطح HSEC را در واحدهاي تابعه پيگيري مي نمايد. همچنين با انتخاب شاخص هاي عملکرد HSE از منابعي همچون ICMC و اخذ گزارش هاي آن از واحدهاي تابعه، وضعيت HSE واحدها بصورت مستمر پايش مي گردد.

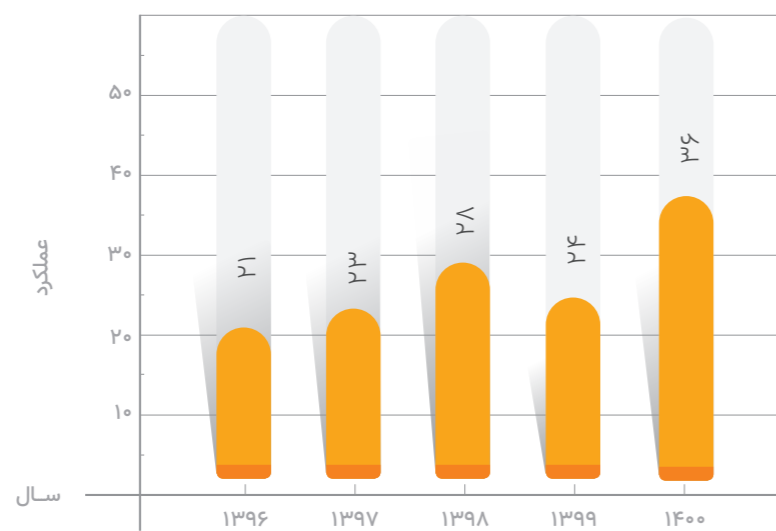


دستاوردهاي مديريت HSEC در حوزه ايمني و سلامت کارکنان در سال ۱۴۰۰

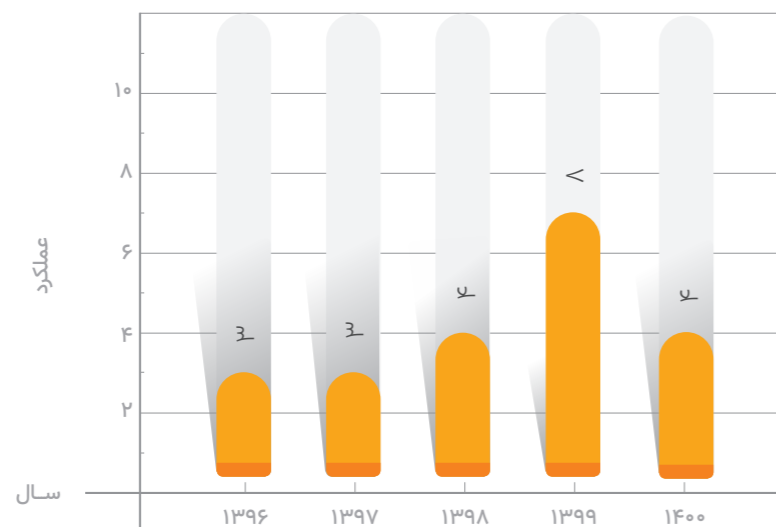


سيستم مديريت ايمني، بهداشت و محيط زيست در ميدكو

تعداد مانورهای درون و بیرون سازمانی در میدکو



\* تعداد مانور برگزار شده درون سازمانی



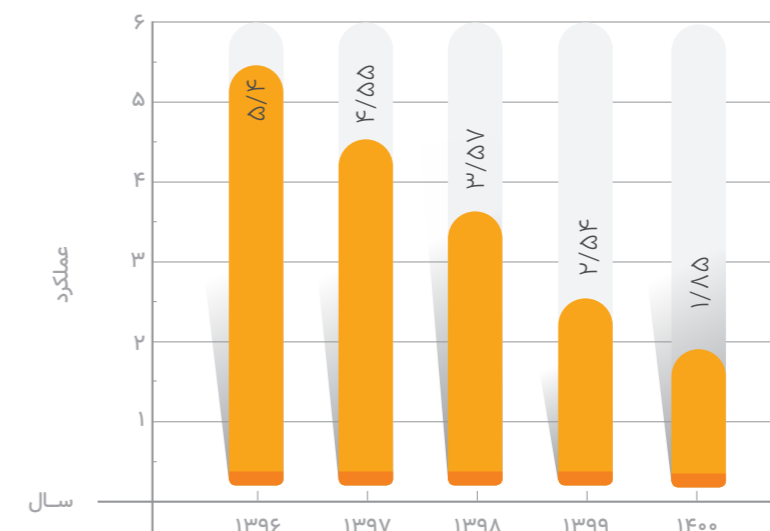
\* تعداد مانور برگزار شده با مشارکت برون سازمانی



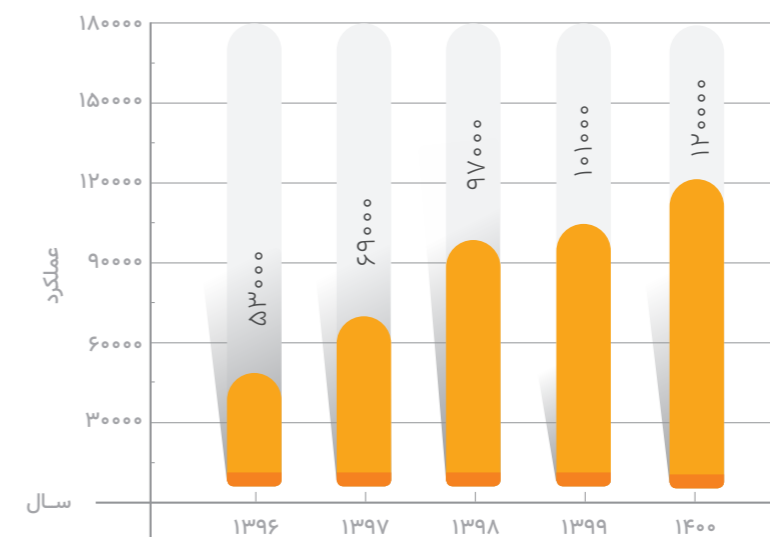
## ایمنی در میدکو در سال ۱۴۰۰

یکی از اهداف اصلی هلدینگ میدکو، ارتقای ایمنی همکاران هلدینگ با رساندن سطح آسیب به صفر است. با اجرای دستورالعمل‌های ایمنی در میدکو و نظارت بر اجرای برنامه‌های ایمنی و بهداشت در سال، شاخص تکرار حوادث در سال ۱۴۰۰، نسبت به سال‌های قبل کاهش یافته و روند شاخص کاهش و به سمت صفر است. بر اساس بررسی و تفسیر سازمان‌هایی مانند OSHA و ANSI، شاخص FR بین ۰ تا ۱۰ به معنی این است که عملکرد شرکت در زمینه ایمنی قابل قبول است.

شاخص تکرار حادثه (FR)



\* شاخص تکرار حادثه نشان دهنده تعداد حادثه رخ داده به ازای هر یک میلیون ساعت کار می‌باشد.



\* نفر ساعت آموزش‌های HSE در میدکو

## مدیریت پیشگیری از شیوع کرونا

سطح مجموعه‌های تابعه توسط مدیریت HSEC هلدینگ میدکو به صورت مستمر انجام می‌شود. همچنین، در سال ۱۴۰۰ هلدینگ میدکو تلاش کرد بستر لازم را برای واکسیناسیون همکاران در برابر کرونا فراهم کند. در این مدت، سایت‌های انجام واکسیناسیون در کارخانه‌ها و مجتمع‌های تولیدی ایجاد شد تا دسترسی همکاران به انواع واکسن‌های کووید ۱۹ آسان و به موقع باشد.

با آغاز شیوع کرونا، مدیریت HSEC میدکو مجموعه‌ای از اقدامات برای پیشگیری از شیوع ویروس کرونا و حفظ سلامت کارکنان طراحی و پیاده‌سازی کرد. نتیجه این اقدامات، تدوین، اطلاع‌رسانی و آموزش ۱۹ دستورالعمل و راهنمای پیشگیری از شیوع ویروس کرونا مطابق با الزامات ستاد ملی مبارزه با کرونا، وزارت صمت و مرکز سلامت کار و محیط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است. پیگیری انجام اقدامات لازم در

### اهم اقدامات انجام شده در خصوص پیشگیری از شیوع کرونا

« ارائه ۴۶۰۰ مورد آموزش مجازی به کارکنان در رابطه با چگونگی پیشگیری از شیوع ویروس کرونا و رعایت پروتکل‌های بهداشتی. »  
« چاپ حدود ۸۶۰۰ پمفلت، بنر و بروشور در راستای اطلاع‌رسانی و افزایش آگاهی کارکنان. »  
« توزیع ۱۲۵۰۰ پک بهداشتی شامل مواد ضدعفونی، ماسک، دستکش به رانندگان حمل بار هنگام ورود به واحدهای تابعه میدکو. »

« تهیه ماسک، دستکش، مواد ضدعفونی، تپ‌سنج و... »  
« تحویل بیش از ۱۱/۲ میلیون ماسک و تپ‌سنجی به همان میزان برای کلیه افراد ورودی به واحدها »  
« مصرف بیش از ۷۳۰۰۰۰ لیتر مواد ضدعفونی‌کننده به منظور اجرای پروتکل‌های بهداشتی. »  
« انجام ۸۳۰۰ مورد بازرسی و نظارت‌های بهداشتی توسط واحدهای HSEC مجموعه‌های هلدینگ میدکو به منظور اطمینان از رعایت دستورالعمل‌ها و پروتکل‌های بهداشتی. »

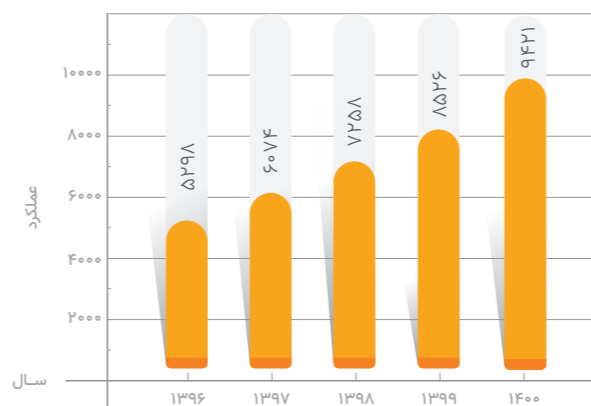


ایجاد سایت‌های واکسیناسیون در مجتمع‌های تولیدی میدکو

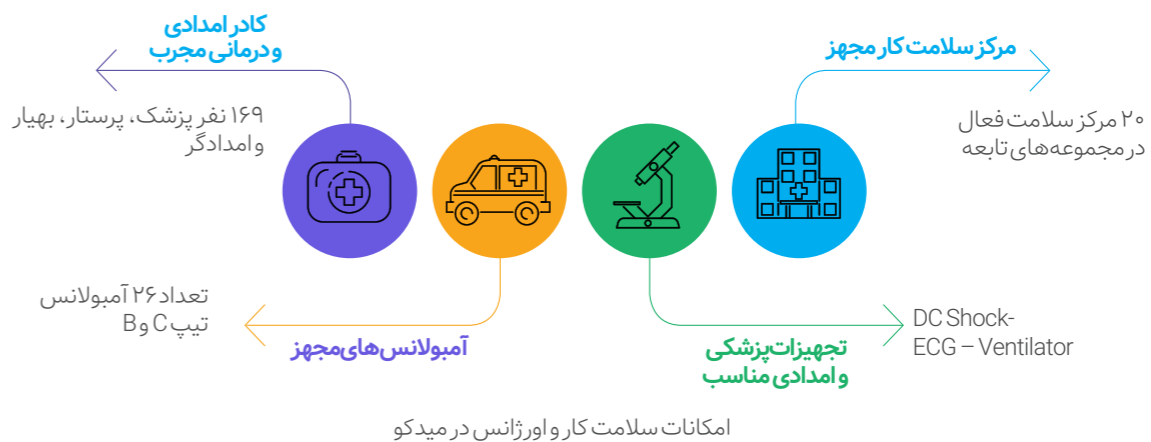
## امکانات ایمنی



### سلامت در میدکو در سال ۱۴۰۰



در هلدینگ میدکو کار جمعی و یادگیری از همدیگر در کنار سلامت، دقت، سرعت و نظم از اصول کلیدی تولید است. بر همین اساس، با پیگیری و نظارت مدیریت HSEC هلدینگ میدکو در سطح واحدهای تابعه ۲۰ مرکز سلامت کار مجهز به آمبولانس، امکانات پزشکی و نیروی انسانی متخصص و دارو ایجاد گردیده است. از دیگر اقدامات در این حوزه می‌توان به انجام معاینات طب کار، اندازه‌گیری عوامل زیان‌آور محیط کار، ایجاد برنامه تغذیه سالم، حمایت از افراد دارای معلولیت در منطقه و... اشاره کرد. همچنین میدکو در راستاهای پیشگیری از شیوع کووید ۱۹ اقدامات متعددی در جوامع میزبان از جمله آموزش، فرهنگ‌سازی، تحویل اقلام بهداشتی به مردم جوامع، تجهیزات پزشکی به مراکز درمانی، تحویل اقلام مورد نیاز دانشگاه علوم پزشکی، حمایت از خانواده همکاران و... نموده است.



## سرمایه انسانی میدکو در یک نگاه

همچنین، میدکو تلاش می‌کند در همکاری با دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی، به پرورش نیروی متخصص و ماهر از طریق جذب کارآموز کمک کند. در سال ۱۴۰۰، ۱۲۴ نفر در میدکو به عنوان کارآموز فعالیت کرده‌اند.

یکی دیگر از سیاست‌های میدکو در زمینه مسئولیت اجتماعی، برون‌سپاری بسیاری از امور میدکو به پیمانکاران محلی است. با شروع فعالیت‌های میدکو در استان کرمان ۶۰۰ شرکت و پیمانکار کوچک و بزرگ در این استان فعال شده و مشغول به کار شده‌اند. در سال ۱۴۰۰ نیز نزدیک به ۵،۸۰۰ نفر جزء کارکنان برون‌سپاری میدکو بوده‌اند.

استراتژی‌های میدکو برای سرمایه انسانی، هر ساله بازبینی می‌شود تا نیازهای میدکو در زمینه تأمین نیروی انسانی متخصص در جهت اهداف استراتژیک سازمان را برآورده کند. نتیجه این نگاه، تکیه بر توانمندی نیروی انسانی و استفاده از مدیران باتجربه و توانمند در توسعه میدکو و تبدیل سرمایه انسانی به نقطه قوت در فعالیت‌های آن است. تمرکز میدکو در استفاده از نیروی انسانی بومی (نزدیک به ۹۸ درصد نیروی بومی در کل هلدینگ) و جوانان متخصص (میانگین ۳۵ سال برای همکاران میدکو) نقش مهمی را در توسعه اقتصادی و شکوفایی جامعه محلی از منظر اشتغال، نشاط و رفاه اجتماعی ایفا کرده است.



سن: ۳۵ سال

میانگین سنی کارکنان



زن: ۲/۵٪  
مرد: ۹۷/۵٪

شاغلان زن و مرد

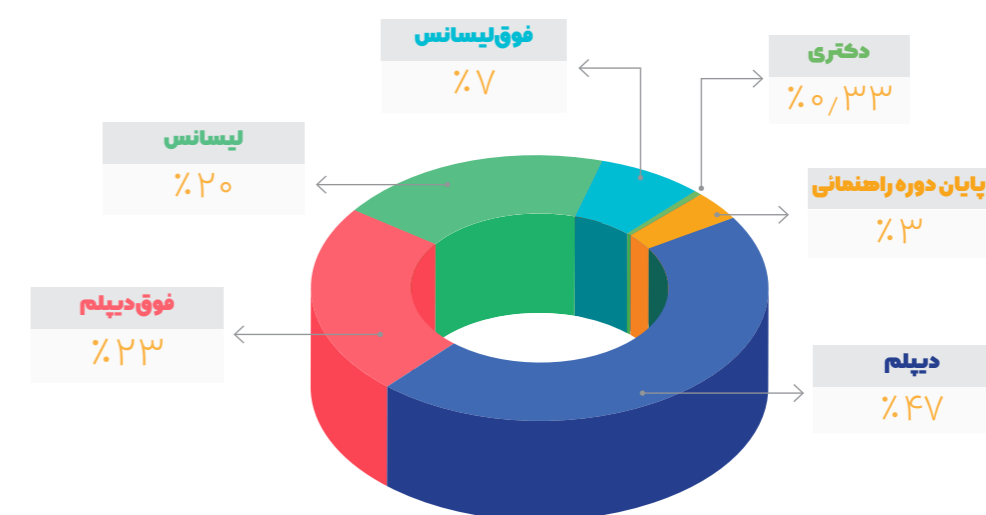


بومی: ۹۸٪  
غیربومی: ۲٪

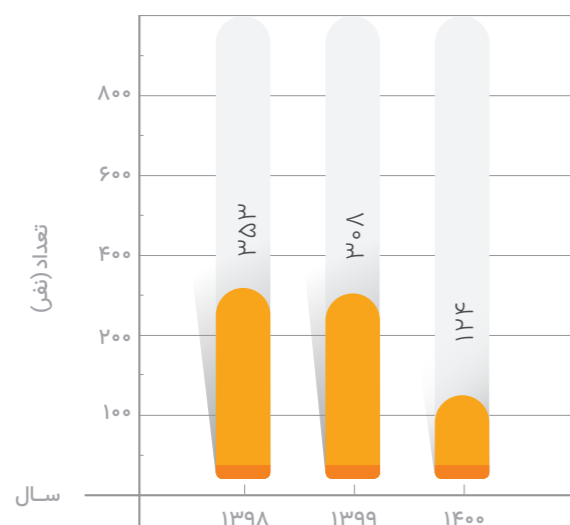
اشتغال

مجموع	سایر کارکنان		
	کارکنان استخدام	کارکنان پیمانکاری (در حال ساخت)	کارکنان برون‌سپاری (در حال تولید)
۲۰،۱۵۷	۸،۸۱۱	۱۱،۳۴۶	۵،۵۴۶

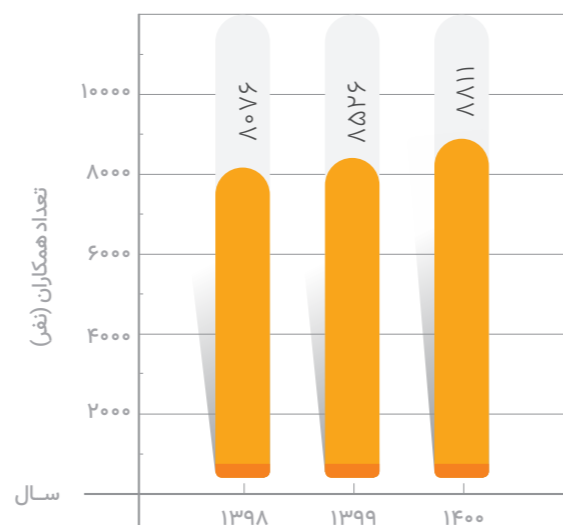
ترکیب سرمایه انسانی میدکو در سال ۱۴۰۰



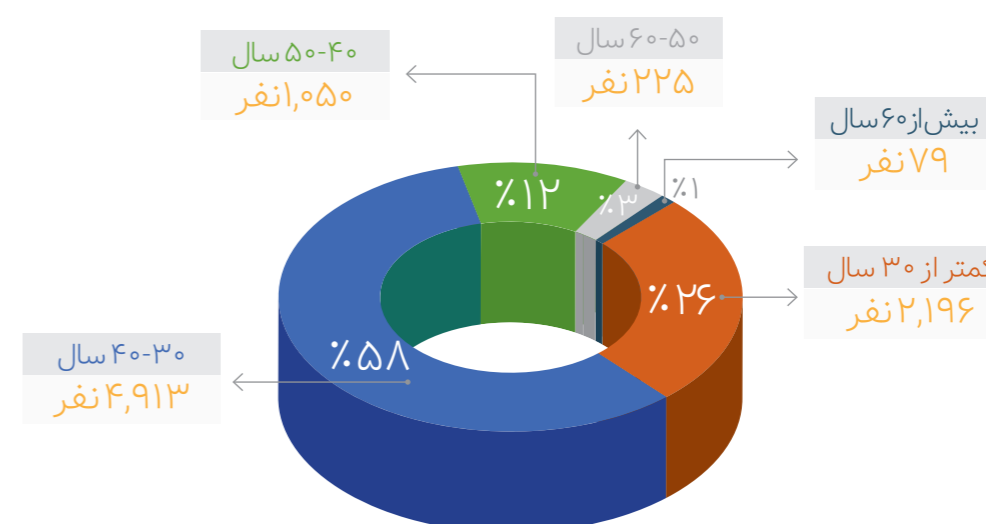
ترکیب سرمایه انسانی برحسب تحصیلات (درصد)



روند آموزش کارآموز در میدکو



روند جذب و استخدام در میدکو



ترکیب سرمایه انسانی از نظر سنی (درصد)



## حمایت از فعالیتهای فرهنگی و ورزشی

<b>۳</b>	<b>۲</b>	<b>۱</b>
« موفقیت تیم فوتسال فولاد زرنده در مسابقات لیگ دسته یک و صعود به لیگ برتر فوتسال »	« کسب رتبه سوم تیم والیبال فولاد سیرجان ایرانیان در مسابقات لیگ برتر کشور »	« قهرمانی تیم والیبال فولاد سیرجان ایرانیان در رقابت های جام باشگاه های آسیا »
<b>۵</b>	<b>۴</b>	
« حمایت مالی از همایش ها و نمایشگاه های مرتبط با فعالیت میدکو؛ جایزه ملی عالی سازمانی، ایران کان مین، MINEX، همایش مسئولیت اجتماعی انجمن مدیریت، سمپوزیوم فولاد کشور، همایش شرکت های برتر ایران IMI۱۰، و اجلاس جهانی معدن و صنایع معدنی. »	« حمایت از ورزش همگانی با تجهیز سالن های ورزشی و کمک به تیم های پایه در جوامع محلی »	
<b>۷</b>	<b>۶</b>	
« حضور تیم تیراندازی با کمان فولاد زرنده ایرانیان در مسابقات لیگ برتر کشور. »	« کمک به برگزاری مناسبت های ملی و مذهبی (مانند مراسم های دهه محرم و ضیافت های افطاری) »	

↑  
قهرمانی تیم والیبال  
سیرجان در مسابقات جام  
باشگاه های آسیا

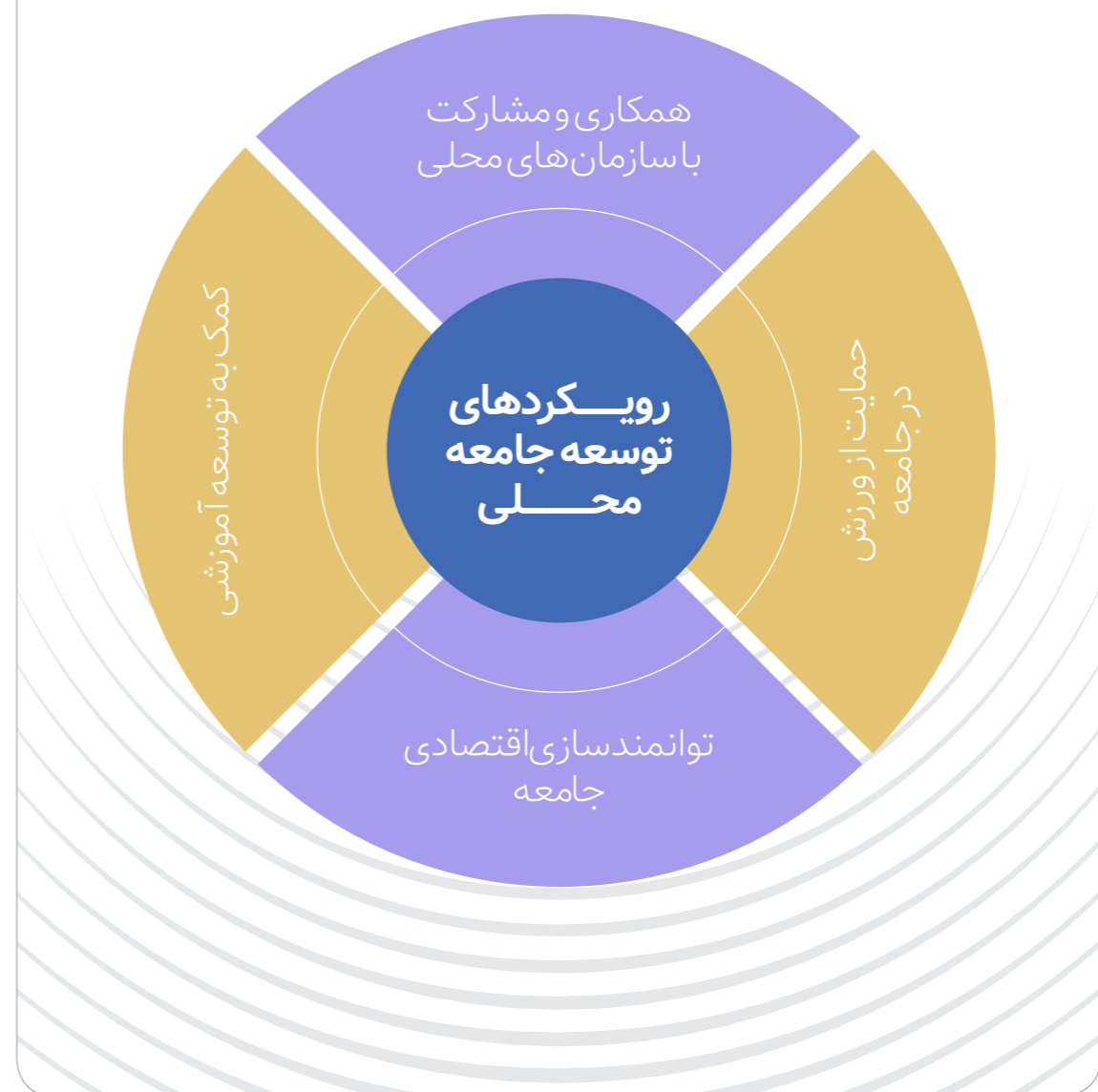


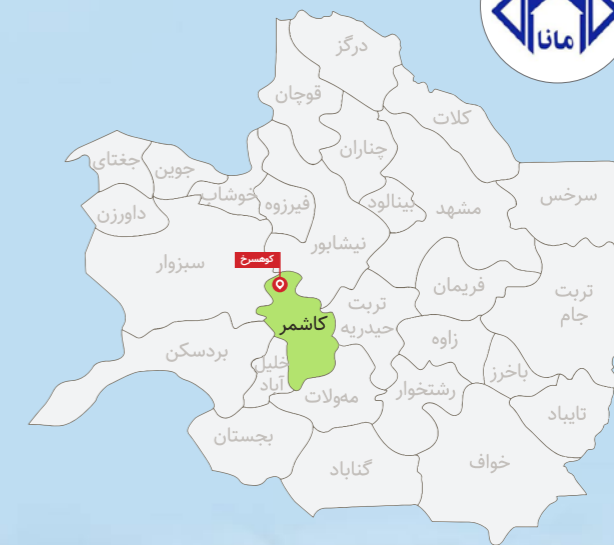
↑  
صعود تیم فوتسال زرنده  
به لیگ برتر

## رویکردهای مسئولیت اجتماعی میدکو در جامعه محلی

میدکو با تاکید بر حمایت از فعالیتهای فرهنگی و ورزشی، ضمن احترام به ارزش ها و فرهنگ جوامع میزبان، نشاط و توانمندسازی جوانان را جزئی از مسئولیتهای خود نسبت به جامعه می داند. همچنین، در سال های گذشته، با تاکید مدیران ارشد میدکو بر اهمیت عدالت آموزشی و آموزش، یکی از اولویتهای برنامه های مسئولیتهای اجتماعی میدکو مدارس و حمایت از تحصیل دانش آموزان در جوامع محلی در توسعه جامعه بوده است.

میدکو با باور به شعار توسعه جامعه محلی، فعالیتهای مسئولیت اجتماعی در جامعه را متمرکز بر روستاها و متوجه بر جوانان در جوامع کرده است. بر همین اساس، با حمایت از سازمان های مردم نهاد، انجمن ها و خیریه ها در جوامع محلی زمینه را برای ارتباط و تعامل مثبت با جوامع میزبان برای توانمندسازی جامعه محلی فراهم کرده است. از طرفی با کمک به توسعه زیرساخت های توسعه محلی، موجب شده است در جوامع میزبان توسعه اقتصادی بلندمدت و در نتیجه، بستری برای رونق کسب و کارهای محلی به وجود آید.





هدینگ میدکو تمرکز بر روستاهای کم‌برخوردار را محور برنامه‌های مسئولیت اجتماعی قرارداد است تا با کمک به توسعه روستایی، منجر به ایجاد اشتغال و افزایش درآمد و رفاه خانوارهای روستایی شود. بر همین اساس، «شرکت ساختمانی گسترش و نوسازی صنایع ایرانیان-مانا» به نمایندگی از میدکو به عنوان معین اقتصادی خراسان رضوی، مجری برنامه‌های مسئولیت اجتماعی این شرکت در مناطق روستایی کوهسرخ شده است.

شهرستان کوهسرخ در استان خراسان رضوی و در فاصله

۴۰ کیلومتری کاشمر قرار گرفته است. این شهرستان با وسعتی بالغ بر ۲ هزار کیلومتر، دارای ۳۰ هزار نفر جمعیت و ۲۸ روستا است. نسبت درآمدی خانوارهای کوهسرخ کمتر از نصف درآمد متوسط خانوارهای شهری ۰/۸ متوسط خانوارهای روستایی کشور است. عمده فعالیت‌های اقتصادی کوهسرخ عبارتند از استخراج معادن، محصولات کشاورزی، کوهی، دامی و همچنین خدمات گردشگری. این بخش به دلیل کوهستانی بودن معادن بسیار مهمی از جمله طلا، مس، و سنگ مرمر دارد.

### رویکرد مسئولیت اجتماعی میدکو در کوهسرخ

هدینگ میدکو برای اجرای برنامه‌های مسئولیت اجتماعی در کوهسرخ، رویکرد توان‌افزایی و مهارت‌آموزی را برگزیده است. بر همین اساس، میدکو در تلاش است بدون دخالت مستقیم، به نهادها و سازمان‌های مسئول استفاده از ظرفیت‌های منطقه در جهت توسعه محلی کمک کند. احیای صنایع و تولیدات بومی رو به زوال و همچنین، آموزش و فرهنگ‌سازی برای تولید و خلق زنجیره ارزش از محصول تا بازار دو سیاست اصلی میدکو در این طرح است.



عنوان شکل: اهداف مسئولیت اجتماعی میدکو در کوهسرخ



## برنامه ریزی مسئولیت اجتماعی کوهسرخ



### مطالعات و تهیه الگوی پیشرفت منطقه‌ای

- اعتماد سازی و ایجاد شبکه‌های ارتباطی با مردم، سیاستگذاران، نخبگان، و کارآفرینان محلی
- بررسی میدانی منطقه و شناسایی استعدادها و پتانسیل‌های تولید و کسب و کار شناسایی
- چالش‌ها و موانع کسب و کاری
- توانمند سازی از طریق آموزش و مهارت‌افزایی
- تهیه ۷ طرح اجرایی بلندمدت در افق ۵ ساله براساس استعدادها و ظرفیت‌های منطقه‌ای



### برنامه ریزی و تأمین مالی

- هدف گذاری افزایش تولید سالانه طرح‌های توسعه تا افق ۱۴۰۵
- محاسبه منابع مالی سالانه به تفکیک طرح‌های توسعه تا افق ۱۴۰۵
- انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با بانک رسالت برای تأمین منابع مالی مورد نیاز طرح‌ها در قالب وام‌های خرد کم‌بهره
- تخصیص منابع مالی پشتیبان در قالب سپرده‌گذاری در بانک رسالت و یا تخصیص بودجه مستقیم به کارگاه‌های تولیدی



### راهبری؛ اجرا و پایش

- تشکیل دفتر معین اقتصادی در محل ساختمان فرمانداری شهرستان
- تشکیل تیم اجرایی با تکیه بر توان افراد تحصیل کرده بومی در حوزه‌های مرتبط
- تنظیم برنامه زمان‌بندی و اجرایی پیشبرد طرح‌های توسعه تا افق ۱۴۰۵
- تنظیم برنامه زمان‌بندی تأمین اعتبار و تخصیص وام به طرح‌های توسعه
- پایش منظم برنامه‌ها، محاسبه میزان پیشرفت، تجزیه و تحلیل شکاف، انحراف‌ها و چاره‌اندیشی برای آن‌ها

## دستاوردها و نتایج طرح

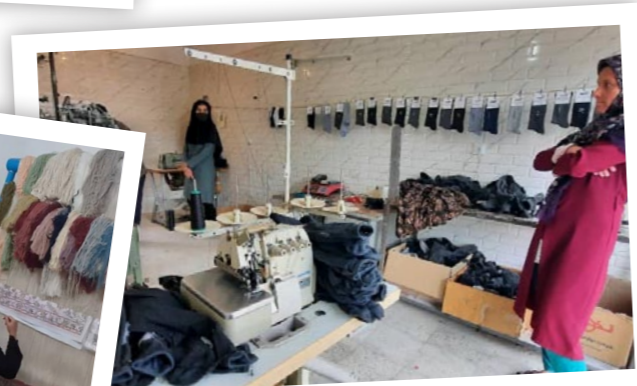
- « تحقق ۹۰ درصدی برنامه تأمین مالی طرح‌ها در سال ۱۴۰۰، در قالب پرداخت وام به ارزش کل ۲/۵ میلیارد تومان به ۱۹۷ نفر
- « ایجاد ۳۰۰ شغل مستقیم و غیر مستقیم در قالب طرح‌های ۷ گانه توسعه
- « راه‌اندازی ۱۵ کارگاه تولیدی در قالب بنگاه‌های کوچک مقیاس اقتصادی
- « ترویج، مشاوره و آموزش بیش از ۵۵۰ نفر از کشاورزان، دامداران و کارآفرینان همراستا با طرح‌های توسعه
- « تشکیل و یا شرکت در ۱۱ نمایشگاه عرضه محصولات تولید شده اعم از صنایع دستی و غیره
- « احیای مجدد صنایع فرت‌بافی و کشت آنگوزه در منطقه
- « بازسازی مدارس و حمایت از دانش‌آموزان و خانواده‌های هدیه‌پذیر به میزان مجموع ۱ میلیارد تومان
- « ایجاد ۵ درگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و فروش محصولات بر بستر شبکه‌های مجازی و پاپانه‌های فروش آنلاین



هدیه بسته انواع محصولات  
کوهسرخ به همکاران شرکت مانا



تجهیز و راه‌اندازی  
کارگاه رب‌گیری



بازسازی و تجهیز کارگاه  
جوراب‌بافی



راه‌اندازی کارگاه قالی‌بافی



تأسیس اولین صندوق خرد  
زنان روستایی کوهسرخ



اهدای لوازم التحریر به دانش‌آموزان



## کمک به عدالت آموزشی در جامعه

اقدامات شرکت‌های تابعه به مناسبت آغاز سال تحصیلی ۱۴۰۰

تعداد دانش آموزان هدیه پذیر	تعداد مدارس تجهیز و بهسازی شده	مبلغ هزینه شده (میلیون تومان)
۵۰	۱	۲۵
<p><b>توضیحات</b></p> <p>۱- توزیع ۵۰ بسته نوشت افزار، کیف و بسته بهداشتی هر کدام مبلغ ۳۲۰ هزار تومان. ۲- توزیع ۴۰ جفت کفش برای دانش آموزان. ۳- تجهیز و بهسازی یک مدرسه روستایی.</p>		
۱۰۰	۱	۶۰
<p><b>توضیحات</b></p> <p>۱- توزیع ۱۰۰ بسته نوشت افزار و وسایل کمک آموزشی به ارزش هر کدام مبلغ ۵۰۰ هزار تومان. ۲- تجهیز و بهسازی یک مدرسه روستایی منطقه پابادانا به مبلغ ۱۰ میلیون تومان.</p>		
۵۰	-	۲۰
<p><b>توضیحات</b></p> <p>۱- توزیع ۵۰ بسته نوشت افزار و کیف به ارزش هر کدام مبلغ ۴۰۰ هزار تومان.</p>		
-	۳	۶۰
<p><b>توضیحات</b></p> <p>۱- تجهیز و بهسازی ۳ مدرسه در سیرجان.</p>		
۱۵۰	-	۳۰
<p><b>توضیحات</b></p> <p>۱- توزیع ۱۵۰ عدد بسته نوشت افزار به ارزش هر کدام مبلغ ۲۰۰ هزار تومان.</p>		
۴۳۶۳	۵۸	۲/۸۹۷ تومان

## مجموع



فروسپلیس  
غرب پارس

تعداد دانش آموزان هدیه پذیر	تعداد مدارس تجهیز و بهسازی شده	مبلغ هزینه شده (میلیون تومان)
۱۵۰۰	۱۵	۸۲۰
<p><b>توضیحات</b></p> <p>۱- توزیع ۱۵۰۰ بسته نوشت افزار و کیف به ارزش ۵۲۰ میلیون تومان. ۲- تجهیز و بهسازی ۱۵ مدرسه منطقه زرنند به ارزش ۳۰۰ میلیون تومان.</p>		



فولاد  
زرنند ایرانیان

تعداد دانش آموزان هدیه پذیر	تعداد مدارس تجهیز و بهسازی شده	مبلغ هزینه شده (میلیون تومان)
۱۱۳۰	۹	۶۱۰
<p><b>توضیحات</b></p> <p>۱- توزیع ۱۱۳۰ بسته نوشت افزار، کیف، کفش، البسه و بسته بهداشتی. ۲- توزیع ۴۰ تبلت برای دانش آموزان هدیه پذیر در بردسیر. ۳- تجهیز و بهسازی ۴ مدرسه روستایی در سیرجان به مبلغ ۶۰ میلیون تومان. ۴- توزیع بسته بهداشتی و مایع ضد عفونی به ۵ مدرسه در بردسیر به مبلغ ۳۰ میلیون.</p>		



فولادسیرجان  
ایرانیان

تعداد دانش آموزان هدیه پذیر	تعداد مدارس تجهیز و بهسازی شده	مبلغ هزینه شده (میلیون تومان)
۱۰۰۰	۱۸	۱/۰۰۰
<p><b>توضیحات</b></p> <p>۱- توزیع ۱۰۰۰ بسته نوشت افزار و کیف، به ارزش ۵۰۰ میلیون تومان. ۲- توزیع لوازم و بسته بهداشتی پیشگیری از کرونا به ۱۸ مدرسه به ارزش ۵۰۰ میلیون تومان.</p>		



فولاد بوتیا  
ایرانیان

تعداد دانش آموزان هدیه پذیر	تعداد مدارس تجهیز و بهسازی شده	مبلغ هزینه شده (میلیون تومان)
۱۷۰	-	۵۱
<p><b>توضیحات</b></p> <p>۱- توزیع ۱۷۰ عدد بن خرید نوشت افزار به ارزش هر کدام مبلغ ۳۰۰ هزار تومان.</p>		



بابک مس  
ایرانیان

تعداد دانش آموزان هدیه پذیر	تعداد مدارس تجهیز و بهسازی شده	مبلغ هزینه شده (میلیون تومان)
۲۱۳	۱۱	۲۲۱
<p><b>توضیحات</b></p> <p>۱- توزیع ۲۱۳ بسته نوشت افزار و کتاب درسی. ۲- تجهیز و بهسازی و هوشمند سازی کلاس های درسی ۱۱ مدرسه.</p>		



ممرادکو

۴ آموزش با کیفیت  
10 کاهش ناواری  
11 شمول و توانمند سازی



## حمایت از جامعه محلی

اقدامات شرکت‌های تابعه به مناسبت آغاز سال نو ۱۴۰۱

مبلغ هزینه شده (میلیون تومان)	تعداد خانوار نیازمند	تعداد دانش آموزان هدیه پذیر
۳۰	۵۰	۵۰

فروسیلیس غرب پارس

توضیحات: توزیع ۵۰ بسته سبد غذایی به ارزش هر کدام مبلغ ۳۰۰ هزار تومان. - توزیع ۵۰ جفت کفش برای دانش آموزان هر کدام به ارزش ۳۰۰ هزار تومان.

مبلغ هزینه شده (میلیون تومان)	تعداد خانوار نیازمند	تعداد دانش آموزان هدیه پذیر
۷۲	۶۰	۶۰

فرآوران زغال سنگ پابدانا

توضیحات: توزیع بسته سبد غذایی به ۶۰ خانوار به ارزش هر کدام مبلغ ۶۰۰ هزار تومان. - توزیع بن خرید کفش و لباس به ۶۰ دانش آموز به ارزش هر کدام مبلغ ۶۰۰ هزار تومان.

مبلغ هزینه شده (میلیون تومان)	تعداد خانوار نیازمند	تعداد دانش آموزان هدیه پذیر
۶۰	۱۰۰	-

کارآوران

توضیحات: توزیع ۱۰۰ بسته سبد غذایی به ارزش هر کدام مبلغ ۶۰۰ هزار تومان.

مبلغ هزینه شده (میلیون تومان)	تعداد خانوار نیازمند	تعداد دانش آموزان هدیه پذیر
۷۶/۵	۱۵۰	-

ماناساز

توضیحات: توزیع ۱۵۰ بسته سبد غذایی به ارزش هر کدام مبلغ ۵۱۰ هزار تومان.

مبلغ هزینه شده (میلیون تومان)	تعداد خانوار نیازمند	تعداد دانش آموزان هدیه پذیر
۵۲	۱۲۵	-

حمل و نقل سمنگان ترابر ایرانیان

توضیحات: توزیع ۱۲۵ بسته سبد غذایی به ارزش هر کدام مبلغ ۴۱۶ هزار تومان.

مبلغ هزینه شده (میلیون تومان)	تعداد خانوار نیازمند	تعداد دانش آموزان هدیه پذیر	مجموع
۲۱۲۵/۵	۱۰۷۵	۲۳۲۰	

مبلغ هزینه شده (میلیون تومان)	تعداد خانوار نیازمند	تعداد دانش آموزان هدیه پذیر
۷۰۰	۲۵۰	۴۵۰

فولاد زرنده ایرانیان

توضیحات: توزیع کارت خرید سبد غذایی و بن خرید پوشاک و کفش به ارزش مبلغ یک میلیون تومان، به ۴۵۰ نفر دانش آموز و همچنین ۲۵۰ خانواده معلولین هدیه پذیر.

مبلغ هزینه شده (میلیون تومان)	تعداد خانوار نیازمند	تعداد دانش آموزان هدیه پذیر
۲۷۰	۲۰۰	۳۰۰

فولادسیرجان ایرانیان

توضیحات: توزیع سبد غذایی به ۲۰۰ خانوار به ارزش هر کدام مبلغ ۶۰۰ هزار تومان - توزیع کارت خرید رفاه به ۳۰۰ دانش آموز به ارزش هر کدام مبلغ ۵۰۰ هزار تومان

مبلغ هزینه شده (میلیون تومان)	تعداد خانوار نیازمند	تعداد دانش آموزان هدیه پذیر
۷۰۰	-	۱۲۰۰

فولادبوتیا ایرانیان

توضیحات: توزیع ۱۲۰۰ بن خرید کفش و لباس به ارزش هر کدام مبلغ ۷۰۰ هزار تومان.

مبلغ هزینه شده (میلیون تومان)	تعداد خانوار نیازمند	تعداد دانش آموزان هدیه پذیر
۱۲۰	۱۴۰	۱۰۰

بابک مس ایرانیان

توضیحات: توزیع بن خرید سبد غذایی به ۱۴۰ خانوار به ارزش هر کدام مبلغ ۵۰۰ هزار تومان. - توزیع بن خرید کفش و لباس به ۱۰۰ دانش آموز به ارزش هر کدام مبلغ ۵۰۰ هزار تومان.

مبلغ هزینه شده (میلیون تومان)	تعداد خانوار نیازمند	تعداد دانش آموزان هدیه پذیر
۴۵	-	۱۶۰

ممرادکو

توضیحات: توزیع کفش به ۶۰ دانش آموز به ارزش هر کدام مبلغ ۲۵۰ هزار تومان. - توزیع لباس به ۱۰۰ دانش آموز به ارزش هر کدام مبلغ ۳۰۰ هزار تومان.

۴ میلیون با کیفیت  
4  
SHINY EDUCATOR

۱۰ کاشی آموزشی  
10  
SHINY EDUCATOR

۱۱ شهرها و مناطق یادگار  
11  
SHINY EDUCATOR



**شاخص‌های اجتماعی-فرهنگی**

۱

**شاخص‌های محیط زیستی**

۲

**شاخص‌های اقتصادی**

۳

**شاخص‌های کلیدی**

۴

«افزایش انحرافات اخلاقی» افزایش اعتماد و ناهنجاری «افزایش ناامنی و به دلیل حضور افراد غریبه» مهاجرت روستاییان به شهر به دلیل خشکسالی «درگیری و اعتراض به کمبود منابع آبی» تردد وسایل نقلیه سنگین در شهر و افزایش تصادفات «افزایش سطح سواد و تخصص در سطح شهر» از بین رفتن آداب و سنن قدیمی «ارتقا سطح اجتماعی و فرهنگی شهرستان» همبستگی و مشارکت اجتماعی شهروندان

«آلودگی هوا» افزایش بیماری‌های ریوی، کلیوی، صفراوی «کاهش منابع آبی شهر» تخریب گونه‌های گیاهی «تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی» تخریب و فرسایش خاک «سطح کیفیت آب شرب شهر» پدیده فرونشست و ترک در زمین‌های اطراف معدن

«شاخص‌های اقتصادی» بیکاری و جذب متقاضیان کار «رونق اقتصاد محلی» افزایش رفاه اقتصادی و افزایش درآمد «اختصاص حقوق‌های بالا/افزایش نرخ خدمات» افزایش نرخ مسکن و اجاره بها «کاهش بازدهی و نابودی برخی از فعالیت‌های کشاورزی

«تأسیس و ایجاد زیرساخت‌ها» خدمات رفاهی «احداث و تجهیز بیمارستان و خدمات بهداشتی» احداث و تجهیز مدارس و مراکز آموزشی

### پیشنهادها و نتایج پروژه

بررسی تصویر ذهنی جامعه محلی در اطراف کارخانه فولاد زرنده ایرانیان نشان داد تغییر انتظارات افراد در جامعه تحت تأثیر فعالیت‌های میدکو است. این انتظارات در طول زمان همواره با دوره‌ی قبلی مقایسه می‌شود و نرخ انتظارات در بلندمدت افزایش پیدا خواهد کرد. این افزایش به صورت پله‌ای در مقاطع زمانی مختلف اتفاق می‌افتد و به دلیل انجام برخی اقدامات توسط میدکو در بازه‌هایی کاهش پیدا می‌کند. پس از انجام اقدام توسط میدکو با یک زمان تأخیر توسط افراد جامعه محلی درک می‌شود و تا بازه زمانی کوتاهی نرخ انتظار کاهش می‌یابد و مجدد با گذر زمان انتظار افراد از میدکو افزایش می‌یابد.



## رضایت‌مندی جامعه محلی و پروژه ادراک و

سناریوهای مختلف مبتنی بر تأثیرات متقابل شاخص‌ها و پیش‌بینی و با تکیه بر آن‌ها، راهکارهایی برای افزایش رضایت جامعه محلی اطراف میدکو پیشنهاد شود. در این پروژه ۴ دسته کلی از شاخص‌های مرتبط با ادراک جامعه محلی زرنده از میدکو شامل شاخص‌های اجتماعی-فرهنگی، محیط زیستی، اقتصادی، و شاخص‌های کالبدی است. در این پژوهش مجموعاً ۲۲۴ مصاحبه به روش اکتشافی در کرمان، زرنده و روستاهای اطراف کارخانه فولاد زرنده ایرانیان انجام و از نرم‌افزار تحلیل متن Maxqda و تحلیل سیستم داینامیک برای استخراج و مدل‌سازی شاخص‌های شناسایی شده استفاده شده است.

در هلدینگ میدکو یکی از دینفعان اصلی جامعه محلی است. درک انتظارات این دینفع موجب برنامه‌ریزی بهتر اقدامات مسئولیت اجتماعی برای پاسخ به دغدغه‌های مردم محلی و کمک به رفع مسائل و مشکلات جامعه محلی خواهد شد. بر همین اساس، هلدینگ میدکو در سال ۱۴۰۰، پروژه «طراحی مدل ادراک و رضایت‌مندی جامعه محلی» را با تکیه بر شاخص‌های توسعه پایدار در شهرستان زرنده اجرا کند. هدف این پروژه شناخت تصویر ذهنی جامعه محلی از فعالیت‌های میدکو و انطباق شاخص‌های مؤثر ادراک جامعه محلی با اهداف و شاخص‌های توسعه پایدار بود. در نهایت، با شبیه‌سازی بین شاخص‌های شناسایی شده سعی شد



## پیوست ۲: همکاران مشارکت کننده در گزارش

شرکت پابدانا	ردیف
آقای زمانی	۱
آقای نور محمدی	۲
شرکت تامیدکو	ردیف
آقای همتی	۱
شرکت بابک مس ایرانیان	ردیف
آقای طلا بیگی	۱
آقای خواجه زاده	۲
آقای احمدی پور	۳
شرکت ممرادکو	ردیف
خانم جاوید	۱
آقای یگانه	۲
آقای سلمانی	۳
آقای صدیقی	۴
آقای فرح بخش	۵
شرکت فولاد سیرجان	ردیف
آقای شجاعی	۱
آقای امراللهی	۲
آقای کمالی	۳
آقای کردستانی	۴
آقای عباسلو	۵
شرکت فولاد زرنند	ردیف
آقای میسمی	۱
آقای محمدی	۲
آقای سازور	۳
آقای ناظمی	۴
شرکت فولاد بوتیای ایرانیان	ردیف
آقای محمدی	۱
آقای نیکیان	۲
آقای رشید فرخی	۳

کمیته مسئولیت اجتماعی میدکو	ردیف
آقای محمد جعفر اکرام جعفری	۱
آقای مسعود فرحناک	۲
آقای هوشنگ پور رضا قلی	۳
آقای مصطفی سبزواری	۴
آقای ابراهیم باقری	۵
آقای سعید فیلسوفیان	۶
ستاد HSEC	ردیف
آقای میرشکاری	۱
آقای مینایی	۲
شرکت نوآوری و پژوهش فرتاک ایرانیان	ردیف
آقای خوشنویسان	۱
آقای شهرابی فراهانی	۲
آقای حمیدی	۳
مدیریت برنامه ریزی و توسعه تکنولوژی	ردیف
آقای حیدری	۱
خانم عباسپور	۲
آقای صالحی	۳
آقای پورمحمد رضا	۴
مدیریت توسعه سرمایه انسانی	ردیف
آقای امین	۱
خانم معینی	۲
مدیریت امور توسعه مدیریت	ردیف
آقای نامه گشای	۱
خانم پیغامی	۲
آقای غلامرضایی	۳
آقای معین زاده	۴
مدیریت روابط عمومی و روابط بین الملل	ردیف
آقای محمدی	۱
خانم حاجیلو	۲
آقای کتابی	۳
آقای ایران منش	۴
کمیته برنامه ریزی	ردیف
آقای اشرف سمنانی	۱
آقای روغنی	۲
خانم نفری	۳
مدیریت امور فناوری اطلاعات و ارتباطات	ردیف
آقای امربر	۱

پیوست ۱: تطبیق گزارش مسئولیت اجتماعی با استاندارد GRI و مدل مسئولیت اجتماعی مدیریت

V-1-M1	۲۰-۱۰۲ ۲۳-۱۰۲	۲۶	اعضای هیئت مدیره میدکو
۵-۲-M1	۵-۱۰۲	۲۷	سهامداران میدکو
--	۷-۱۰۲ ۶-۱۰۲	۳۰	شرکت های تابعه میدکو
۴-۲-M1	۳-۲۰۵	۳۴	نظام مدیریت ریسک در میدکو
۴,۵,۶,۸-۴-F۲	۲-۴۰۴	۳۵	نظام مدیریت دانش در میدکو
--	۴-۱۰۲	۳۶	پروژه های تولیدی میدکو در گستره ایران
۱۳-۲-L۳	۲-۱۰۲	۳۸	عملکرد تولیدی میدکو در سال ۱۴۰۰
۵,۷-۱-F۲	۱۰-۱۰۲	۴۰	پیشرفت پروژه های میدکو
۱,۳,۶,۱۱-۱-F۲ ۱۱-۱-F۱	۱-۲۰۱ ۱-۲۰۳	۴۱	مزیت های میدکو
۳,۶-۱-F۲	۱۰-۱۰۲	۴۵	پروژه های بهره برداری رسیده در سال ۱۴۰۰
۵-۳-M1 ۹-۱-L۳ ۲۵-۲-L۳	۱۲-۱۰۲	۴۶	جوایز و افتخارات میدکو

بخش سوم: حفظ و ارتقاء محیط زیست

عنوان	صفحه	بندهای GRI	بندهای مدل مسئولیت اجتماعی مدیریت
استراتژی های مدیریت محیط زیست، انرژی و منابع طبیعی در میدکو	۵۰	۲-۱۰۳ ۱-۲۰۱ ۲-۲۰۳	L3-1-1,2 L3-2-1,2
فناوری های دوستدار محیط زیست	۵۱	۵-۳۰۵	F2-4-7,8 L3-2-10,11
حفاظت از منابع آبی	۵۴	۱۲-۱۰۲ ۱-۳۰۳ ۲-۳۰۳ ۳-۳۰۳	F2-4-2 L3-2-10,11
مدیریت و بهینه سازی انرژی	۶۰	۶-۱۰۲ ۱-۳۰۱ ۲-۳۰۲ ۳-۳۰۵	L3-2-3,4,8,15,16
توسعه فضای سبز	۶۴	۴-۱۰۲	L3-2-6 L3-2-7

بخش اول: مدیریت مسئولیت اجتماعی

عنوان	صفحه	بندهای GRI	بندهای مدل مسئولیت اجتماعی مدیریت
پیام مدیر عامل	۴	۱۴-۱۰۲ ۲-۱۰۳ ۳-۱۰۳	M1-1-1
درباره گزارش مسئولیت اجتماعی میدکو	۶	۲-۱۰۲ ۴۶-۱۰۲ ۴۸-۱۰۲ ۴۹-۱۰۲ ۵۰-۱۰۲ ۵۲-۱۰۲ ۱-۱۰۳	M1-1-3,6,8 E4-3-1 E4-3-3
استراتژی مسئولیت اجتماعی هدینگ میدکو	۸	۱۸-۱۰۲ ۲۰-۱۰۲	M1-2-3
اسناد مسئولیت اجتماعی میدکو	۹	۱۹-۱۰۲	M1-1-3 M1-1-6
ساختار مسئولیت اجتماعی هدینگ میدکو	۱۰	۱۸-۱۰۲ ۱۹-۱۰۲ ۲۰-۱۰۲	M1-1-1 M1-2-1
اصول مسئولیت اجتماعی میدکو	۱۲	۱۸-۱۰۲ ۱۹-۱۰۲	M1-1-1 M1-1-3
اخلاق مداری در میدکو	۱۳	۱-۱۰۳ ۳-۱۰۳	F2-1-5-4,5
توسعه پایدار و فراگیر در هدینگ میدکو	۱۴	۲۹-۱۰۲	F2-3-2 E4-3-2
مقبولیت اجتماعی در میدکو	۱۶	۳۱-۱۰۲	L3-1-3,5
مدیریت ذینفعان در میدکو	۱۷	۴۰-۱۰۲ ۴۲-۱۰۲ ۴۳-۱۰۲ ۱-۴۱۵	M1-1-2 M1-2-2 F2-1-2 L3-3-4

بخش دوم: ارزش آفرینی اقتصادی

عنوان	صفحه	بندهای GRI	بندهای مدل مسئولیت اجتماعی مدیریت
ارکان جهت ساز میدکو	۲۴	۱۴-۱۰۲	۱-۱-F۲
راهبردهای اصلی میدکو		۱۶-۱۰۲ ۲۶-۱۰۲	۱-۱-F۲
نقشه استراتژی میدکو	۲۸	۱۴-۱۰۲	۱-۱-F۲



توسعه  
و سرمایه انسانی  
و جامعه



حفظ و  
ارتقاء محیط  
زیست



ارزش  
اقتصادی



مدیریت  
مسئولیت  
اجتماعی

گزارش  
مسئولیت  
اجتماعی  
میدکو  
۱۴۰۰



### بخش چهارم: توسعه انسانی و جامعه

عنوان	صفحه	بندهای GRI	بندهای مدل مسئولیت اجتماعی مدیریت
راهبردهای سرمایه انسانی میدکو	۶۸	۲-۱۰۳ ۱-۴۰۱	L3-7-2,3
مسئولیت‌های اجتماعی میدکو در قبال همکاران	۶۹	۲-۴۰۱ ۳-۴۰۱ ۲-۴۰۴ ۲-۴۰۴ ۱-۴۰۵	M1-2-7 L3-6-1,2,3,9,13,14 L3-7-2,3,4,5
ایمنی و سلامت در میدکو	۸۲	۲-۴۰۳	L3-7-1,2,3,9,12,13
سرمایه انسانی میدکو در یک نگاه	۸۸	۸-۱۰۲	F2-1-14
رویکردهای مسئولیت اجتماعی میدکو در جامعه محلی	۹۰	۱-۴۱۳	F2-2-2,5,11 P5-2-1 P5-3-1,2
حمایت از فعالیت‌های فرهنگی و ورزشی	۹۱	۱-۴۱۳	P5-3-4,6 P5-1-6
توانمندسازی اقتصادی کوهسرخ	۹۲	۱-۴۱۳ ۱-۴۱۵	F2-4-5
کمک به عدالت آموزشی در جامعه	۹۶	۱-۴۱۳	P5-1-8 P5-2-5 P5-3-12

**M I D H C O**

Social Responsibility  
Report 2021-2022